

**P** ● **ORTF** ● **LIO** ●

Nathan

Design industriel.

2026.

Portafax



● À propos.

# BONJOUR !

Je suis **Nathan**, designer partagé entre la **rigueur technique** et la **curiosité créative**.

Formé en **conception industrielle** puis en **design produit**, j'ai appris à penser un objet dans sa **réalité de fabrication** autant que dans son **usage quotidien**. Ce double regard, je le nourris sur le terrain en **observant, en questionnant, en prototypant**.

Animé par **l'envie d'aider** et **d'apprendre** en continu, je place **l'humain** et **l'écologie** au cœur de mes projets.

## ● Stages.

- **Agence de design global**  
Félix associés, Bordeaux  
2021 (3 mois)  
*Conception et prototypage de produits variés • Autonomie • Éco-conception • Écoute client*
- **Bureau d'études en Génie civil**  
Esiris group, Villenave d'Ornon  
2018 (2 mois)  
*Étude de matériaux • Étude et relevé de terrain*
- **Bureau recherche et développement**  
Lectra, Cestas  
2018 (2 semaines)  
*Curiosité technique • Découverte d'un logiciel CAO métier*
- **Architecture bâtiments patrimoniaux**  
Agence d'architecture, Bordeaux  
2014 (2 semaines)  
*Observation et analyse de l'espace bâti • Création de plans*

- **Bachelor Design de Produit**  
École de Condé, Bordeaux  
2019-2022  
*Démarche et méthodologie du design • Design centré usage • Recherche utilisateur • Direction artistique • Prototypage et maquette*
- **BTS Conception de Produits Industriels**  
Lycée Gustave Eiffel, Bordeaux  
2017-2019  
*Conception mécanique et CAO • Étude de matériaux et procédés de fabrication • Lecture et production de plans normalisés • Rédaction de cahiers des charges*
- **Bac Sciences de l'Ingénieur**  
Lycée Gustave Eiffel, Bordeaux  
2014-2017  
*Spécialité ISN (Informatique et Science du Numérique)*

## ● Études.

## ● Expériences.

- **Professeur BTS option design produit**  
Lycée Gustave Eiffel, Bordeaux  
Décembre 2023-Mai 2026  
*Transmission des savoirs en design industriel • Pédagogie et vulgarisation de concepts techniques • Rigueur et organisation*
- **Technicien bureau d'études automobile**  
A.C.A. France, Eysines  
Août 2023-Juillet 2025  
*Amélioration continue de composants véhicule PMR • Création des dossiers de production • Mise en place de méthodologies de conception, fabrication et gestion • Collaboration multi-services*
- **Designer Junior**  
In Spirit Design, Bordeaux  
Avril-Juin 2023  
*Réaliser une ambiance sensorielle autour d'un produit • Prendre des initiatives et être force de proposition • Sensibilité graphique • Communication et présentation de projets*

# Sommaire.



01.

## Mobility.

Brief • Présentation •  
Améliorations • Détails •  
Résultat • Rendu final



02.

## JeanPorte.

Brief • Analyse • Recherche  
• Développement • Détails  
• Rendu final



03.

## Leayer.

Brief • Recherche •  
Développement •  
Maquettes • Rendu final



04.

## eRescue.

Brief • Analyse • Recherche  
• Développement • Rendu  
final



05.

## GreenGlasses.

Brief • Analyse • Recherche  
• Développement •  
Prototypes • Rendu final



06.

## Plus.

Aménagement • Packaging  
• Mobilier/urbain • Industriel  
• Conditionnement



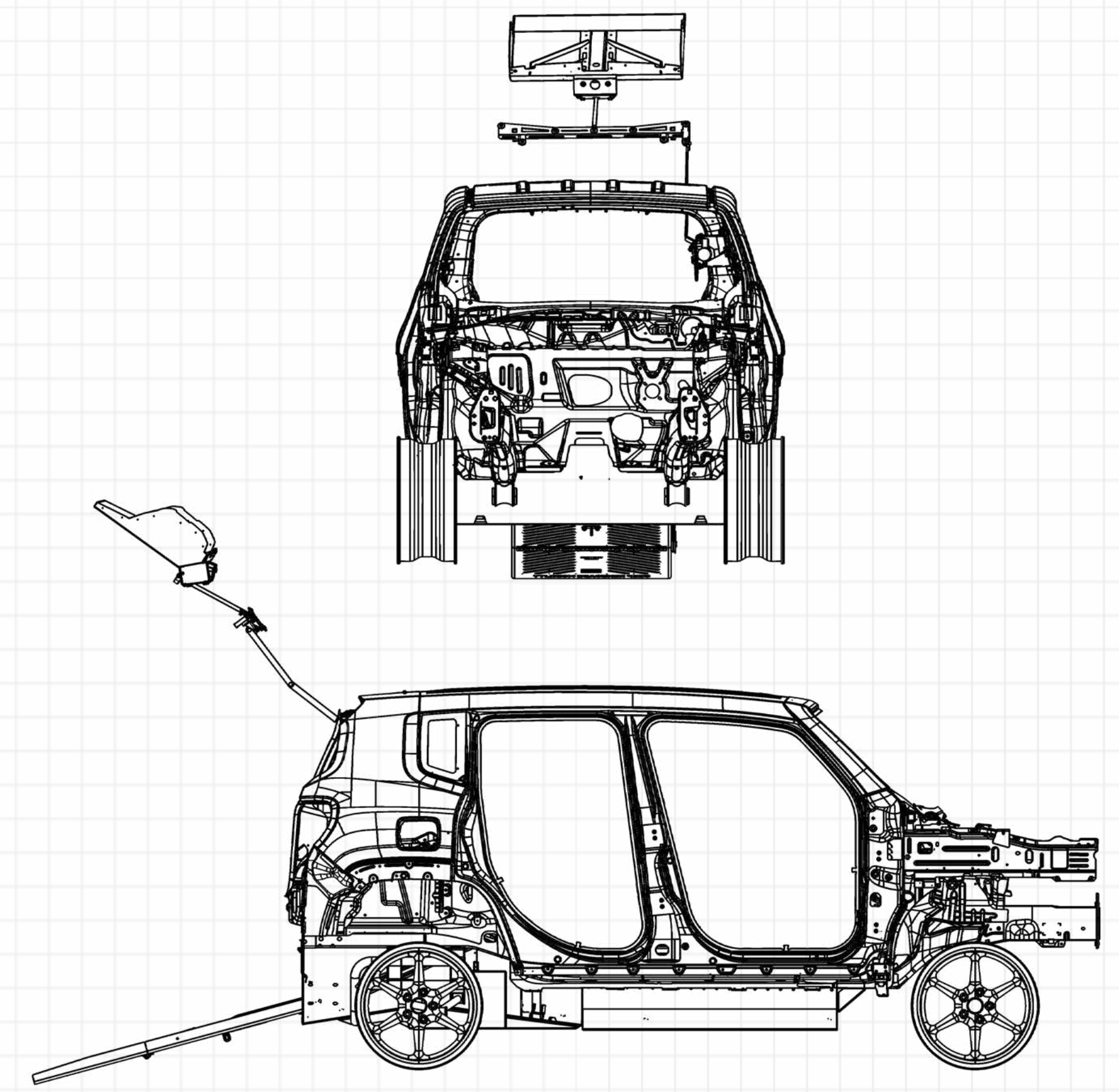
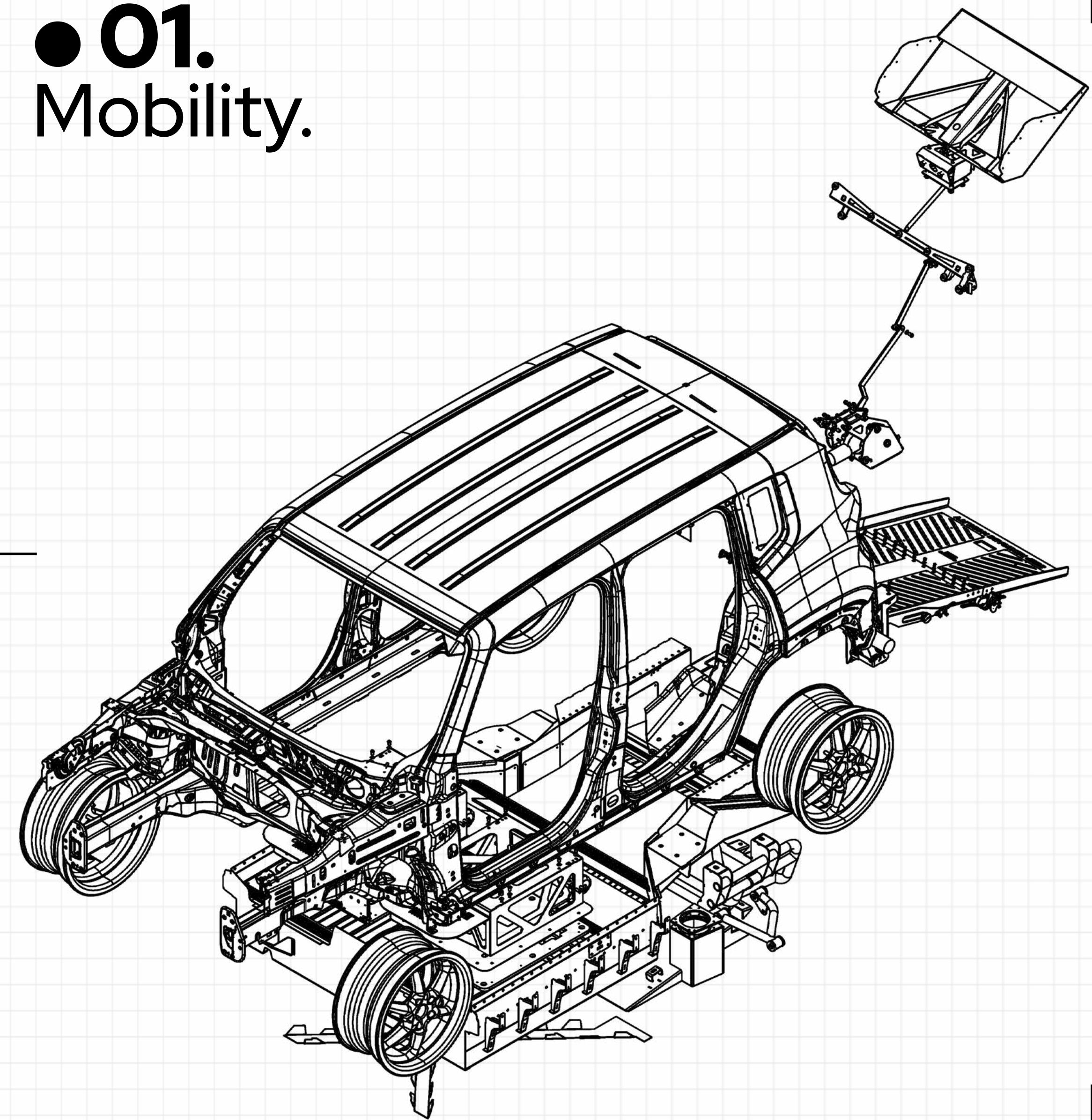
07.

## Autre.

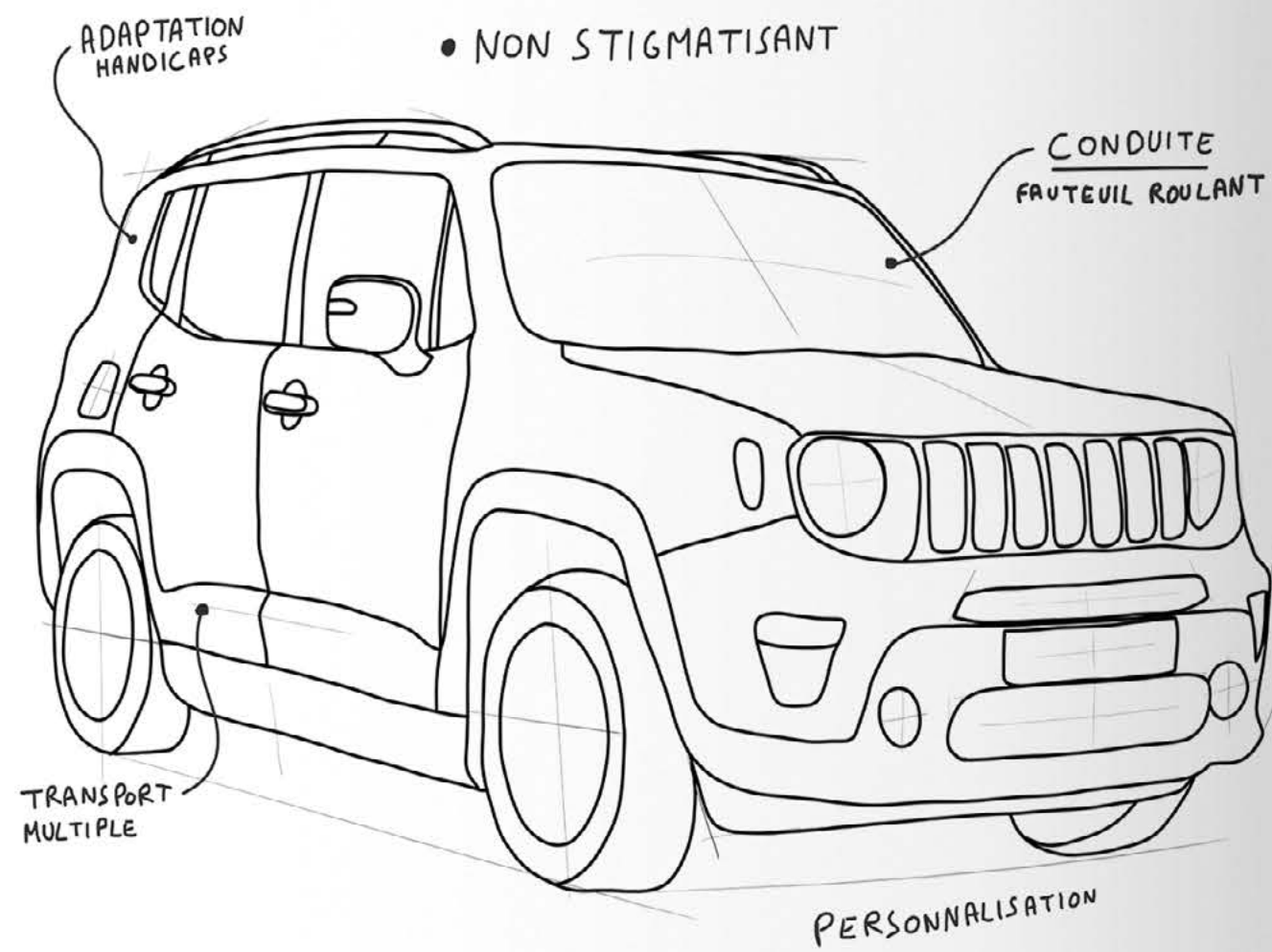
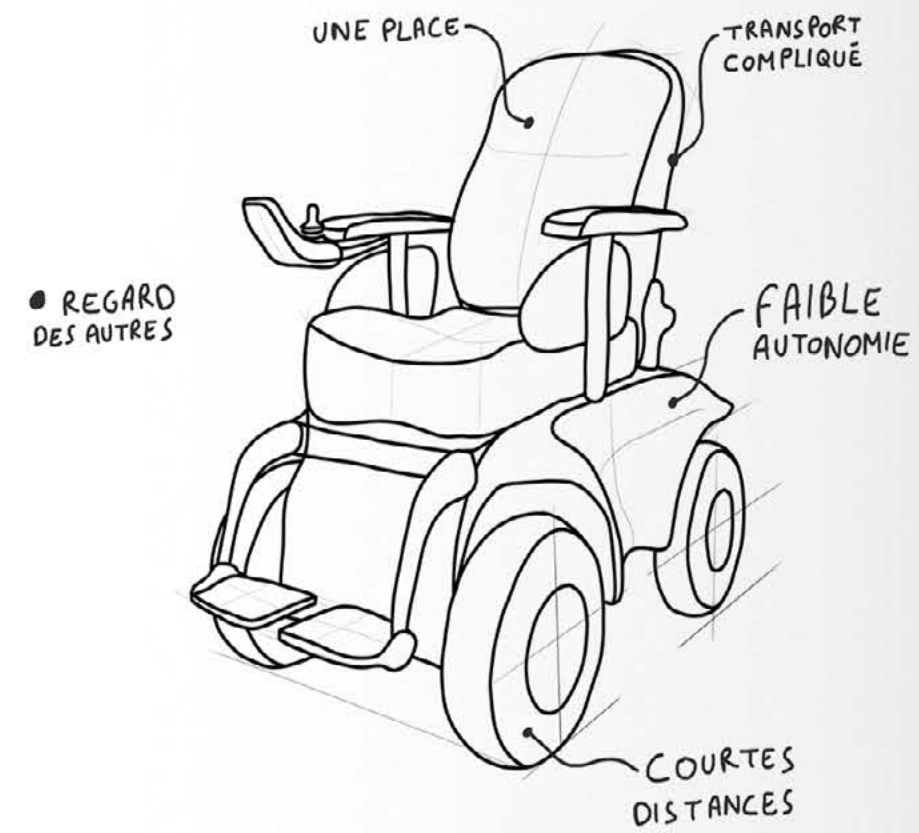
Rendering • Argentique



# ● 01. Mobility.



<b>COMPÉTENCES :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception détaillée</li> <li>• Amélioration continue</li> <li>• Documents techniques</li> <li>• Méthodologie de conception</li> </ul>	<b>TYPE :</b>	Transport		
	<b>DURÉE :</b>	2 ans		
	<b>PERSONNES :</b>	3		
	<b>CONTEXTE :</b>	Entreprise		
<small>Les informations contenues dans ce portfolio sont la propriété de Nathan Portafax. Toute reproduction partielle ou totale sans l'autorisation écrite de Nathan Portafax est strictement interdite.</small>		Échelle : 1:300	Révision : A	1920x1080
		n°plan :	AM-TTT-001	



Comment faciliter le retour à la mobilité ?

## Brief.

Dans un futur de plus en plus inclusif, l'insertion des personnes en situation de handicap constitue un enjeu autant politique que social.

A.C.A développe une solution globale de mobilité (services, accessoires, véhicules...) afin de répondre efficacement à chaque type de handicap et à son évolution. En concevant leur propre véhicule français conduisible en fauteuil roulant, A.C.A propose une conduite autonome pour un quotidien facilité et non stigmatisant.

Mon objectif principal a été d'améliorer le véhicule Jeep en intervenant sur l'ensemble de ses composantes (production, montage, documents techniques, visuels, communication, etc.) afin de l'optimiser.



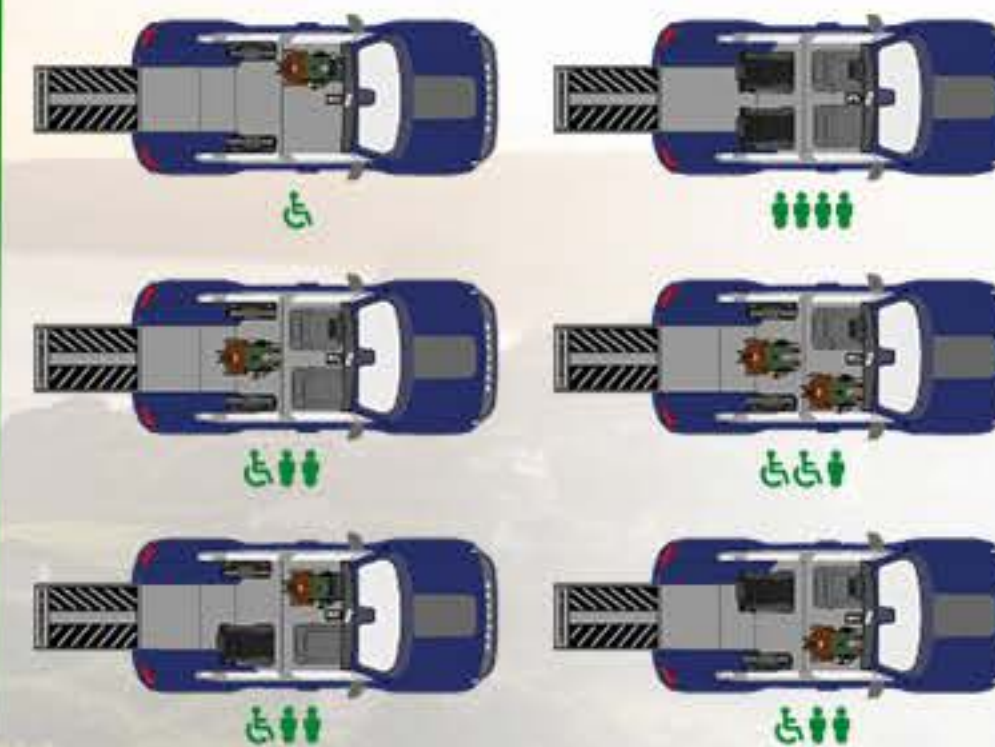


## JEEP RENEGADE MOBILITY

Seul véhicule Made in France conduit en fauteuil roulant

### 01. Modularité

Jusqu'à 2 fauteuils roulants et 3 passagers



### 02. Compacité

Non stigmatisant, idéal en milieu urbain



### 03. Sécurité

Fixation automatique du fauteuil roulant



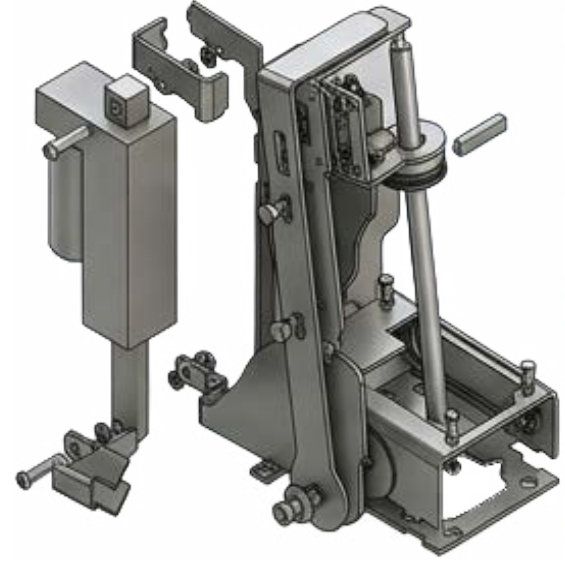
### 04. Accessibilité

Ouverture de la rampe et du coffre



# Améliorations.

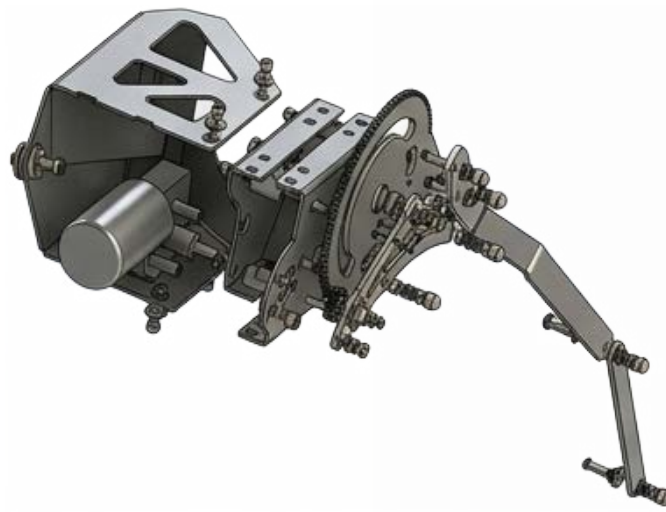
**01. Passage de vitesses**  
Améliorer le mécanisme



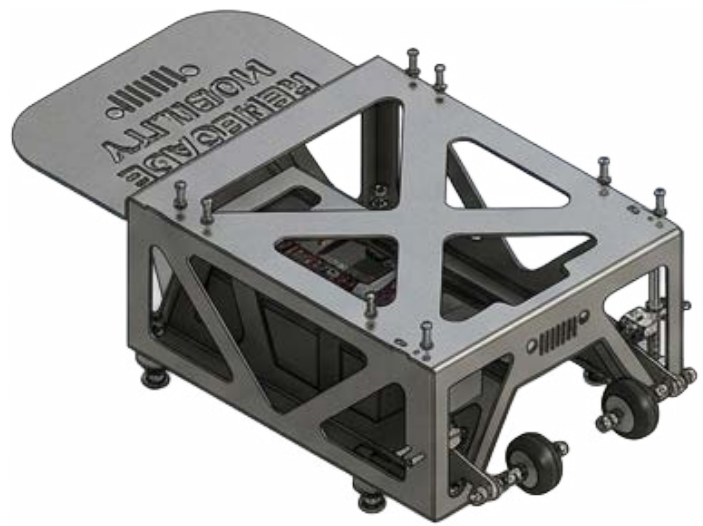
**04. Réservoir**  
Test de conformité



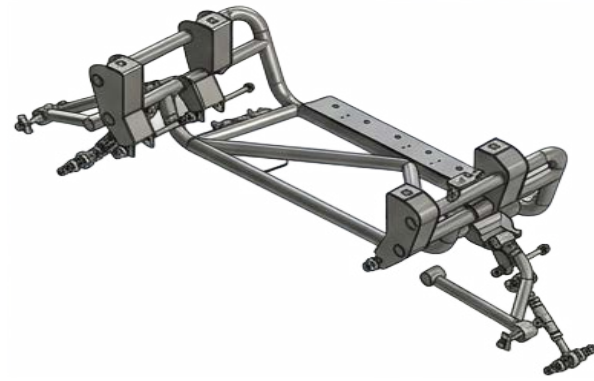
**08. Moteur coffre**  
Faciliter l'assemblage



**02. Embase de siège**  
Respecter les contraintes



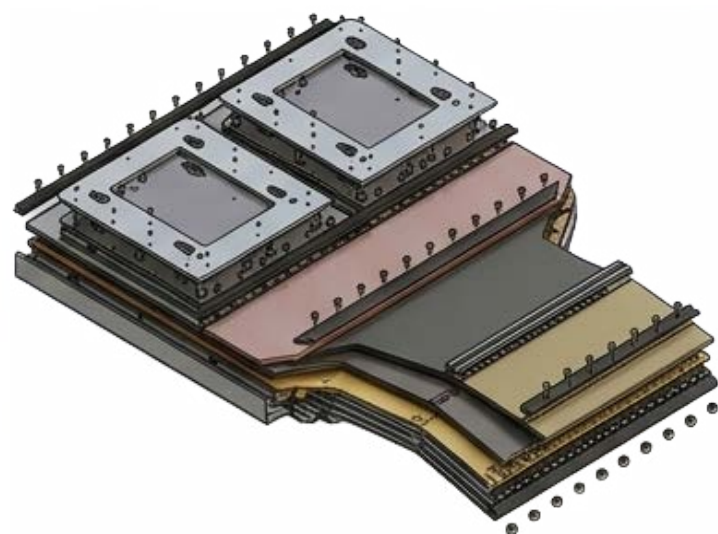
**05. Essieu**  
Réduction du coût



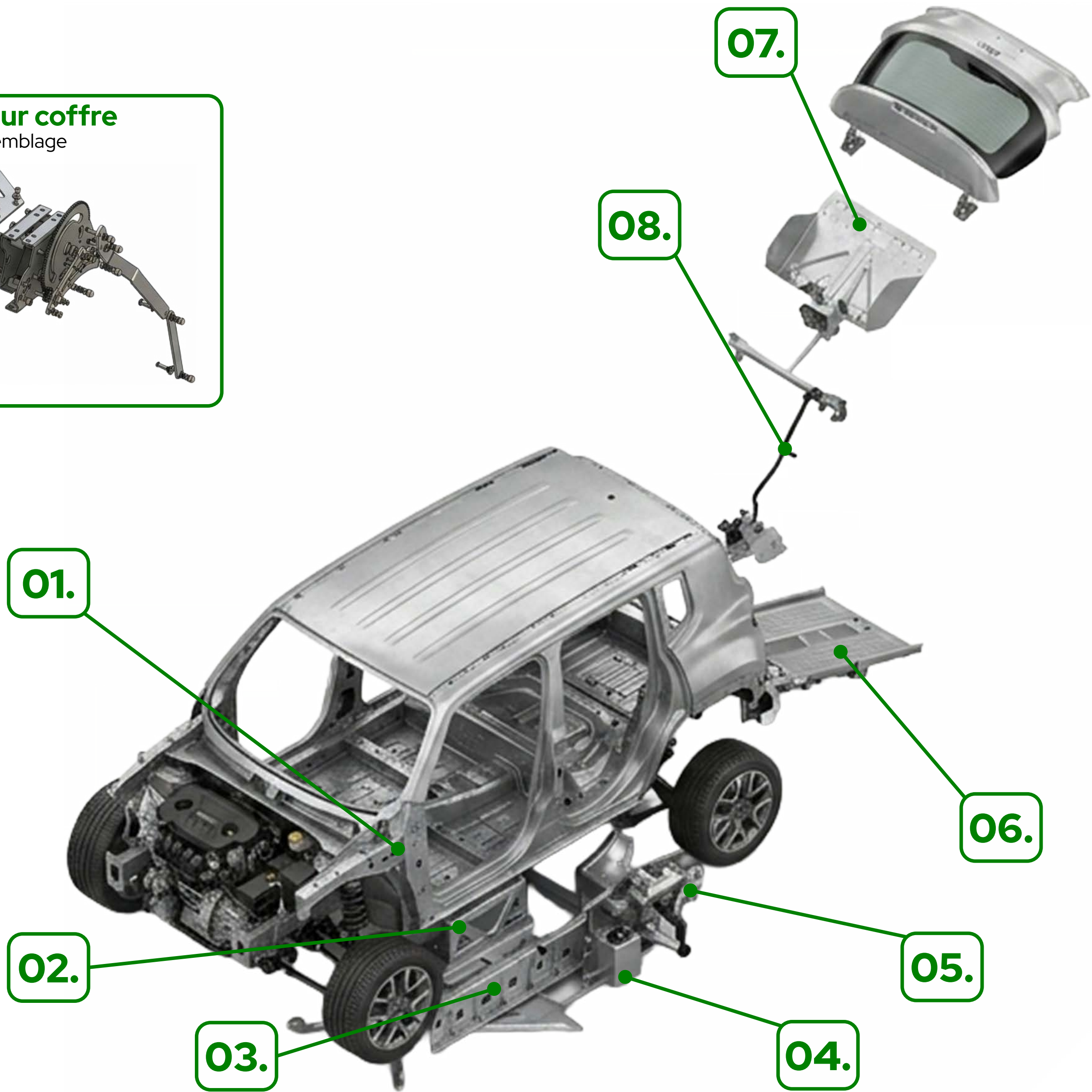
**06. Rampe**  
Qualité des pièces



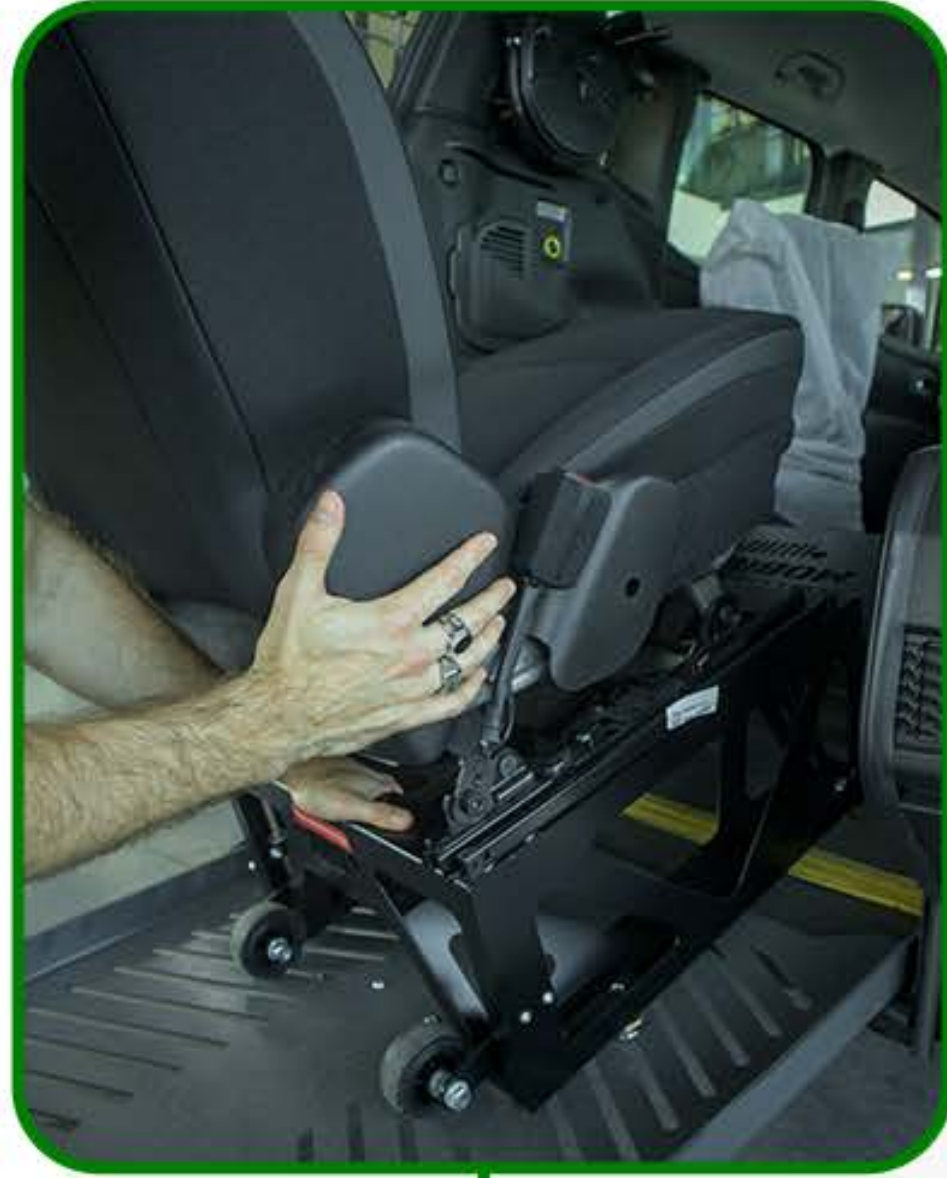
**03. Plancher**  
Industrialiser l'assemblage



**07. Hayon**  
Faciliter le montage



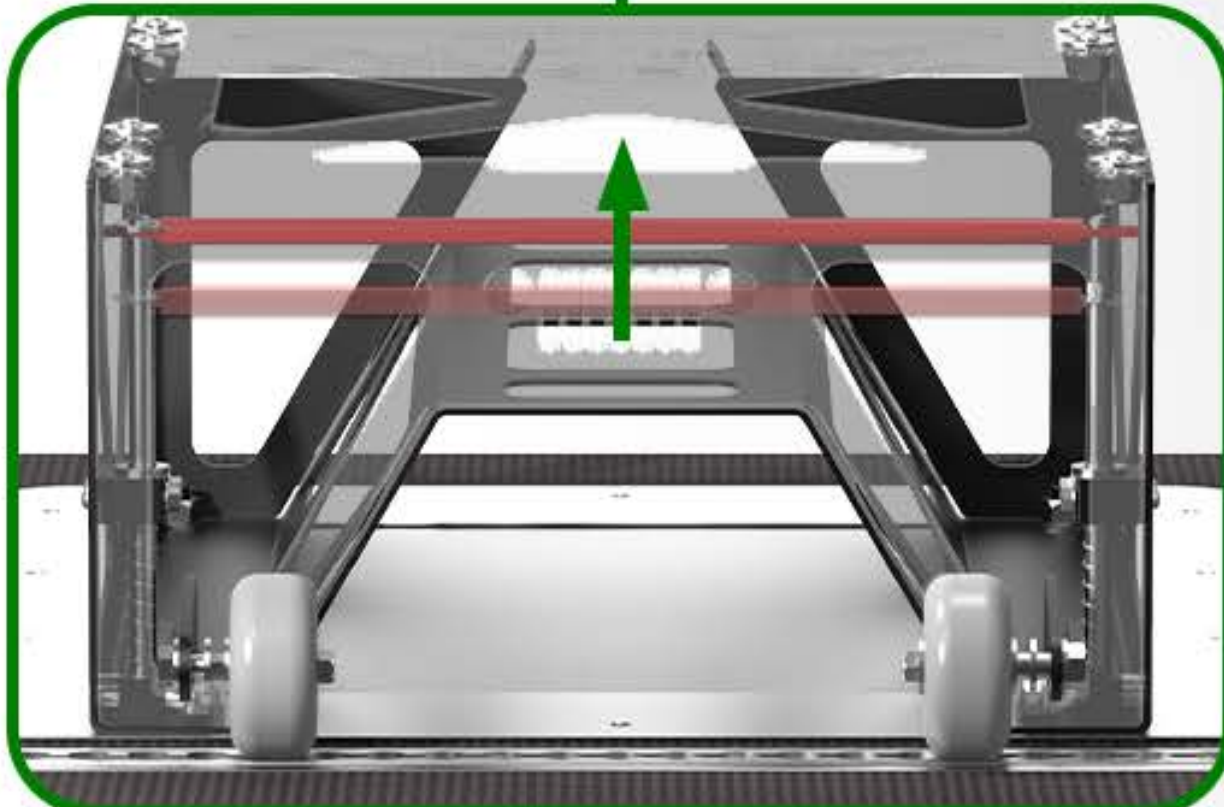
# Détails.



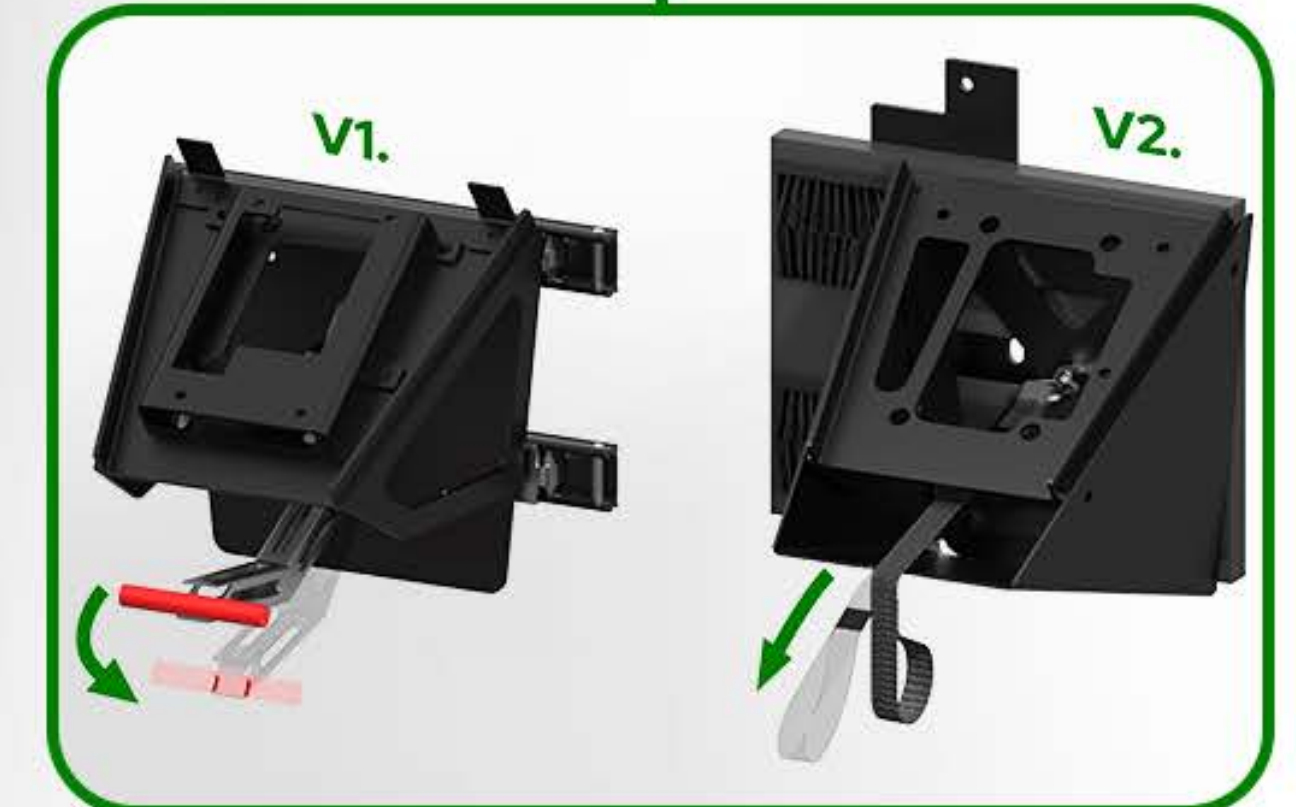
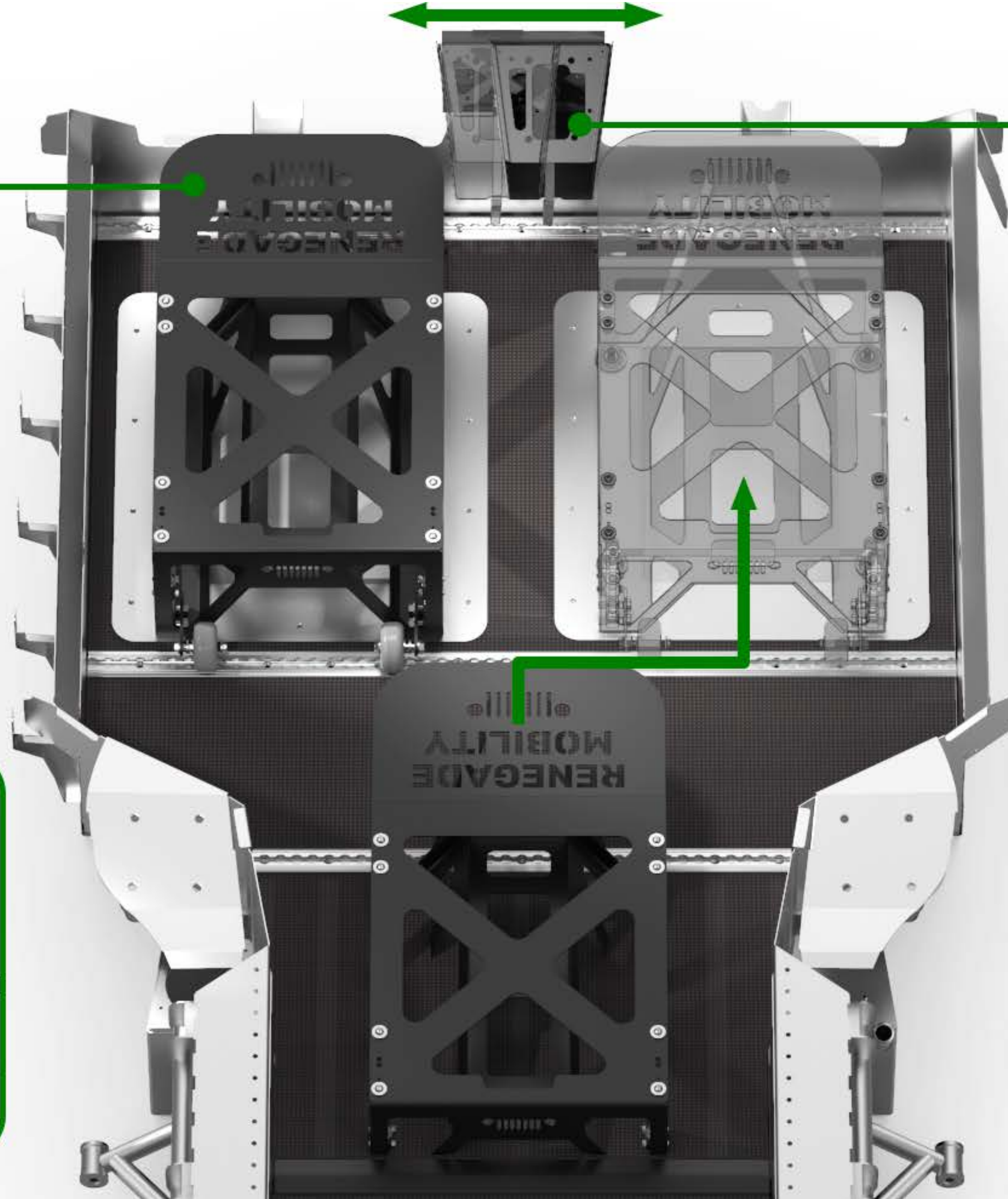
Embase de siège.



Passage de vitesses.



Réduction du jeu latéral et des contraintes sur le mécanisme d'ancrage.



Amélioration du mécanisme de déverrouillage adapté au handicap.

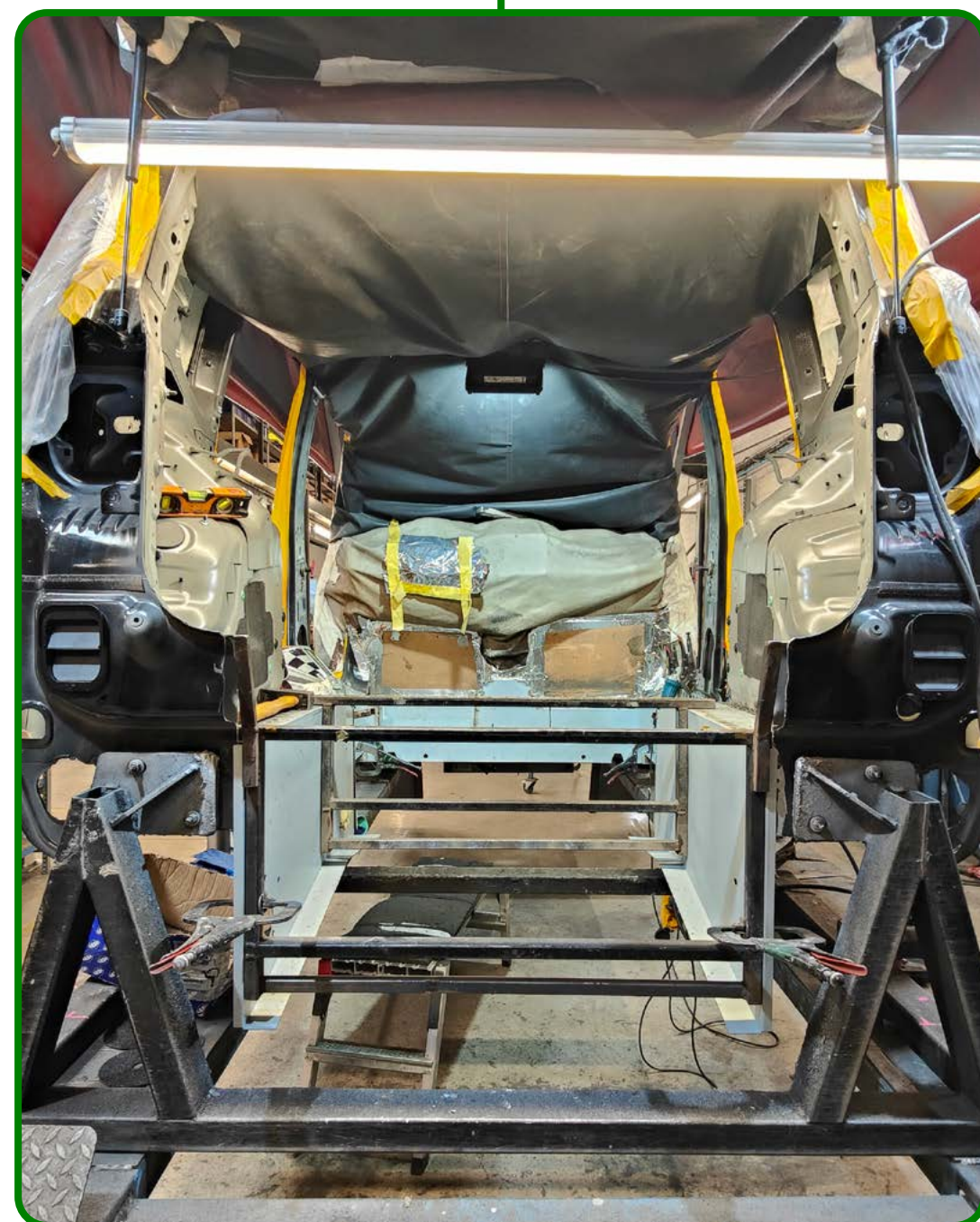
# Résultat.

Prise de poste.

Production d'un kit Jeep

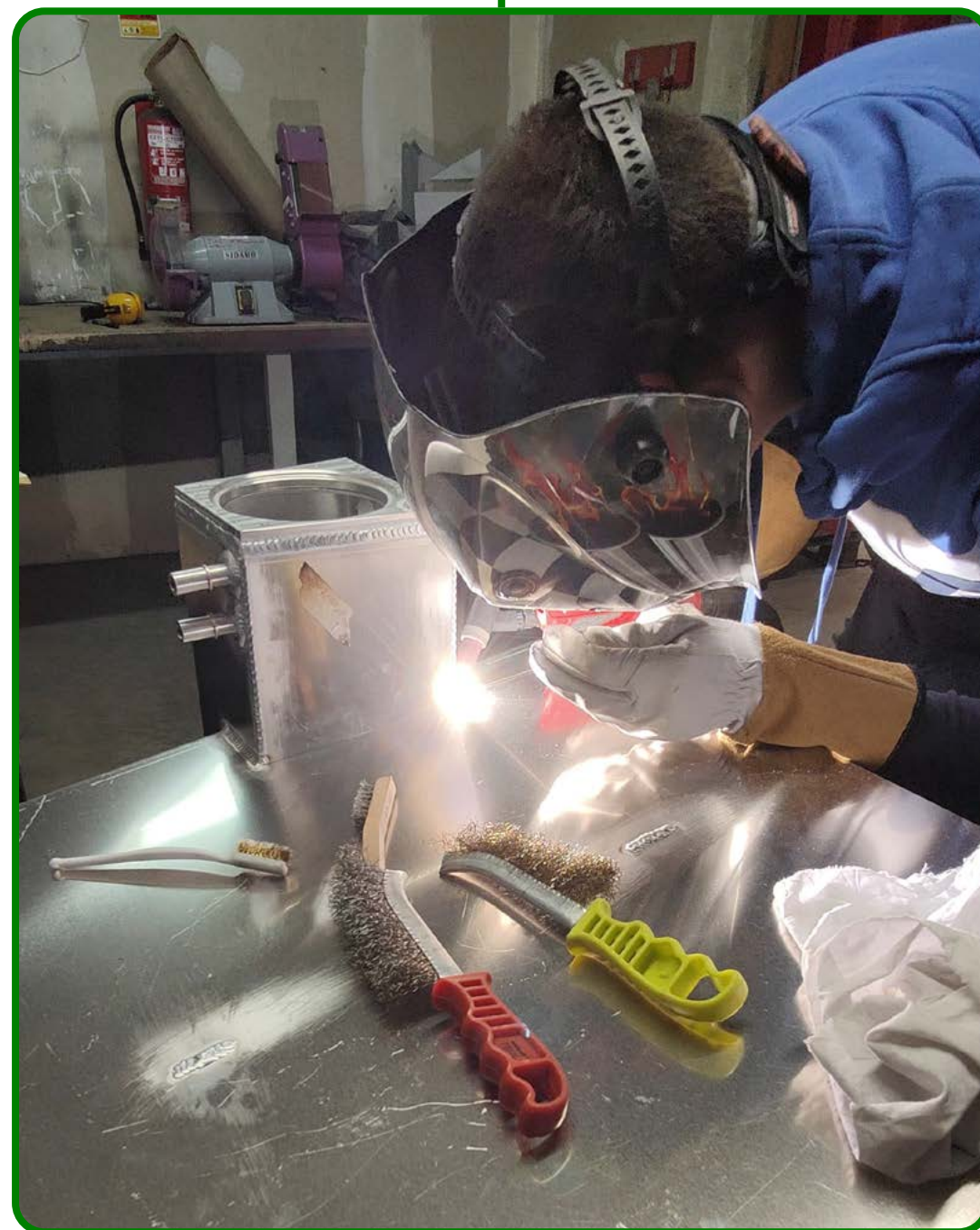
€ 10500€

🕒 131,5h



Jeep après le décaissement.

Analyse existant.

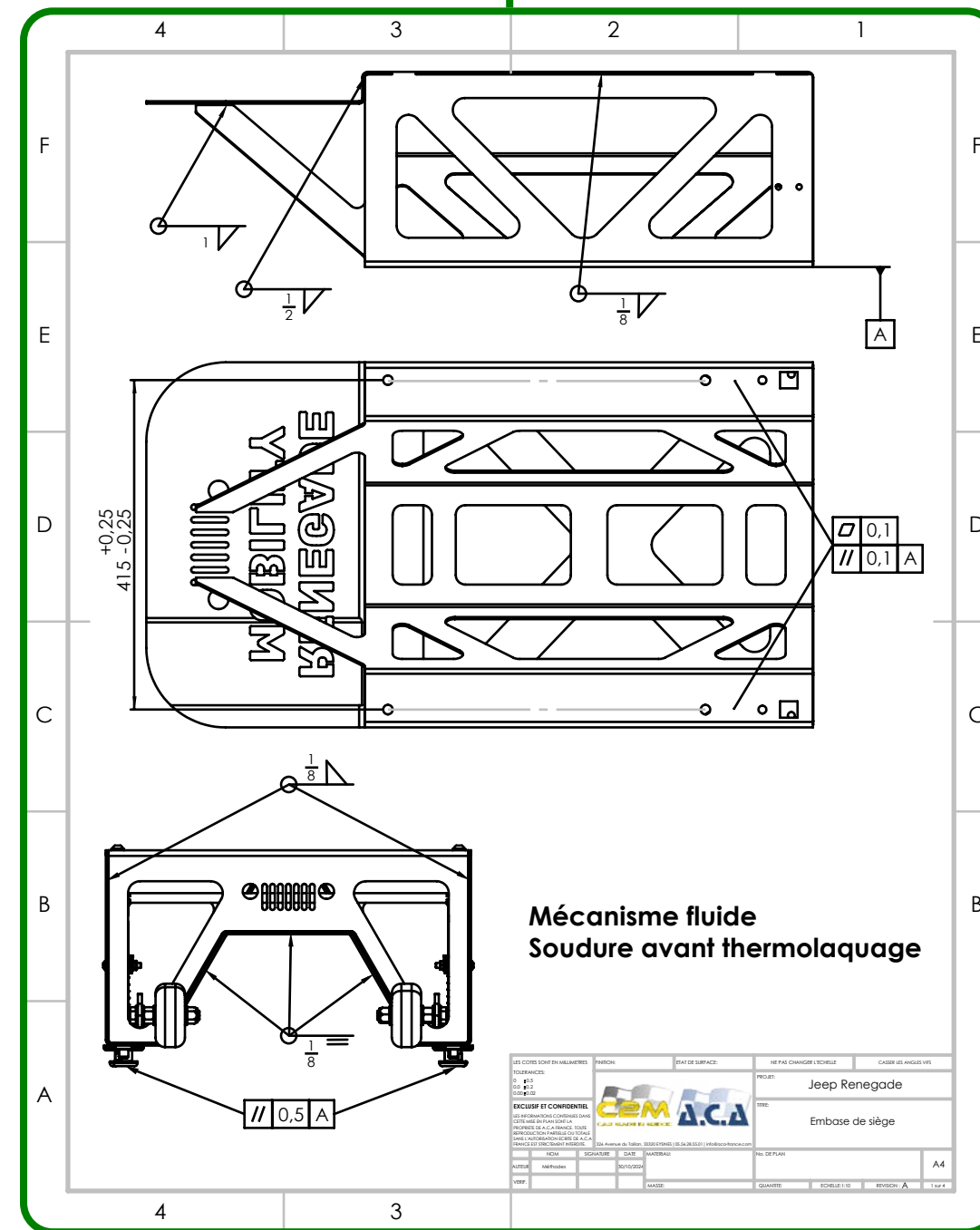


Étapes d'assemblage.

Designation	Quantité	P.U.H.T.	TVA	Prix net
7202-7-183 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	19,27	20,00	57,81
7202-7-184 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	19,27	20,00	57,81
7202-7-180 ép 3 mm Acier S235JRG2	12,00	0,36	20,00	4,32
7202-7-194 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	18,15	20,00	54,45
7202-7-195 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	18,59	20,00	55,77
7202-7-221 ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	0,94	20,00	2,82
7202-7-223 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	7,74	20,00	23,22
7202-7-224 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	7,72	20,00	23,16
7202-7-231 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	6,00	4,76	20,00	28,56
7202-7-268 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	11,18	20,00	33,54
7202-7-304 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	17,88	20,00	53,64
7202-7-321 ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	0,20	20,00	0,60
7202-7-329 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	8,23	20,00	24,69
7202-7-330 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	8,32	20,00	24,96
7202-7-332 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	9,02	20,00	27,06
7202-7-333 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	7,57	20,00	22,71
7202-7-334 ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	1,54	20,00	4,62
7202-7-335 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	9,20	20,00	27,60
7202-7-336 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	9,24	20,00	27,72
7202-7-337-2 + FLIAGE ép 3 mm Acier S235JRG2	3,00	8,78	20,00	26,34

Prix des pièces.

Amélioration.



Plans de tolérances et soudures.

Fournisseur	Contact	Echange	Ensemble	Détails	Prix	Total	Commentaire
ACA			Embase	Fluide + Soudure + pose	107		
				Montage	22,27	129,27	Kit épuisé, prix (pièces)
				Fluide + Soudure	10,14		
				Fluide + Soudure	252,2		
				Montage	133,5	537,2	Possible de tout faire. Décaif.
			Embase	prototipe	4045,32	2870,04	Métal par le projet, objet usiné et complété. Plus. Chan.
						920	Deux tables la table droite est en
			Embase	Montage	40,0	550,25	à découper
				facturation	10400		
			Embase			940	à découper
			Embase	Fluide + Soudure + pose	200		
				Montage	617	817	Soudage, installation des rails
				Fluide + Soudure	95		fluide + Soudure + pose
				Montage	31		
			Embase	Fluide + Soudure	72	333	à découper
				Fluide + Soudure	230		
				Fluide + Soudure	2700		
				Fluide + Soudure	70	307	possibilité de tout faire, bon échange, devis soigné

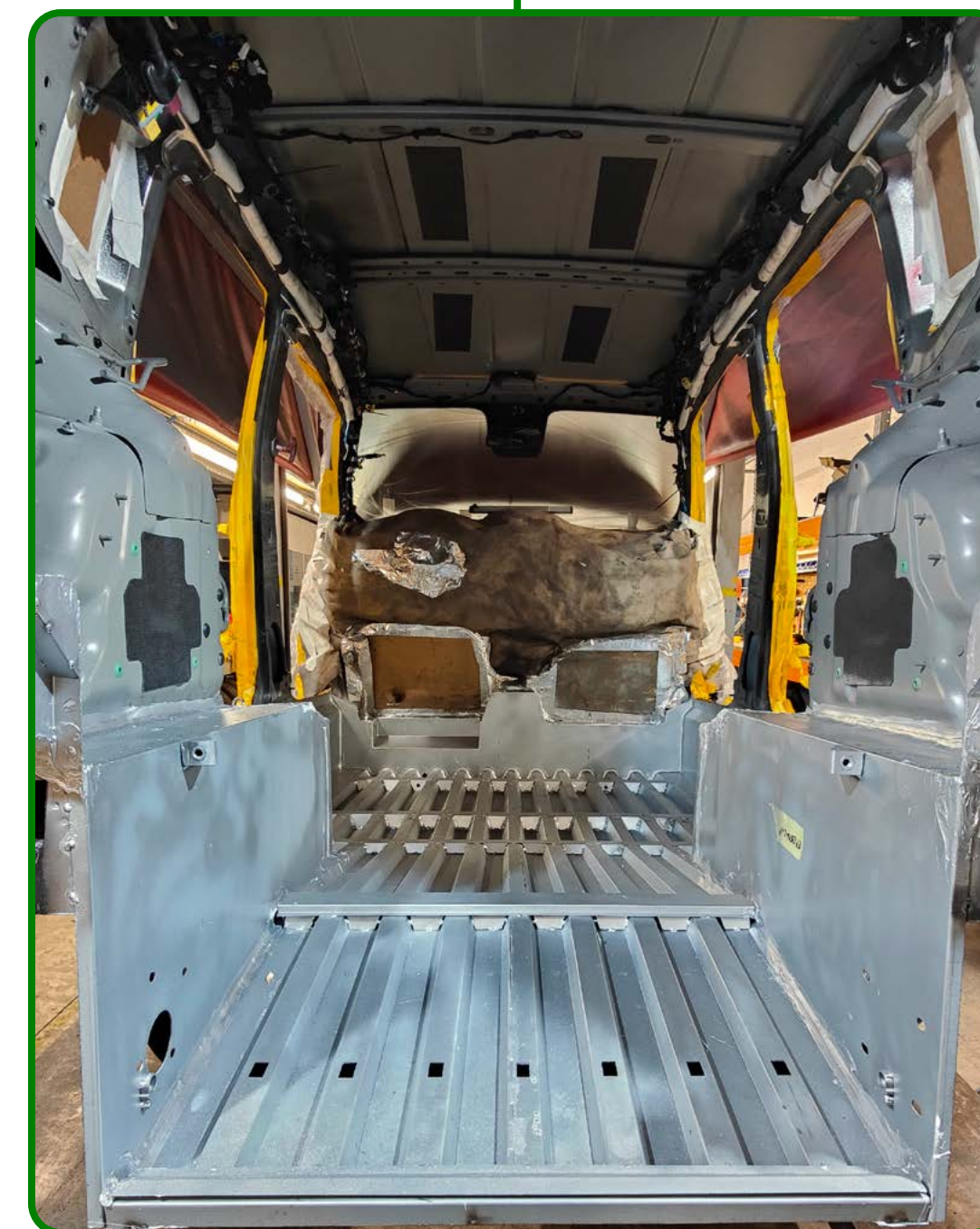
Recherche fournisseurs.

Externalisation.

Production d'un kit Jeep

€ 8500€ ↘ -19%

🕒 86,3h ↘ -34%



Jeep après la pose du plancher.



Mobility.

Jean Porte.

Leayer.

eRescue.

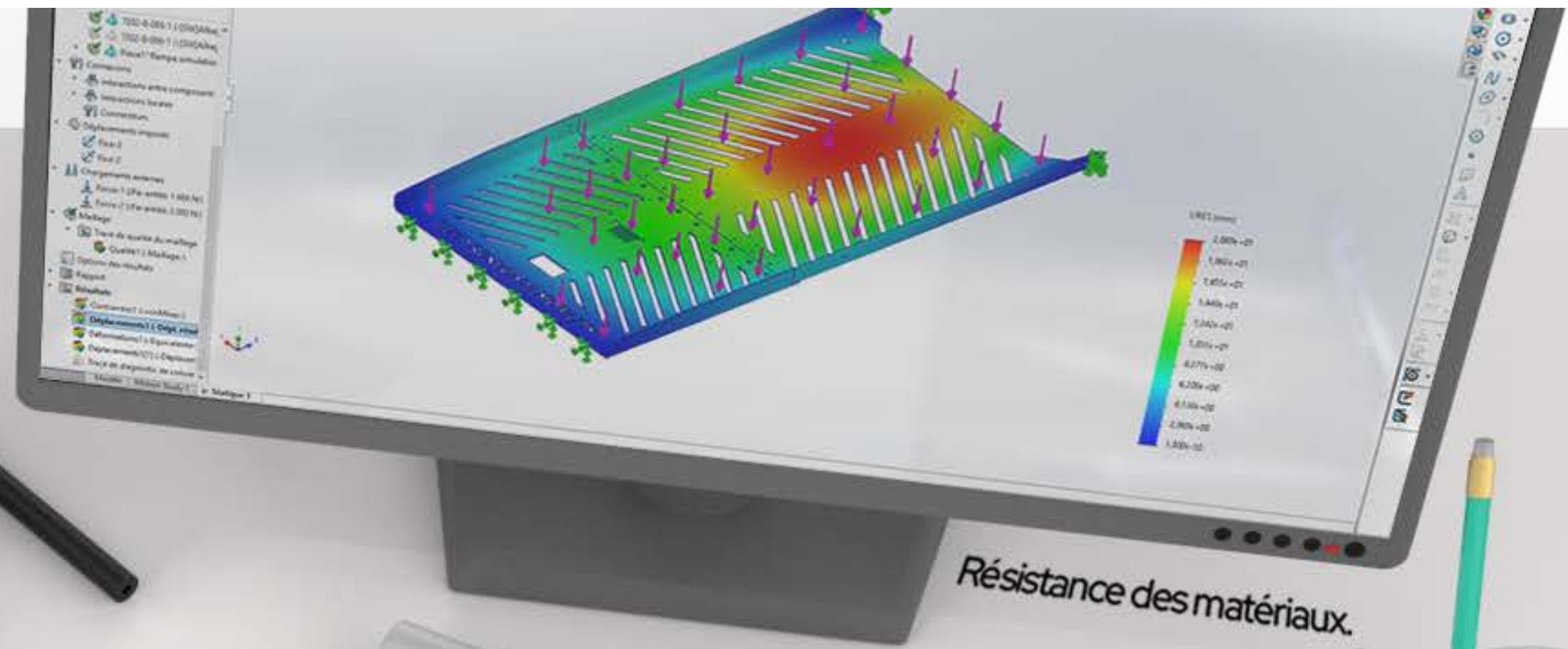
GreenGlasses.

Plus.





Amélioration continue.



Résistance des matériaux.



Impression 3D.



**JEEP RENEGADE E-HYBRID MOBILITY MADE IN FRANCE**

**LE VÉHICULE**  
Le Jeep Renegade Mobility E-hybrid est un véhicule hybride à transmission automatique à 5 vitesses. Il est équipé d'un moteur à combustion interne et d'un moteur électrique. Il est disponible en finition S et S Plus.

**AVANTAGES**  
Le Jeep Renegade Mobility E-hybrid, conçu en France, est à la fois un véhicule hybride et un véhicule électrique. Ce véhicule hybride à une hauteur et une largeur intérieure importante permettant à l'utilisateur de se positionner facilement et confortablement. Il apporte ainsi une autonomie aux personnes ne pouvant pas se transférer de leur fauteuil roulant au siège du véhicule.

Catalogue produit.

**1. A.C.A. BAGUE**

1. Dévisser les vis à l'aide d'un tournevis.  
2. Retirer la bague.  
3. Poser la bague sur la surface de la tête du moteur.  
4. Visser la vis à l'aide d'un tournevis.

**2. A.C.A. CONTACTEURS**

1. Retirer les contacteurs en faisant attention au sens de rotation.  
2. Poser les contacteurs sur la surface de la tête du moteur.  
3. Visser les vis à l'aide d'un tournevis.

**ATTENTION :** respecter strictement les consignes de montage et de démontage. Ne pas utiliser de force excessive.

Notices.

**SYSTEME GUIDAGE**

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

**MOTEUR**

Recherches.

Ter de série.



Nomenclatures.

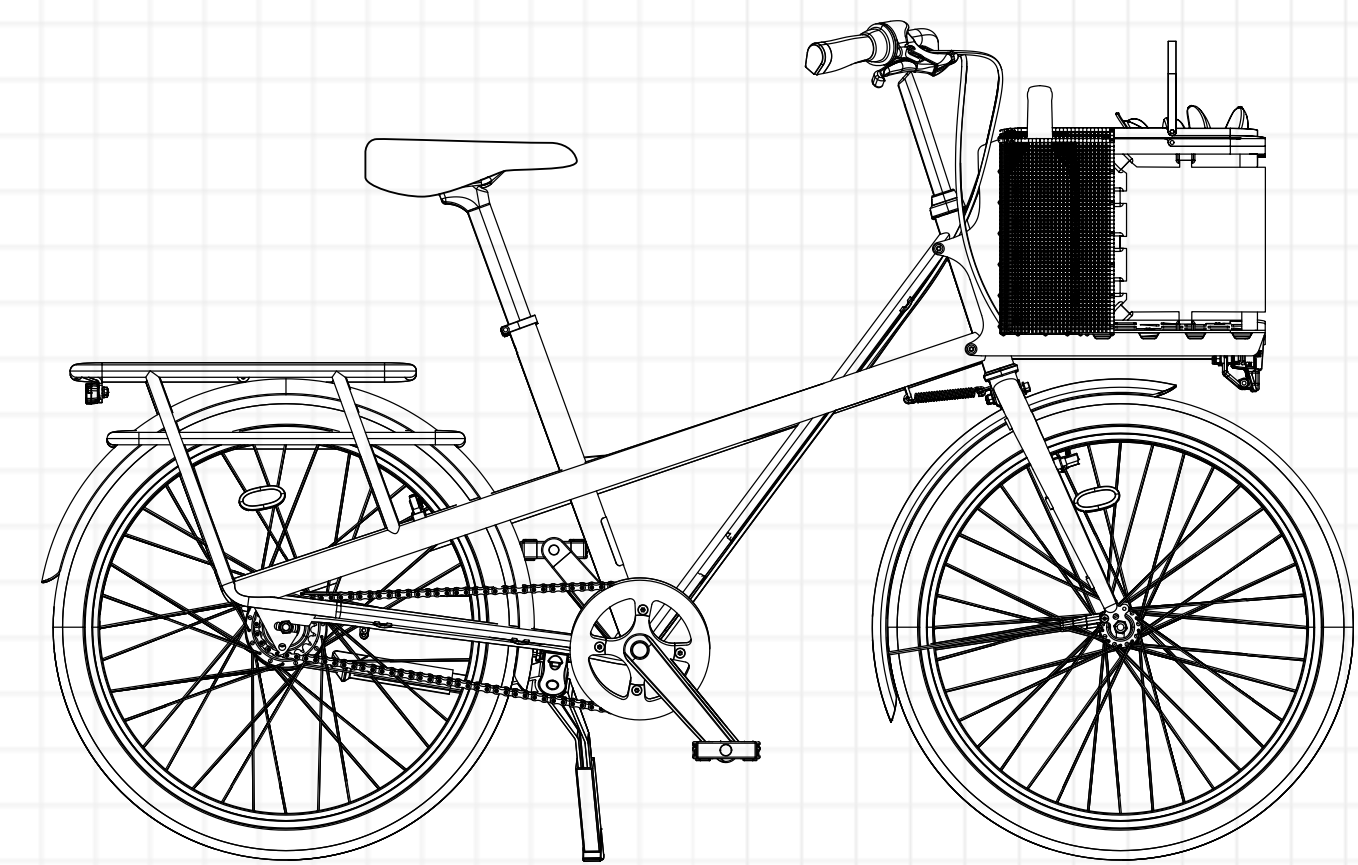
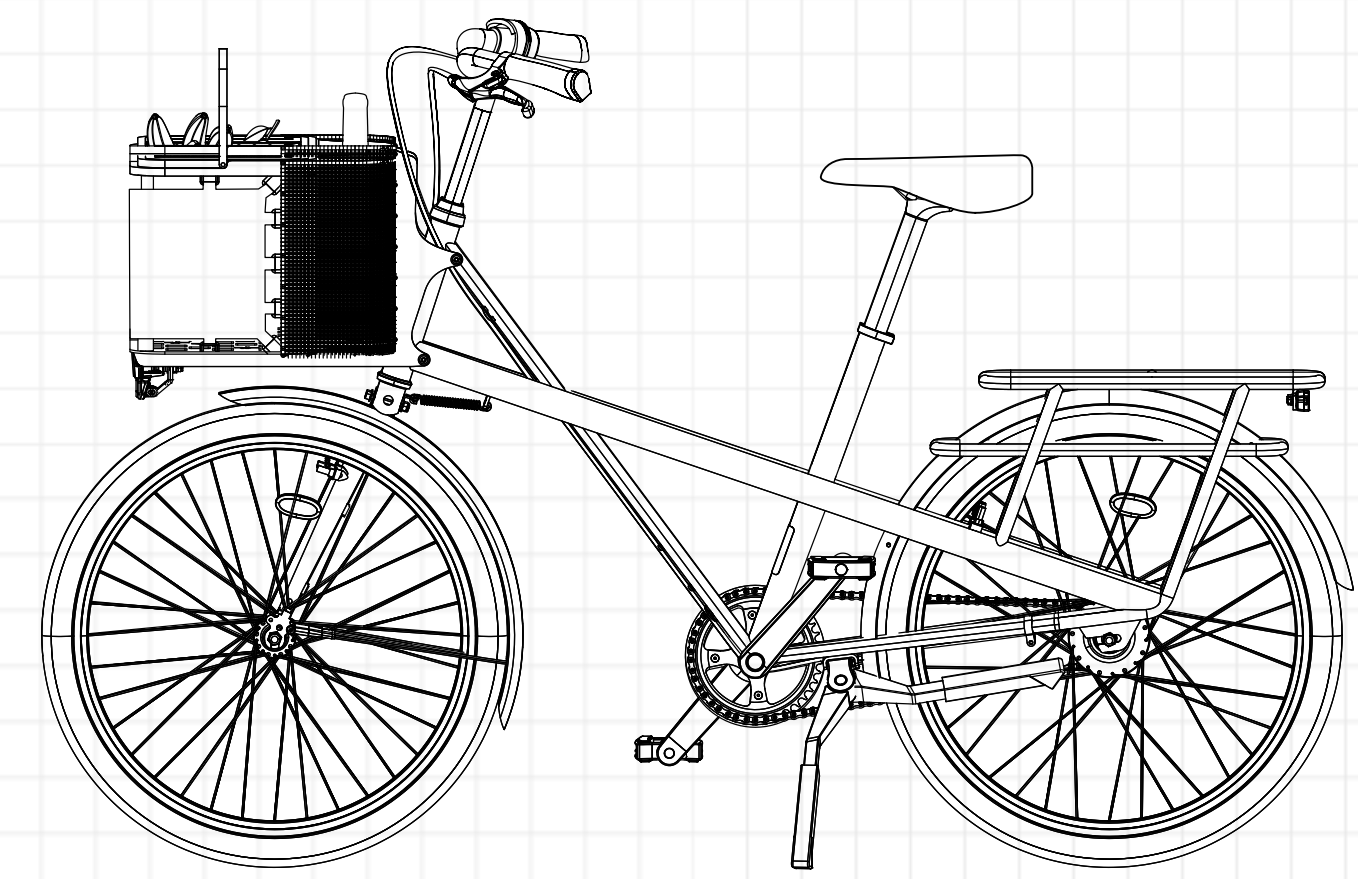
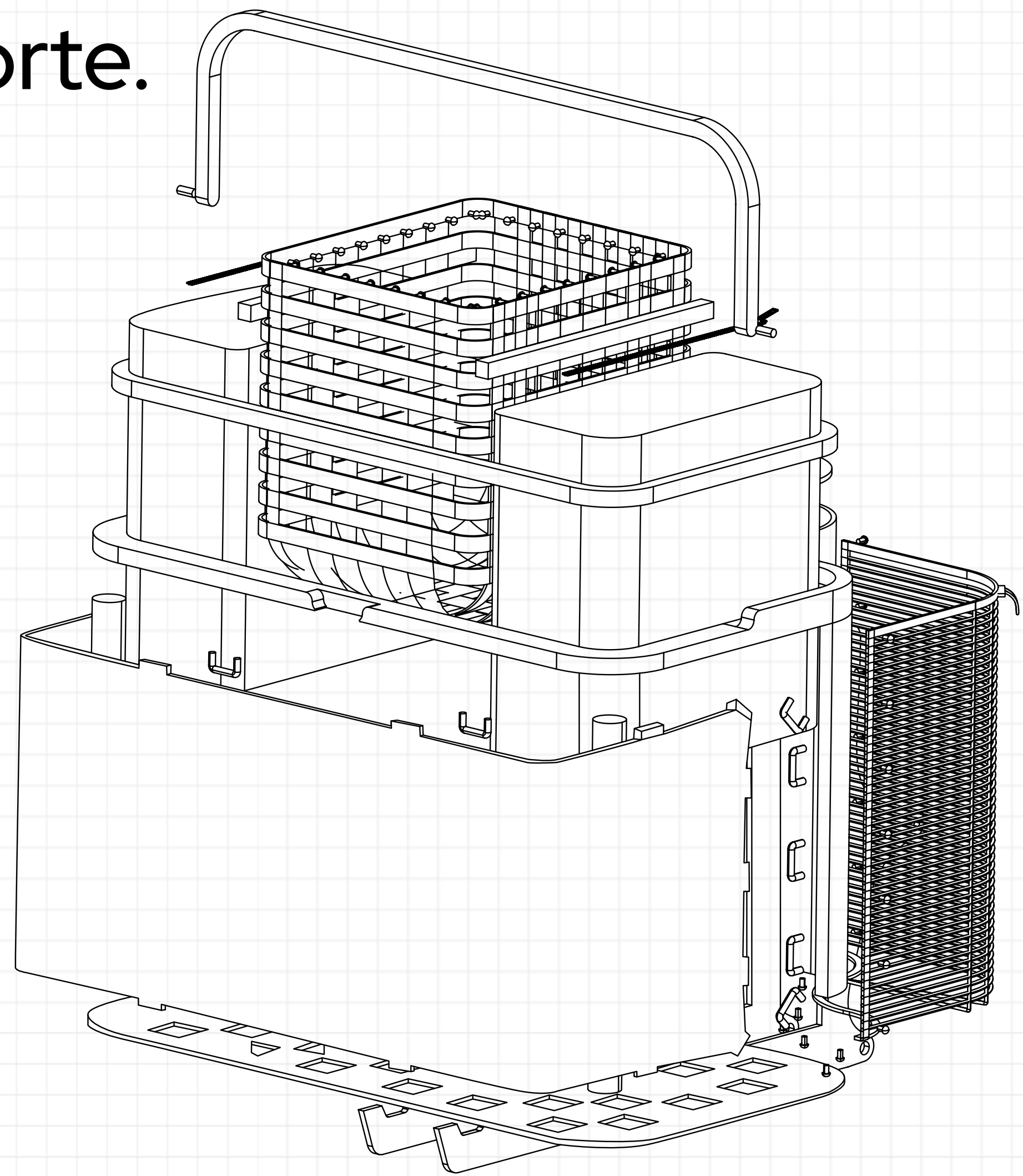
**2 - RAMPE**

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

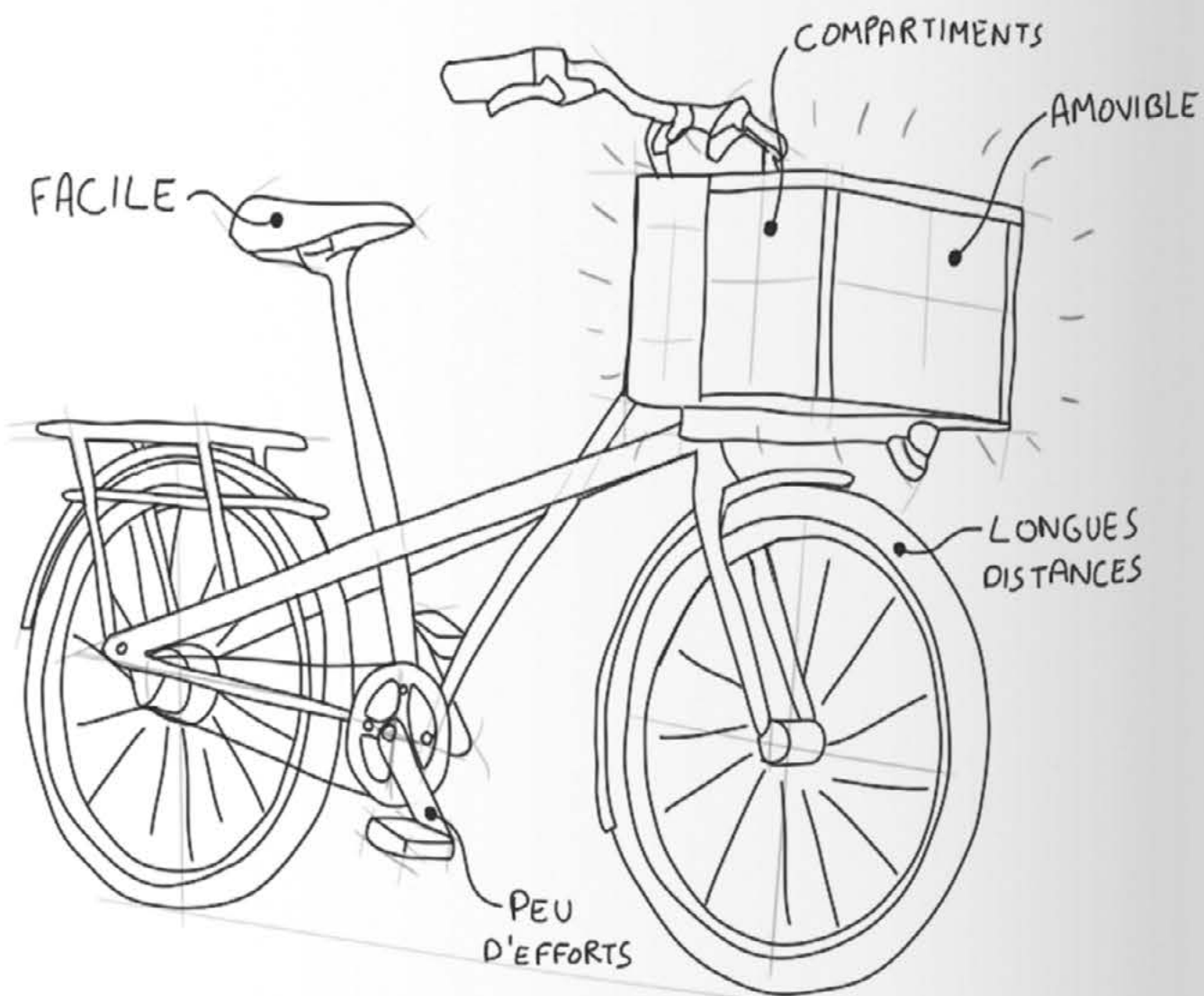
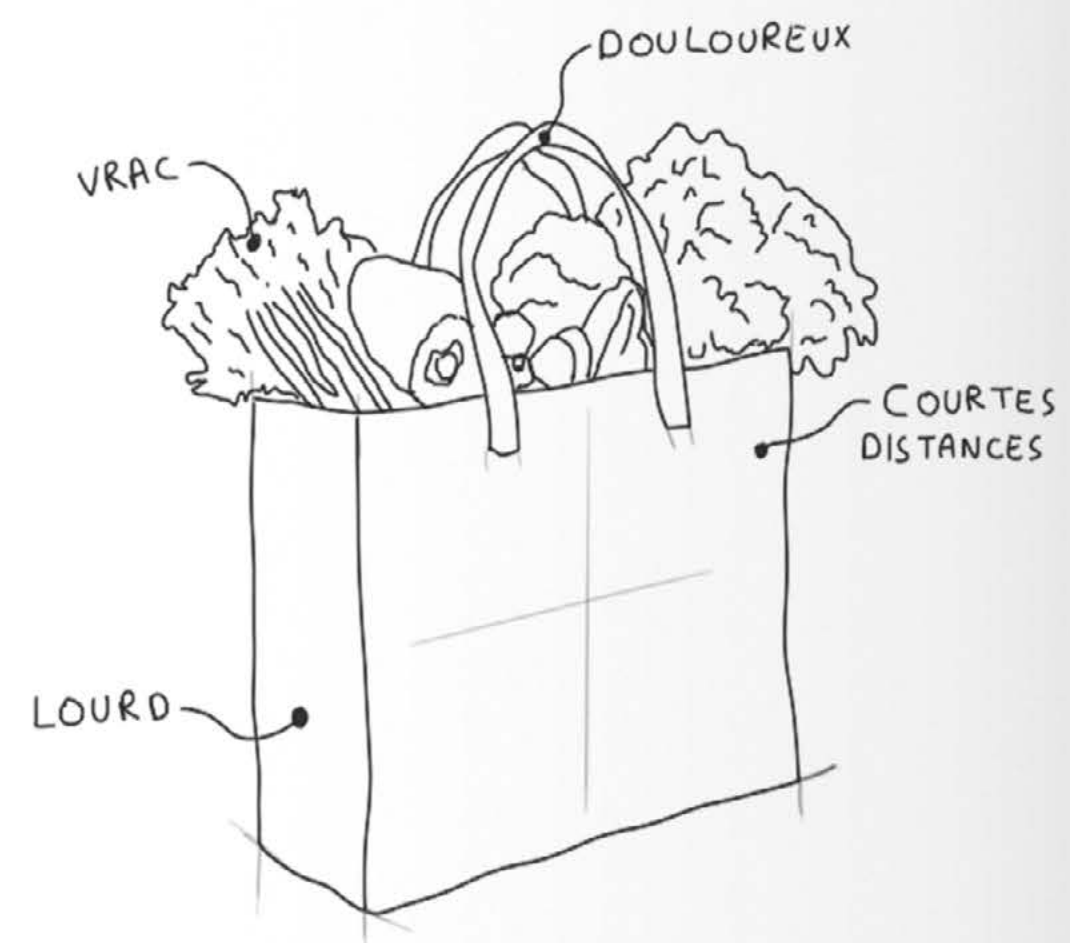
**ACA**



# ● 02. JeanPorte.



|                                                                                                                                                                                                                   |                    |                 |              |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------|
| <b>COMPÉTENCES :</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse besoin</li> <li>• Conception localisée</li> <li>• Procédé de fabrication</li> <li>• Écoute client</li> </ul>                             | <b>TYPE :</b>      | Accessoire      |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>DURÉE :</b>     | 3 mois          |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>PERSONNES :</b> | 1               |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>CONTEXTE :</b>  | Client école    |              |           |
| <small>Les informations contenues dans ce portfolio sont la propriété de Nathan Portafax. Toute reproduction partielle ou totale sans l'autorisation écrite de Nathan Portafax est strictement interdite.</small> |                    | Échelle : 1:100 | Révision : A | 1920x1080 |
|                                                                                                                                                                                                                   |                    | n°plan :        | JJ-AAA-002   |           |



Comment développer la mobilité douce ?

## Brief.

De plus en plus de villes favorisent les **déplacements décarbonés** en rééquilibrant la place des différents modes de transport.

Jean Fourche est une enseigne bordelaise **respectueuse de l'environnement** qui développe ses **vélos localement**. Leurs vélos cargo sont conçus pour convenir au plus grand nombre et répondre à la majorité des besoins des citoyens.

Jean Fourche souhaite **développer sa gamme d'accessoires** afin de satisfaire au maximum les nouveaux usages des utilisateurs.

En respectant les codes ainsi que les valeurs de la marque, j'ai conçu un **panier amovible** permettant de **faire ses courses** d'appoint afin de valoriser chaque déplacement.



# Analyse.

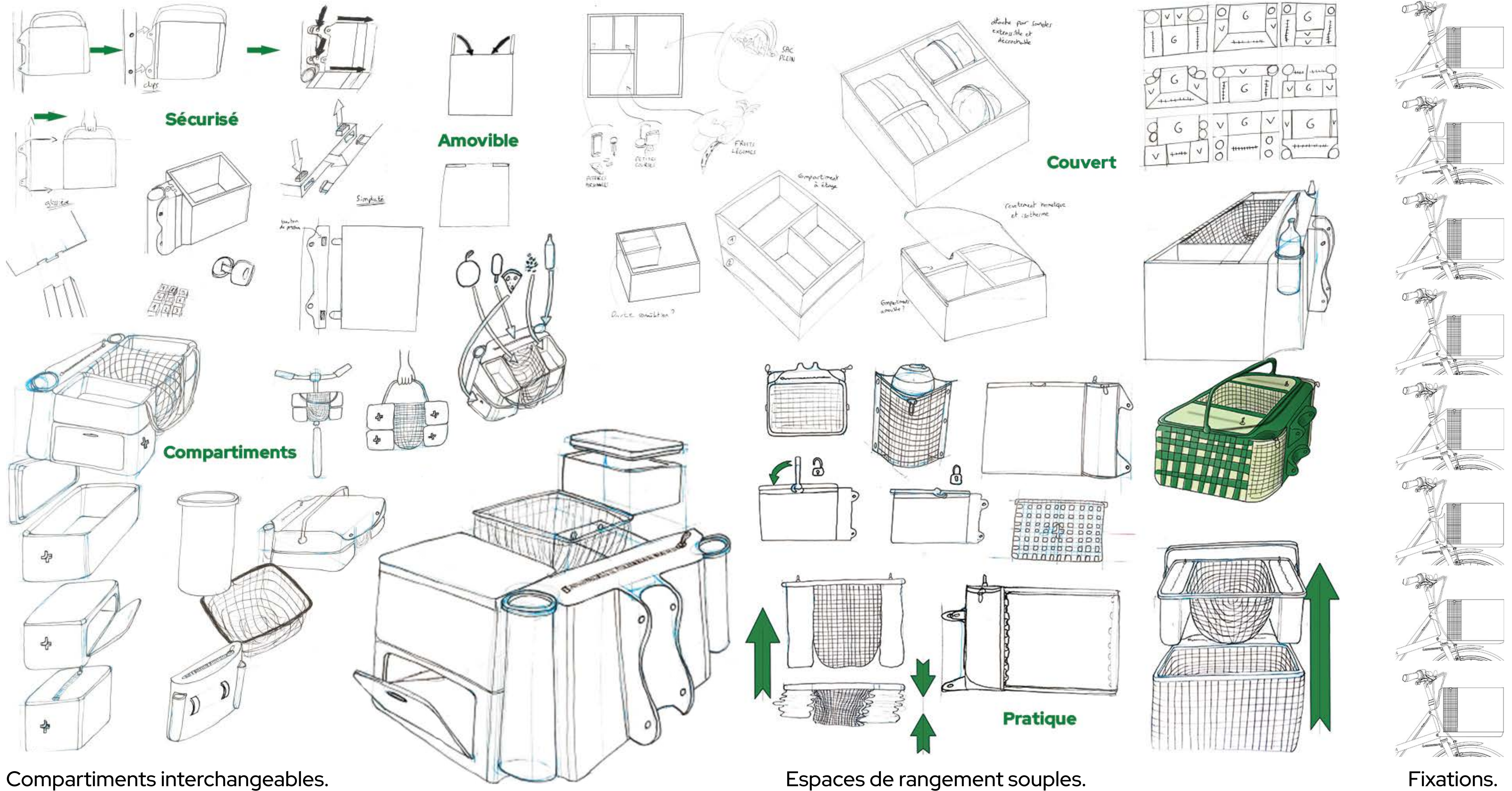
## ● Scénario d'usage.



## ● Moodboard.



# Recherche.



Compartiments interchangeables.

Espaces de rangement souples.

Fixations.



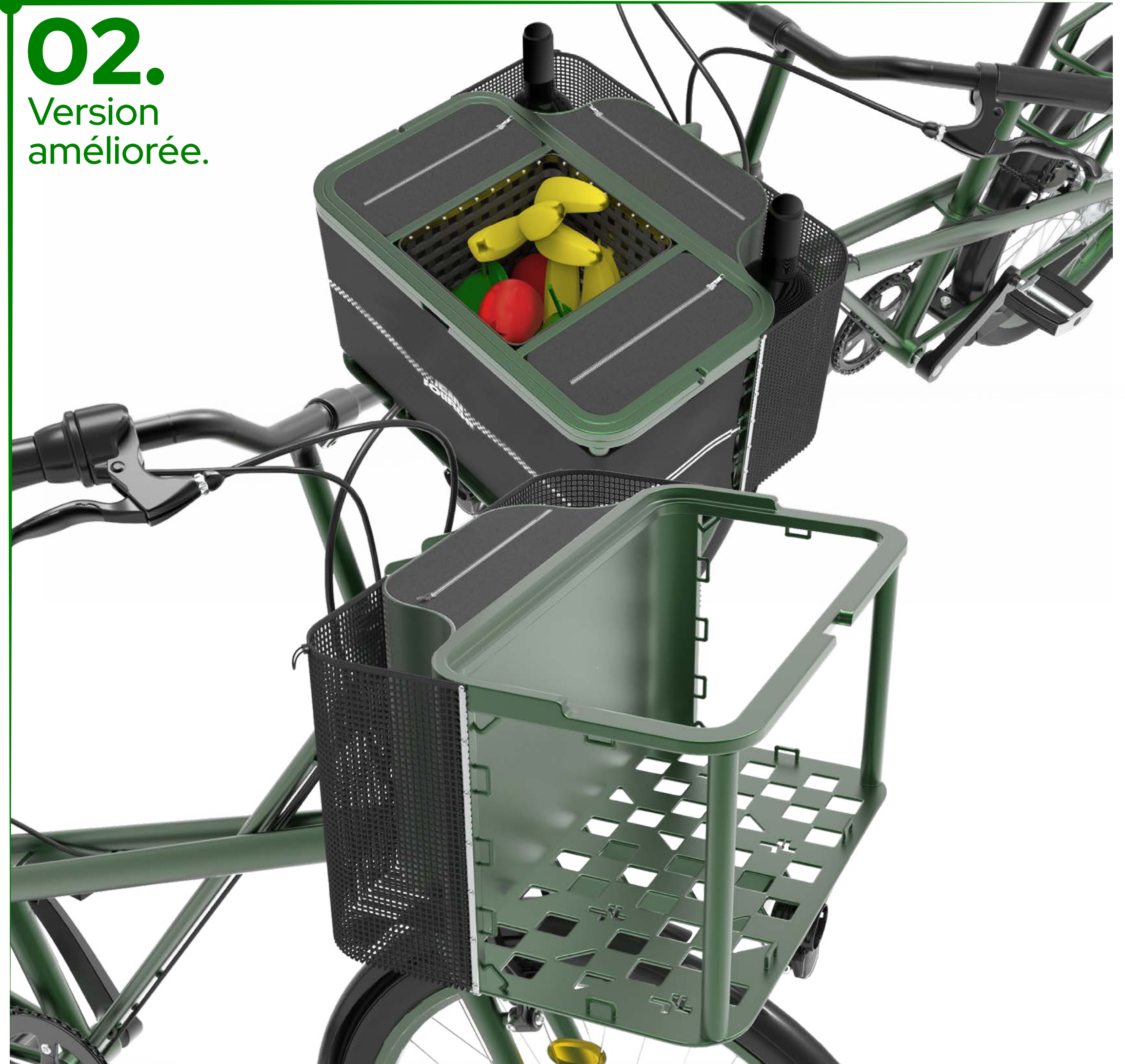
# ● Développement.

**01.**  
Version  
d'origine.



Panier souple en maille, sanglé sur le rack d'origine.

**02.**  
Version  
améliorée.



Panier amovible avec compartiments, placé dans un receptacle fixe.

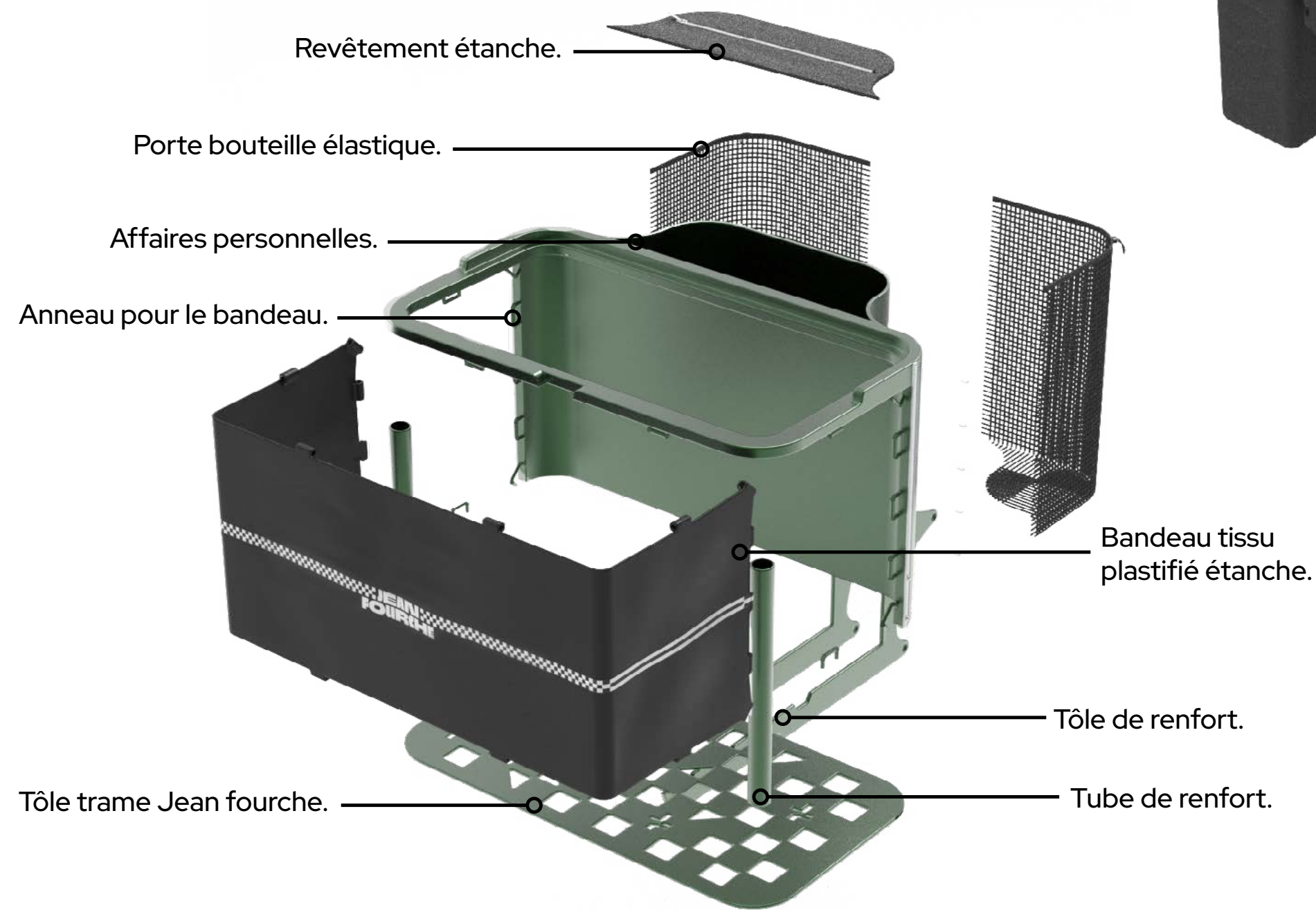


# Détails.

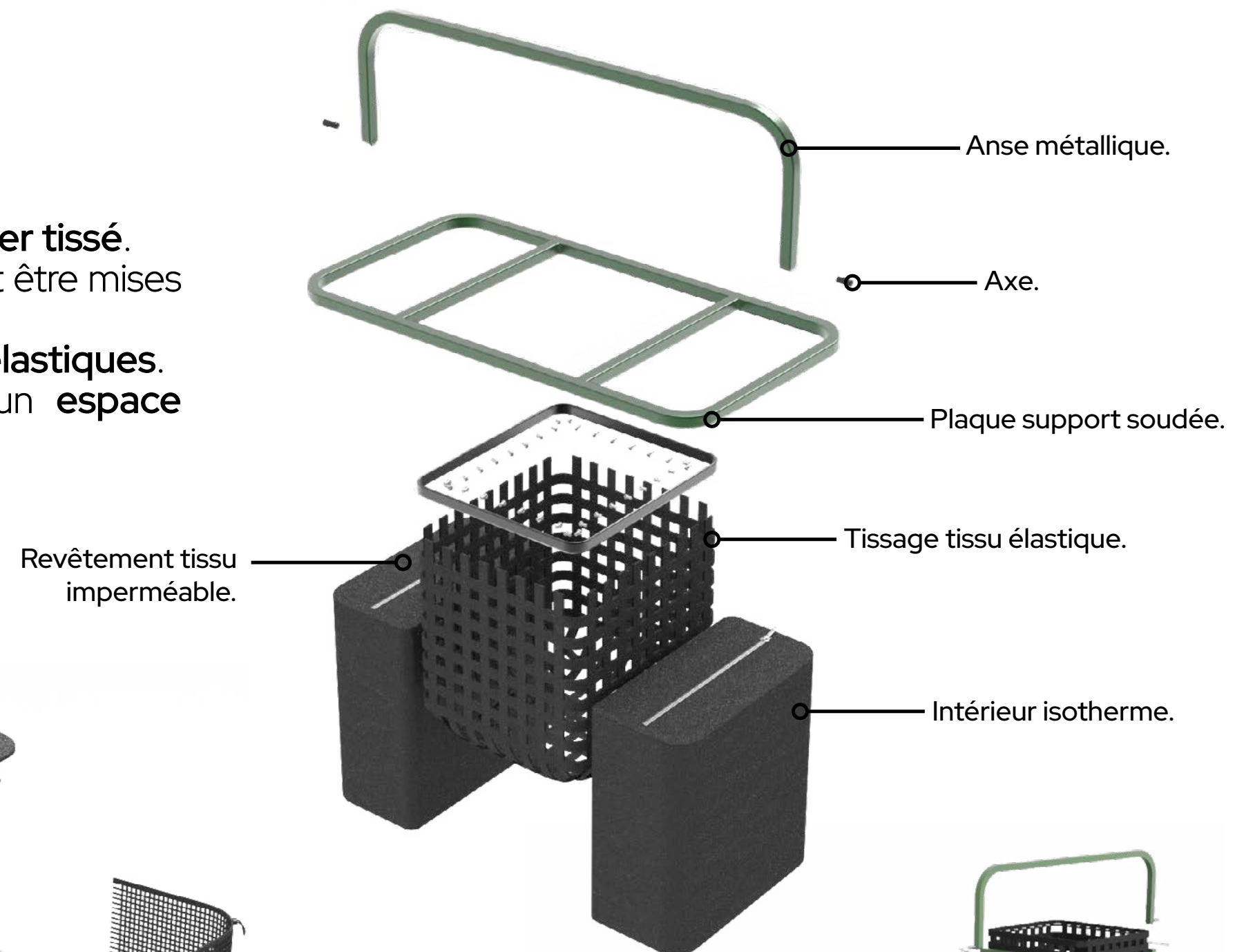
## ● Compartiments.

Les aliments fragiles sont transportés dans le panier tissé.  
Les denrées petites, chaudes ou froides peuvent être mises dans les compartiments isothermes.  
Les bouteilles sont maintenues par un système d'élastiques.  
Les affaires personnelles sont rangées dans un espace refermable et étanche.

## ● Panier fixe.



## ● Panier amovible.



## ● Pratique.



Soulever la anse du panier amovible pour faire ses courses.

## ● Sécurisé.



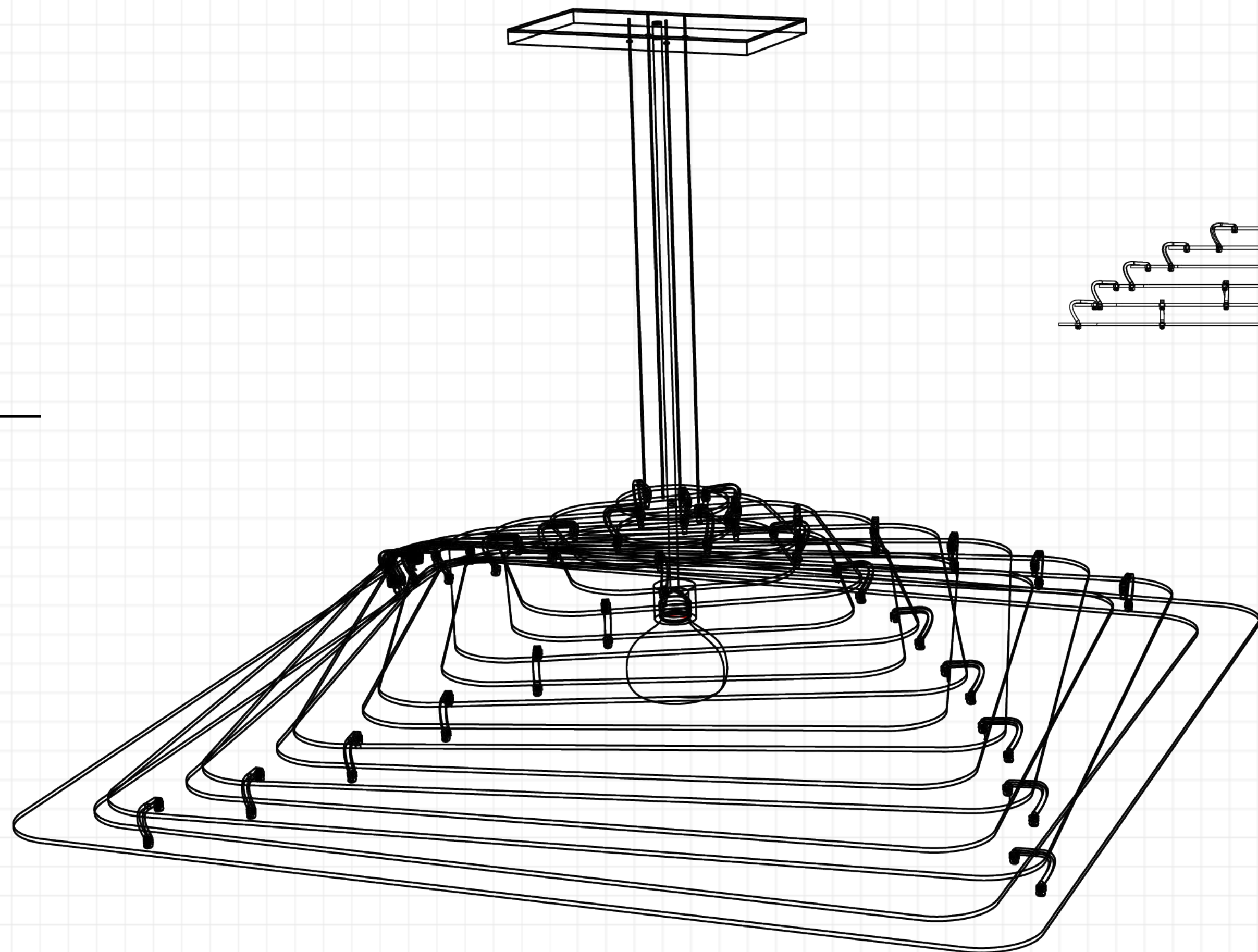
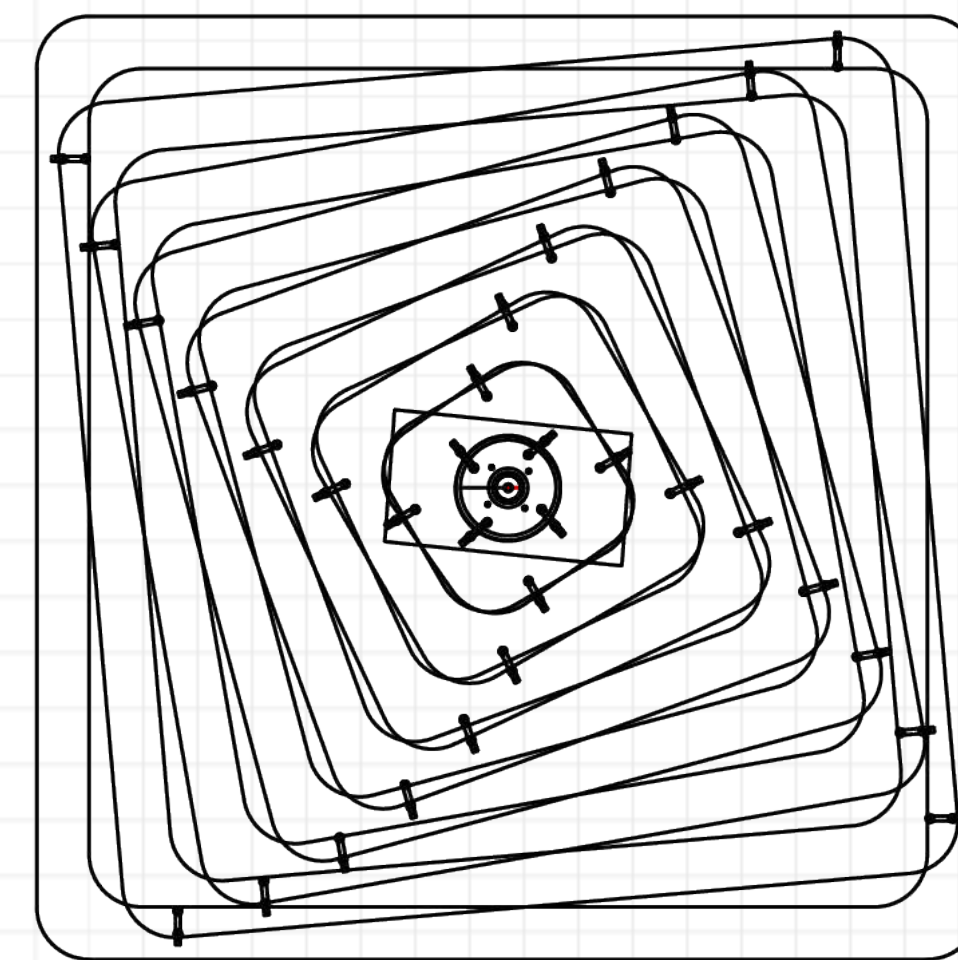
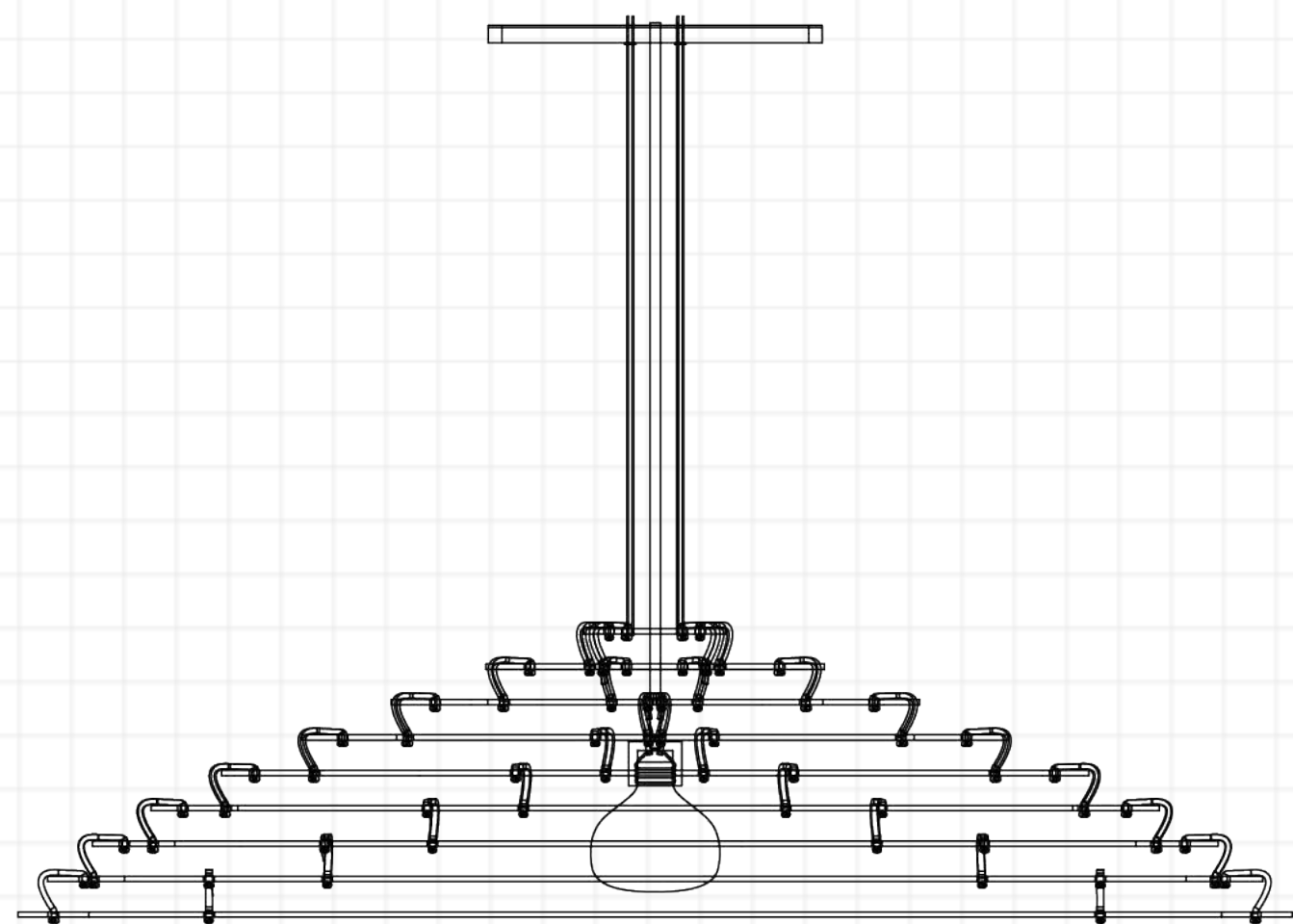
Fixer le panier amovible à l'aide d'un cadenas.





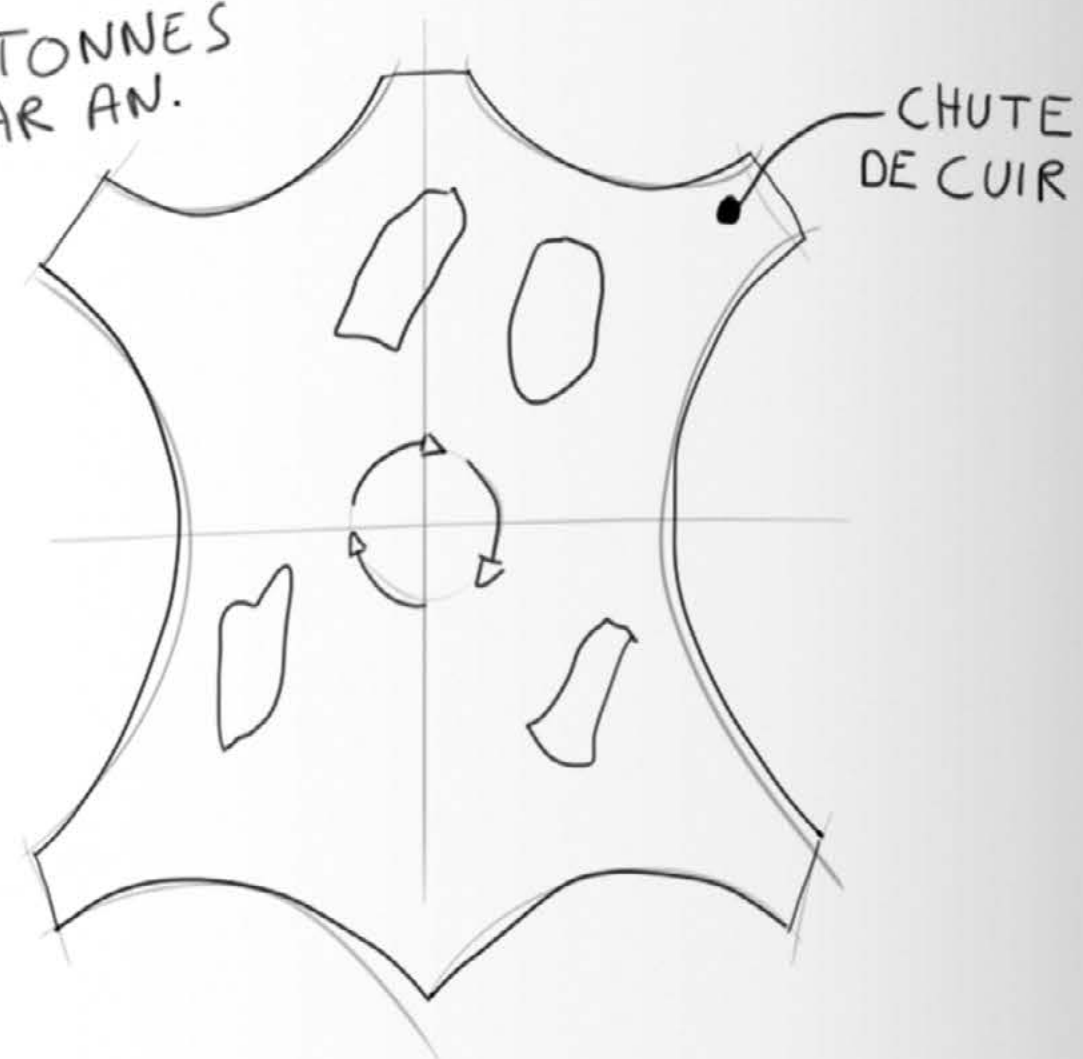


# ● 03. Leayer.

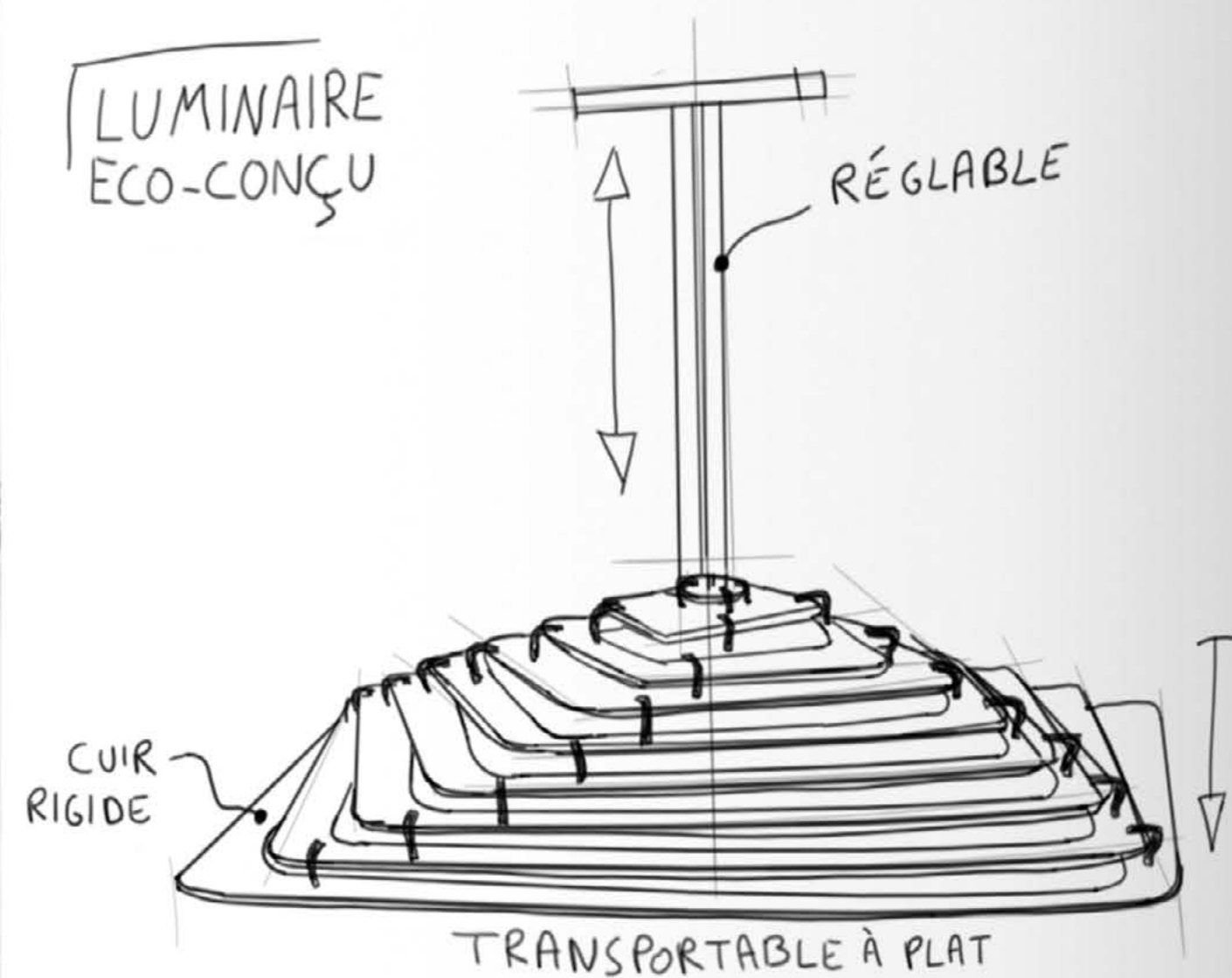


|                                                                                                                                                                                                                   |                           |               |              |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|--------------|-----------|
| <b>COMPÉTENCES :</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de marque</li> <li>• Cycle de vie matière</li> <li>• Maquette</li> <li>• Fabrication</li> </ul>                                          | <b>TYPE :</b>             | Mobilier      |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>DURÉE :</b>            | 2 mois        |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>PERSONNES :</b>        | 1             |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>CONTEXTE :</b>         | Client école  |              |           |
| <small>Les informations contenues dans ce portfolio sont la propriété de Nathan Portafax. Toute reproduction partielle ou totale sans l'autorisation écrite de Nathan Portafax est strictement interdite.</small> | <br>LA LUMIÈRE A DU STYLE | Échelle : 1:5 | Révision : A | 1920x1080 |
|                                                                                                                                                                                                                   |                           | n°plan :      | ML-MMM-003   |           |

15000 TONNES  
JETÉES PAR AN.



LUMINAIRE  
ECO-CONÇU



Comment  
éco-concevoir  
un luminaire ?

## Brief.

Chaque année en France, 15 000 tonnes de chutes de cuir non exploitables sont jetées.

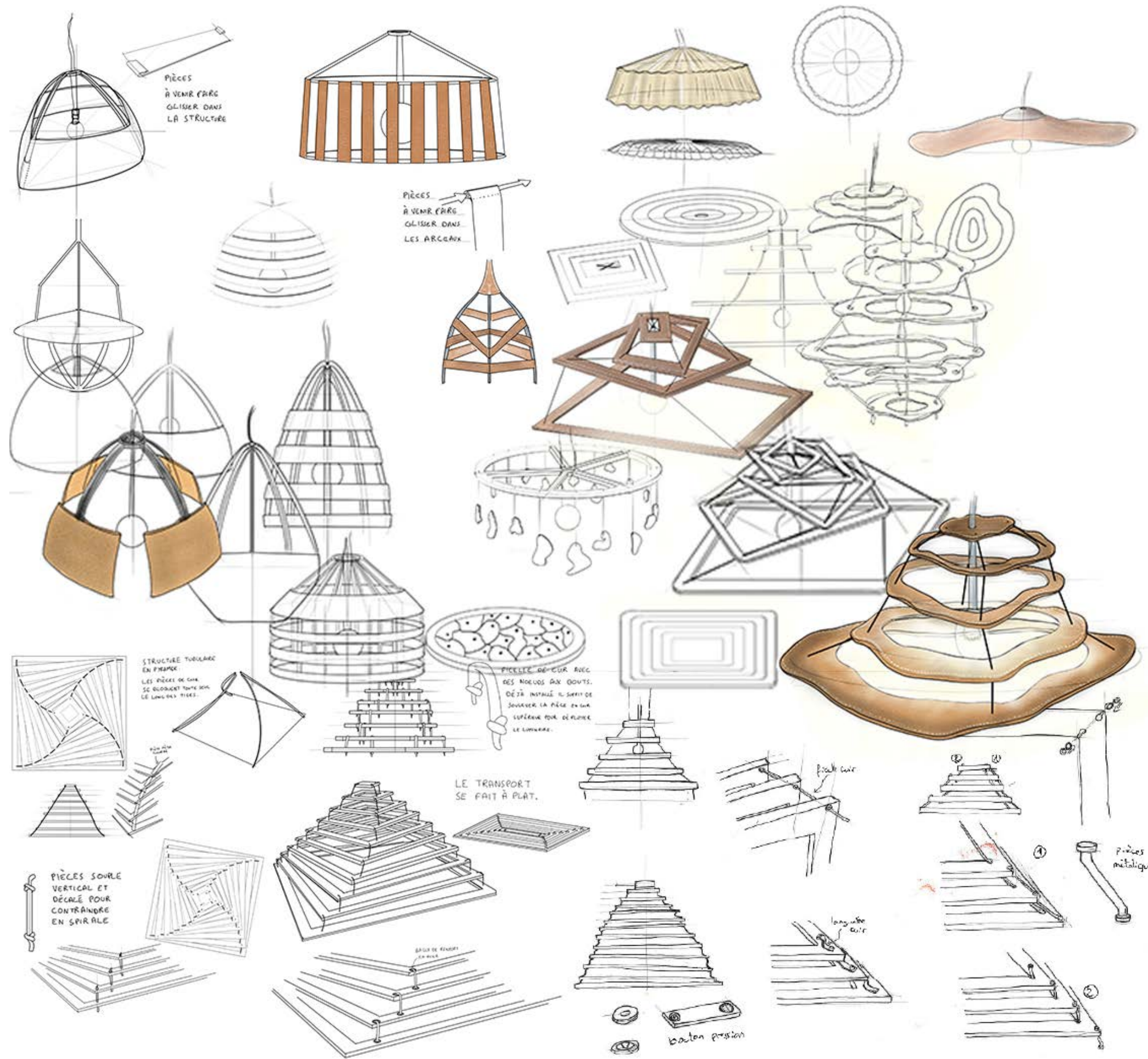
La marque Française de luminaires **Market Set**, s'engage dans des collaborations autour de la **valorisation de matières**.

J'ai conçu cette **suspension** sous forme d'**étages superposés**, entièrement réalisés en chutes de cuir. Elle s'inscrit pleinement dans les valeurs de Market Set : valoriser la matière, lui donner une **seconde vie** et **réduire l'impact environnemental** à chaque étape.

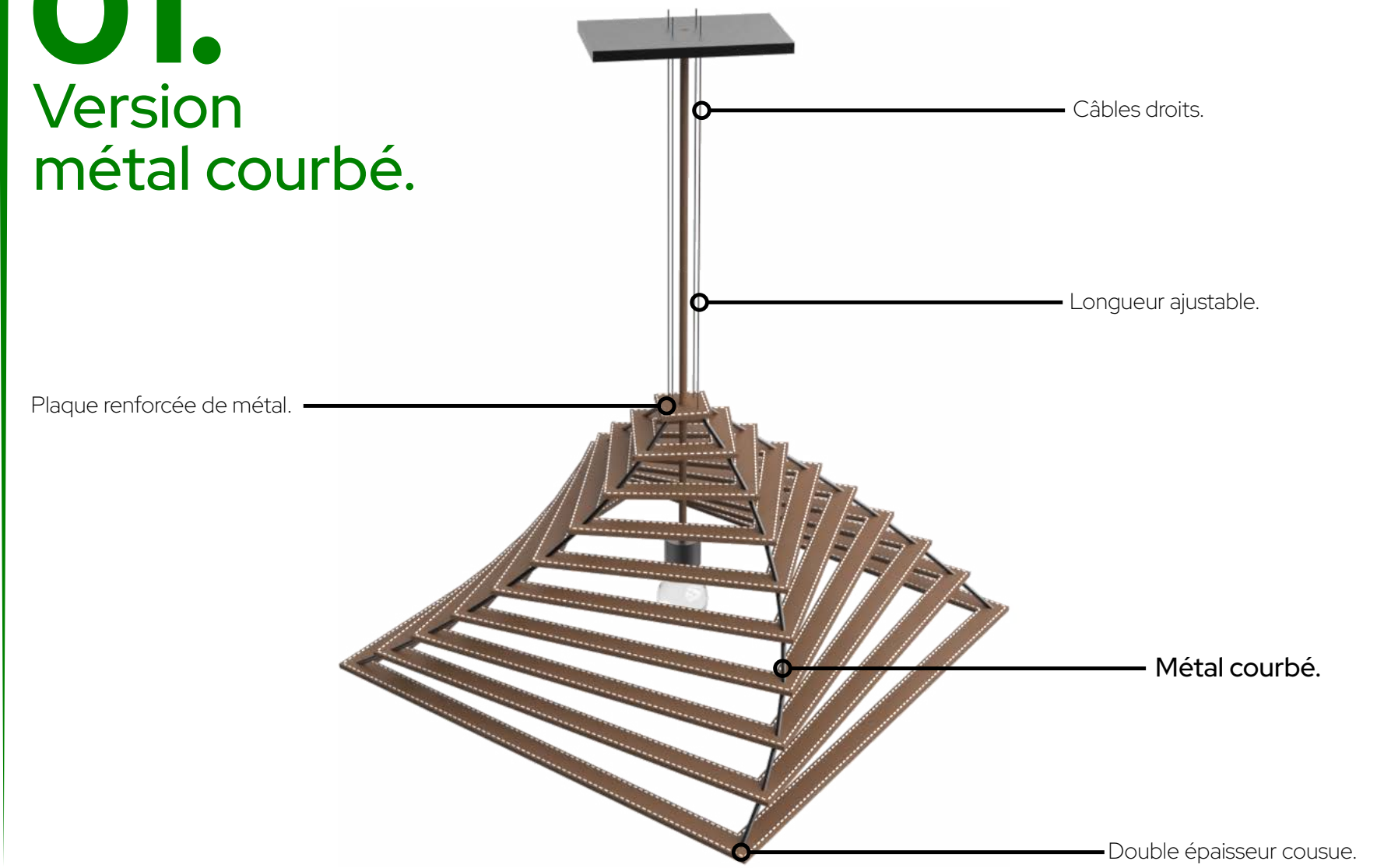
Le luminaire est pensé pour être **transporté à plat** réduisant ainsi la **pollution liée** à l'**acheminement** et au **stockage**. **Chaque pièce est unique** : la production est directement liée aux chutes de cuir disponibles. Ces chutes sont **découpées au laser** ne générant presque **aucun déchet supplémentaire** lors de la fabrication.



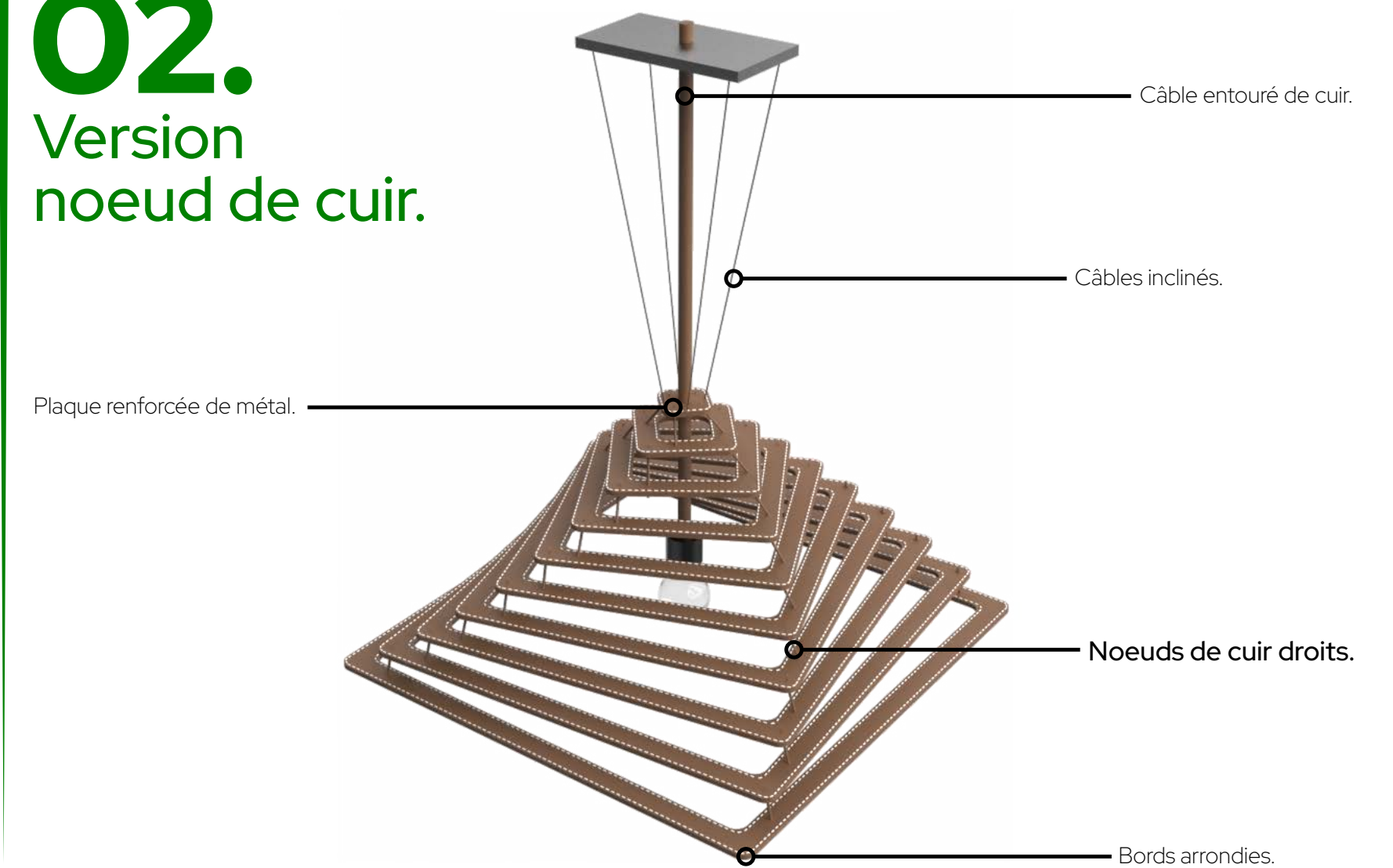
# Recherche.



## 01. Version métal courbé.

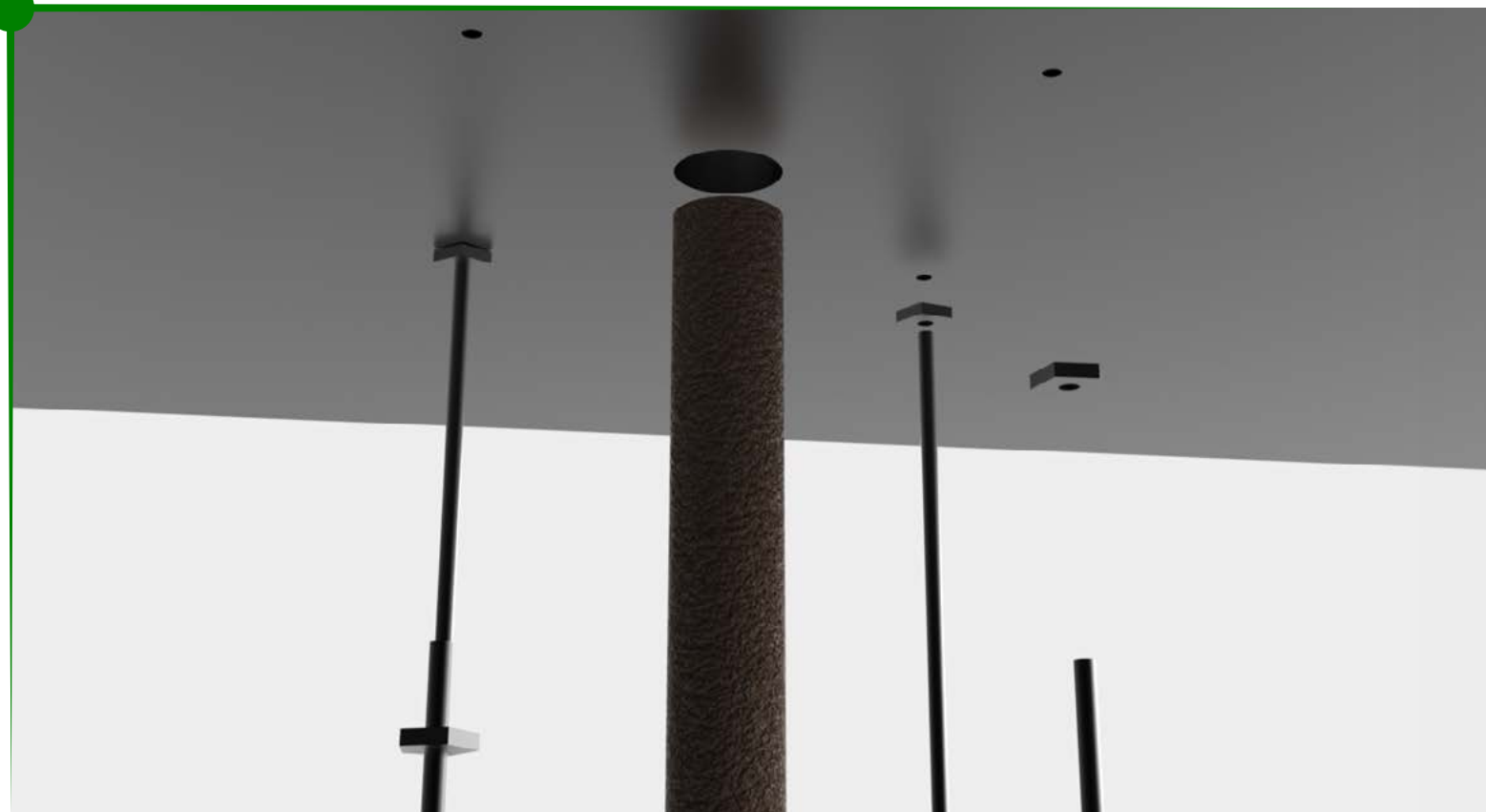


## 02. Version noeud de cuir.



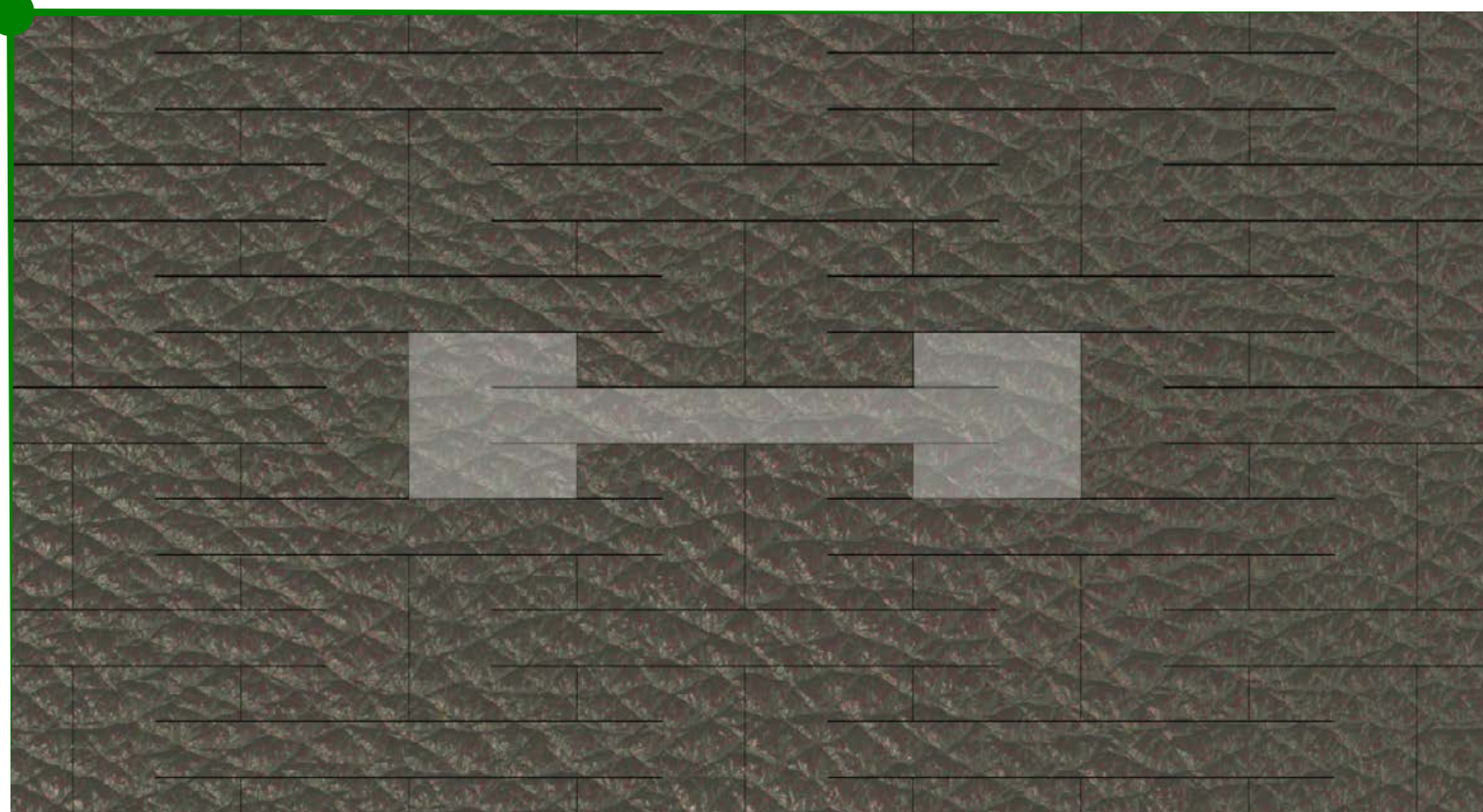
# ● Développement.

## ● Réglage.

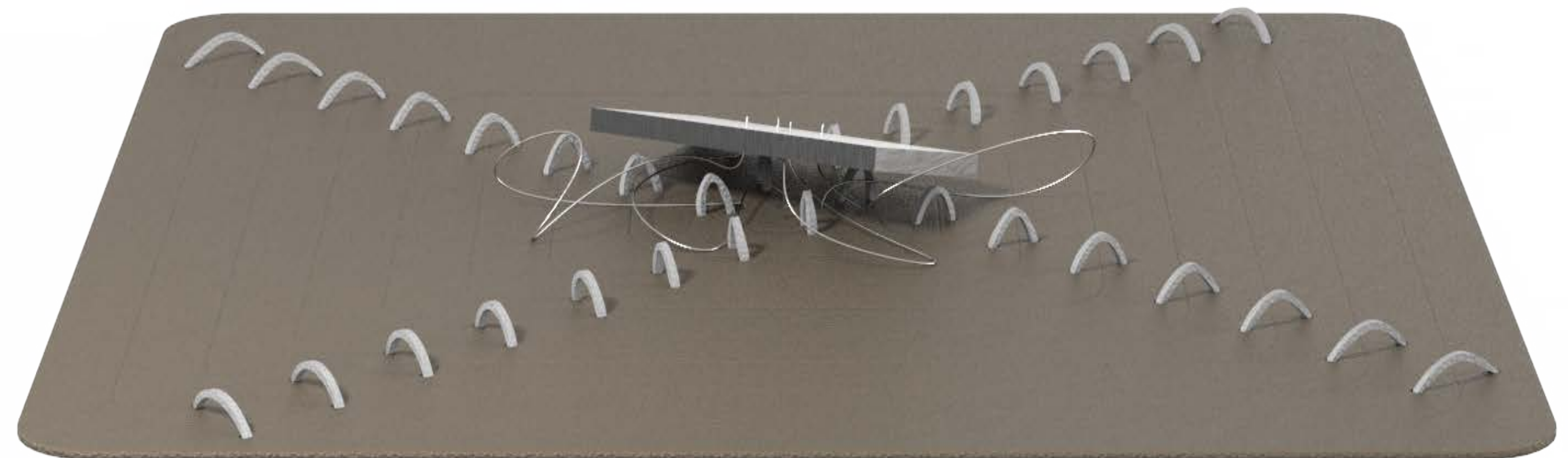
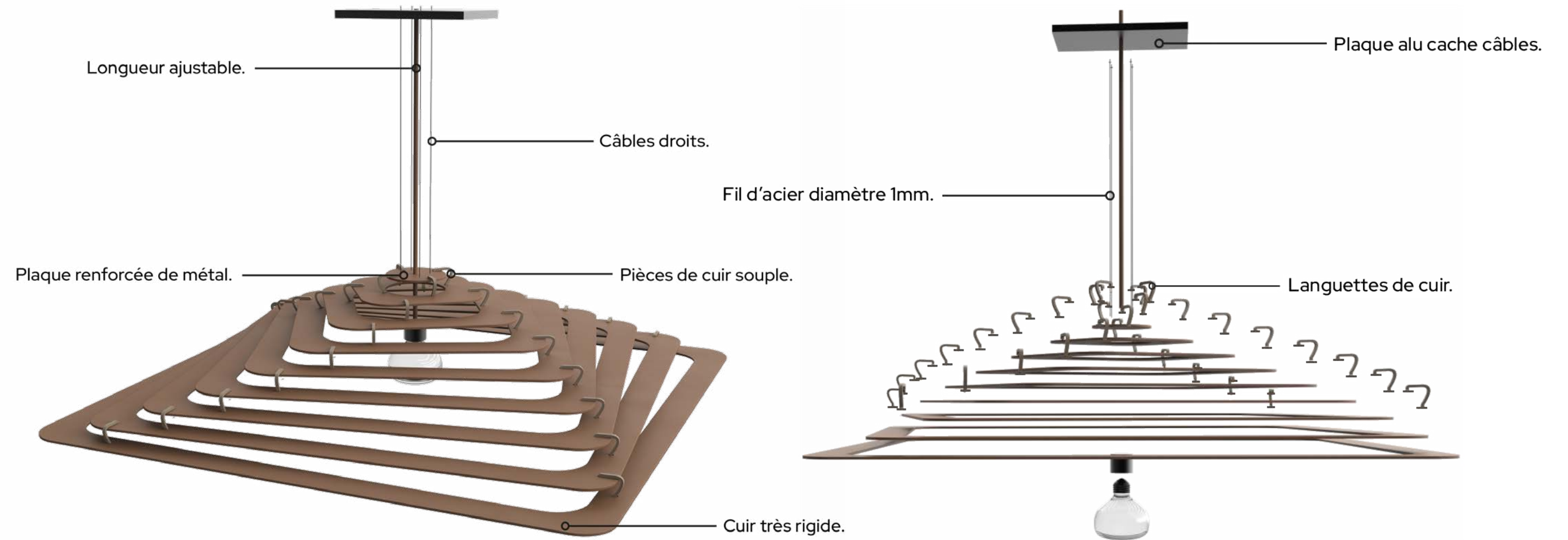


Ajuster la longueur de câble.

## ● Découpe.



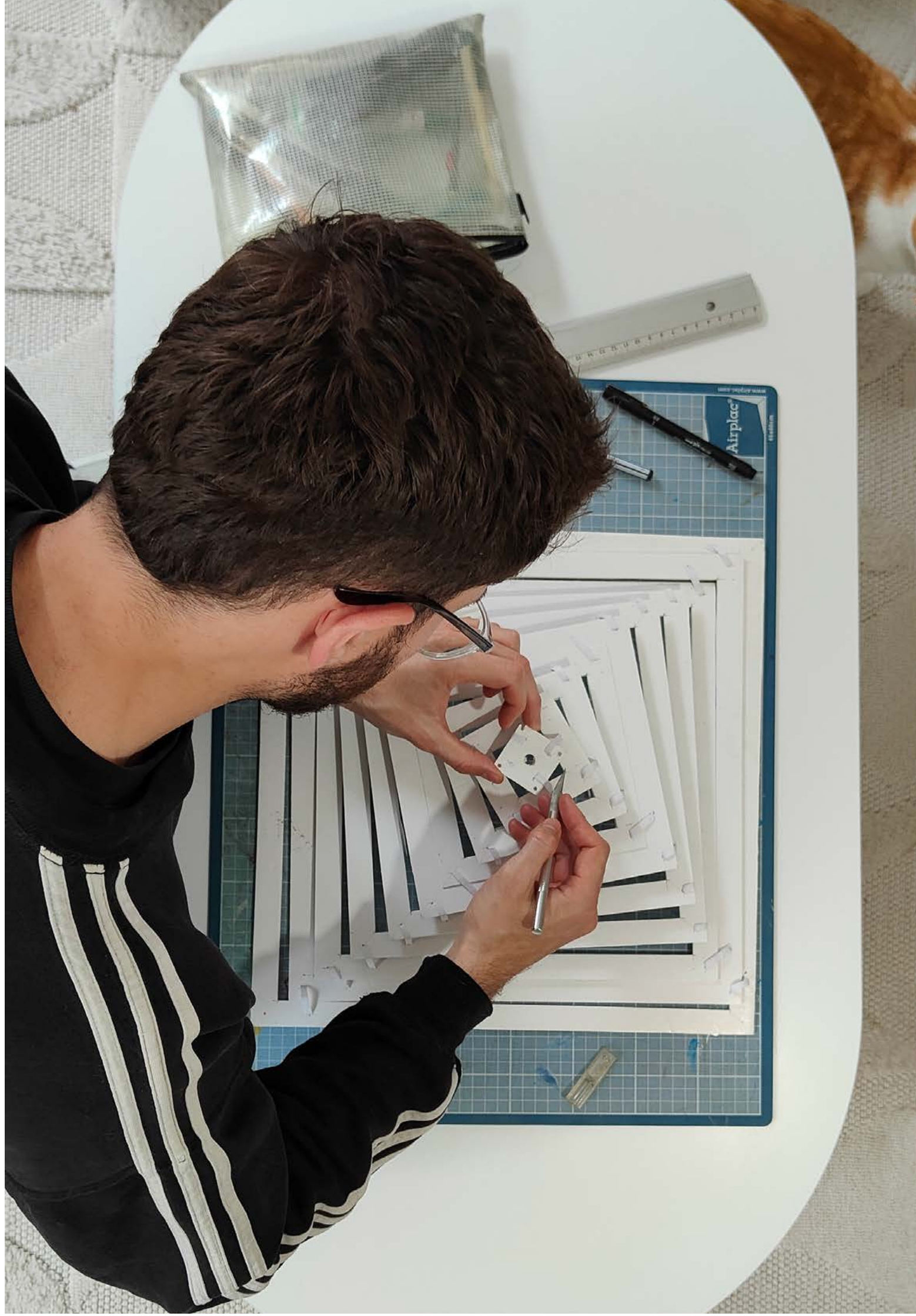
Motif des languettes après la découpe au laser.



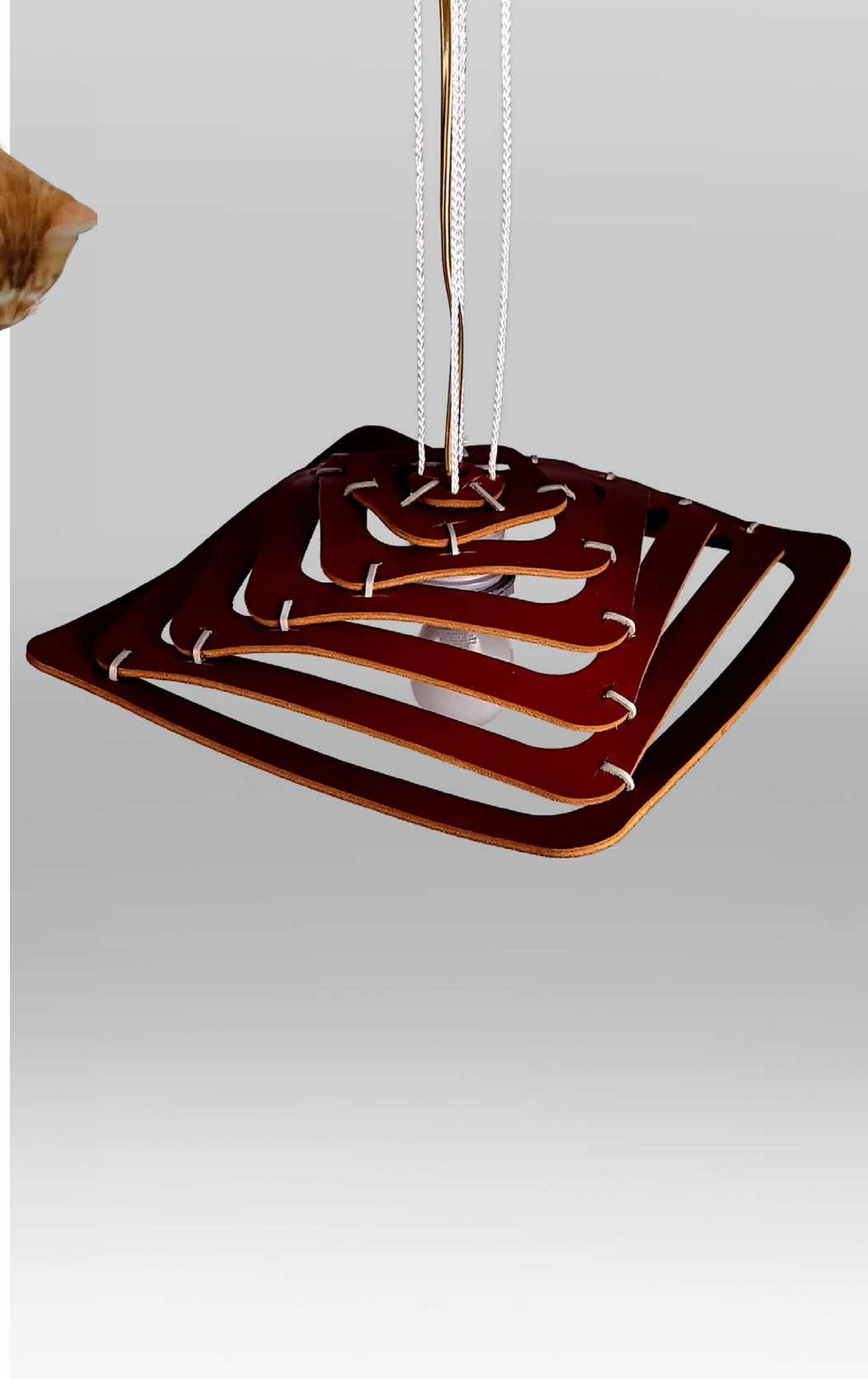
Le luminaire peut être transporté à plat ce qui réduit la pollution liée à l'acheminement et au stockage.



# Maquettes.

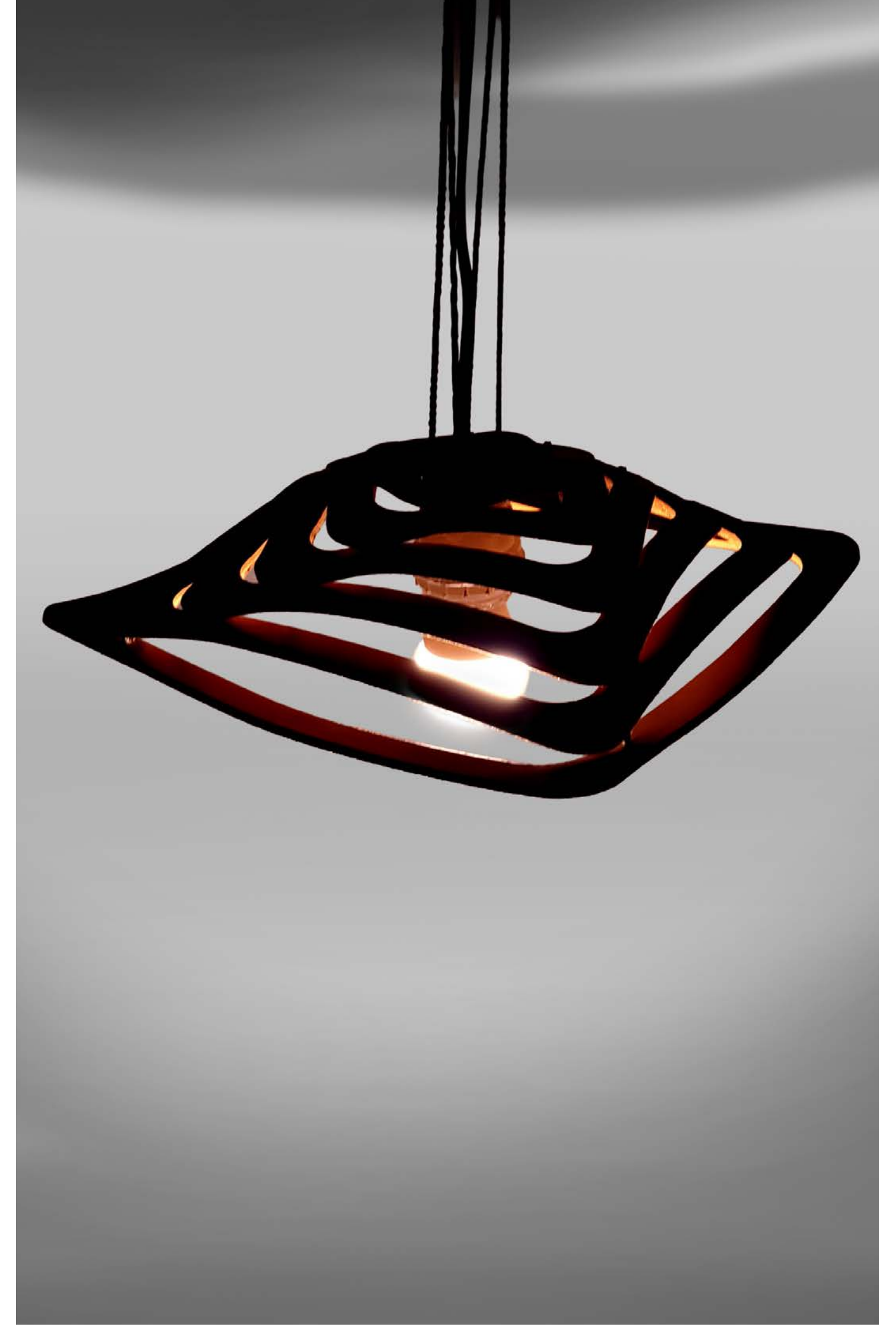


Maquette en carton plume échelle 1:1.



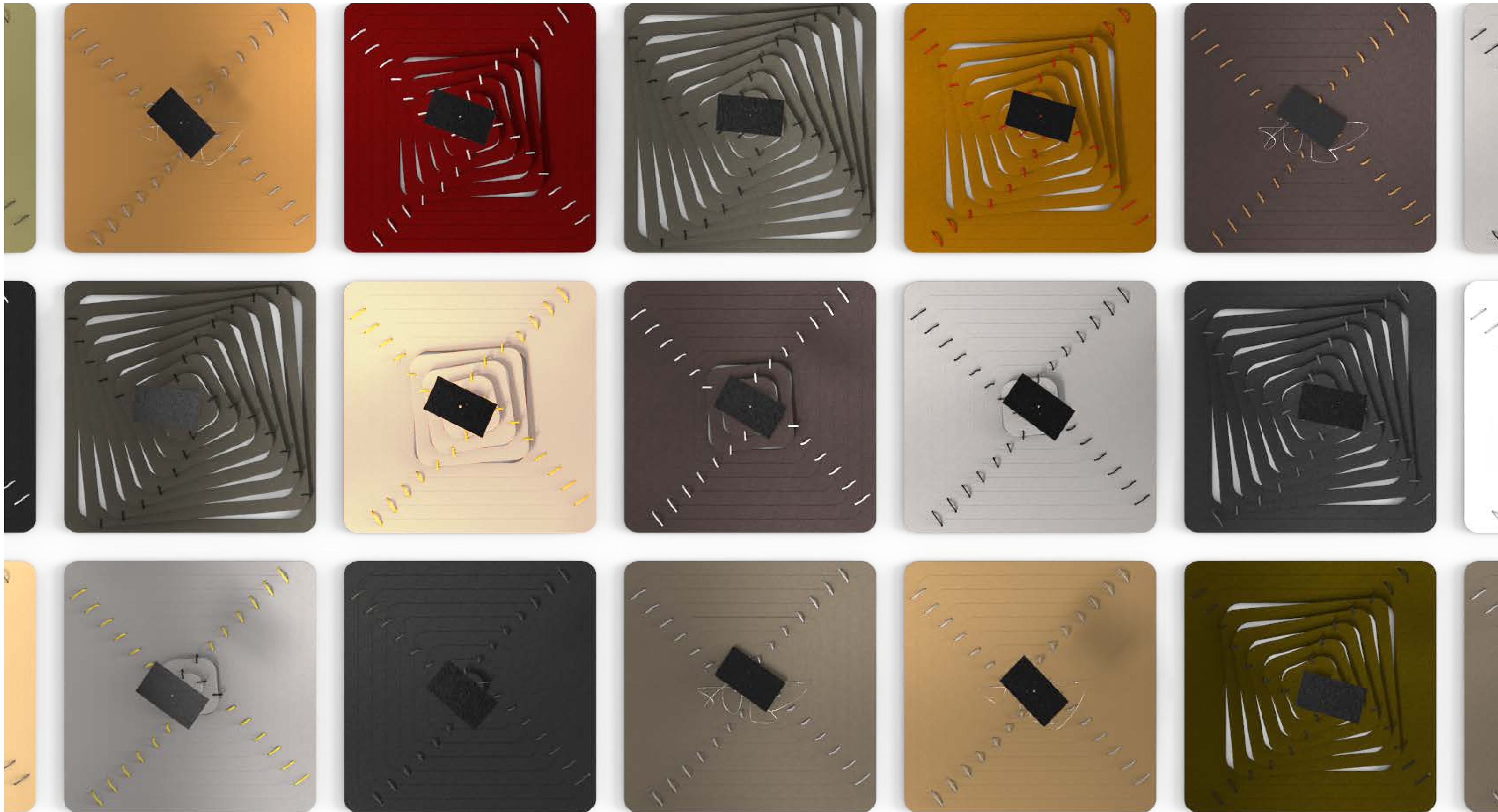
Chute de cuir et découpe laser par Lectra.

Maquette échelle 1:2 (éteint).



Chute de cuir et découpe laser par Lectra.

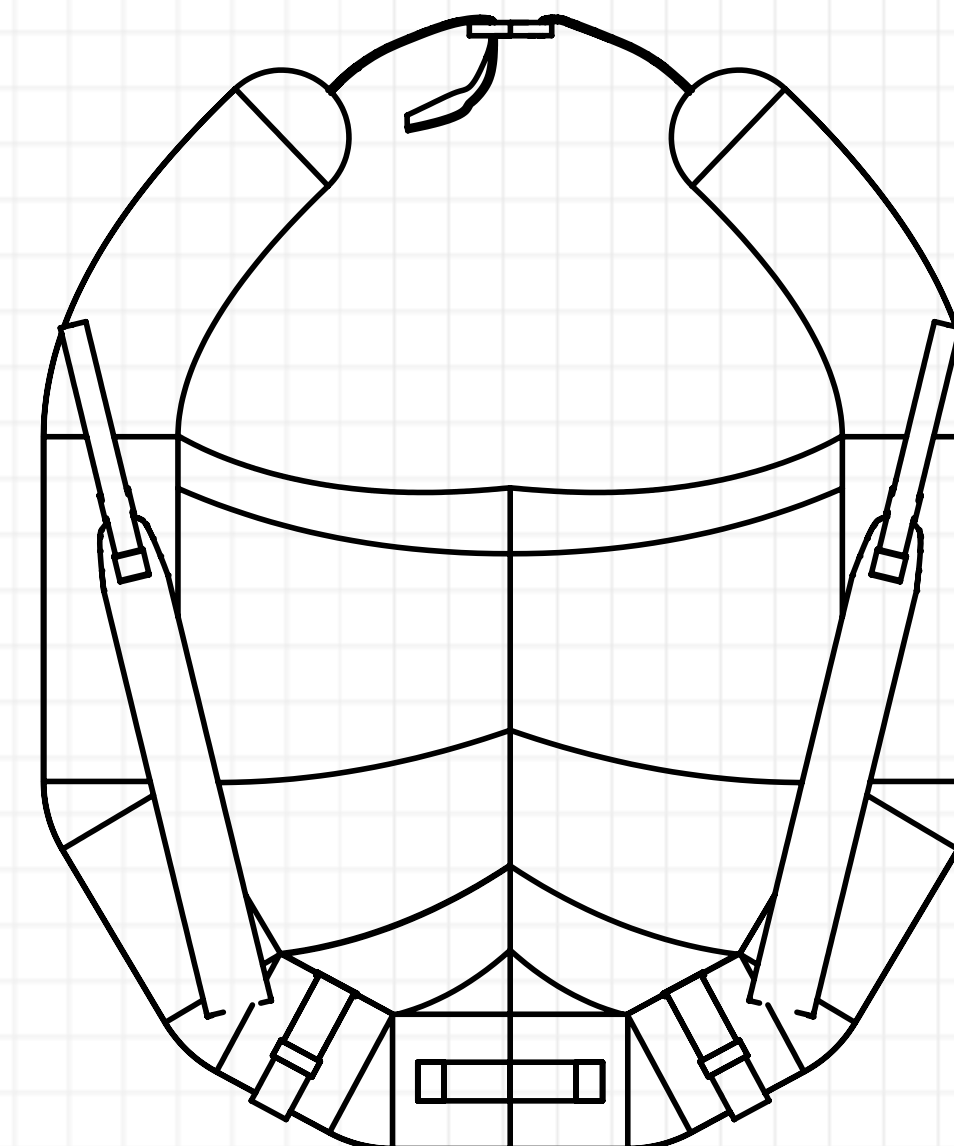
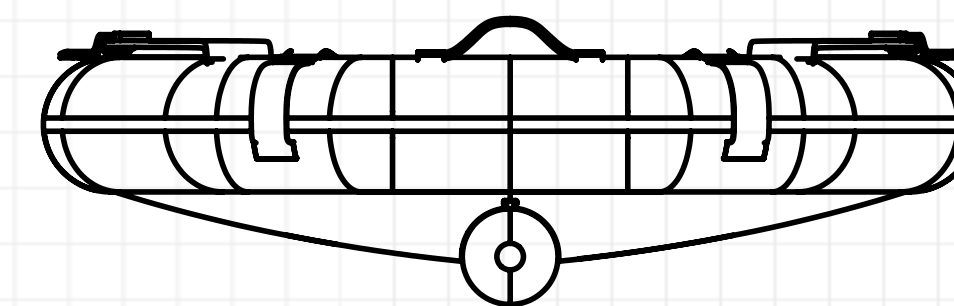
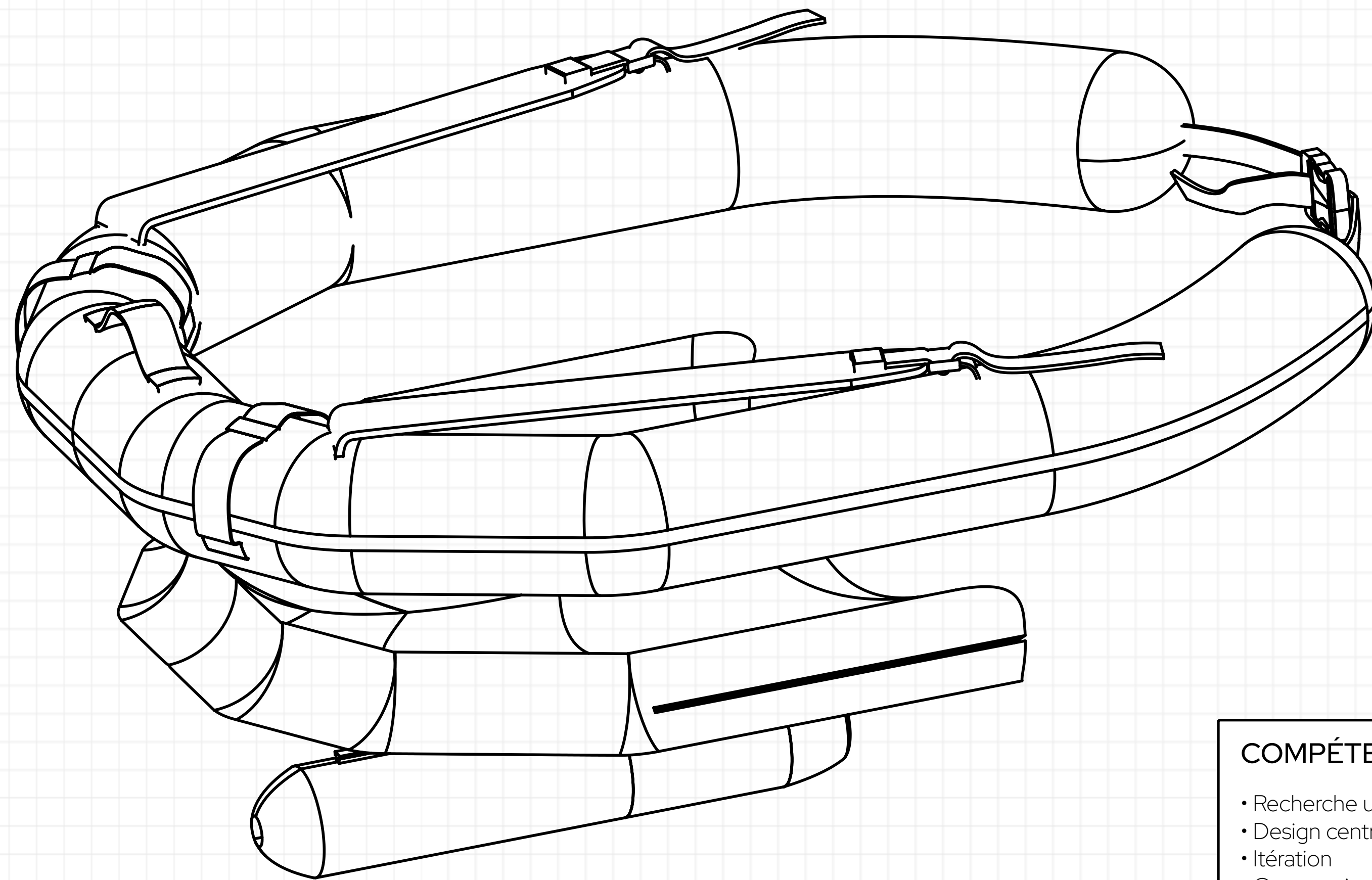
Maquette échelle 1:2 (allumé).



*Gamme selon les chutes de cuir disponible.*



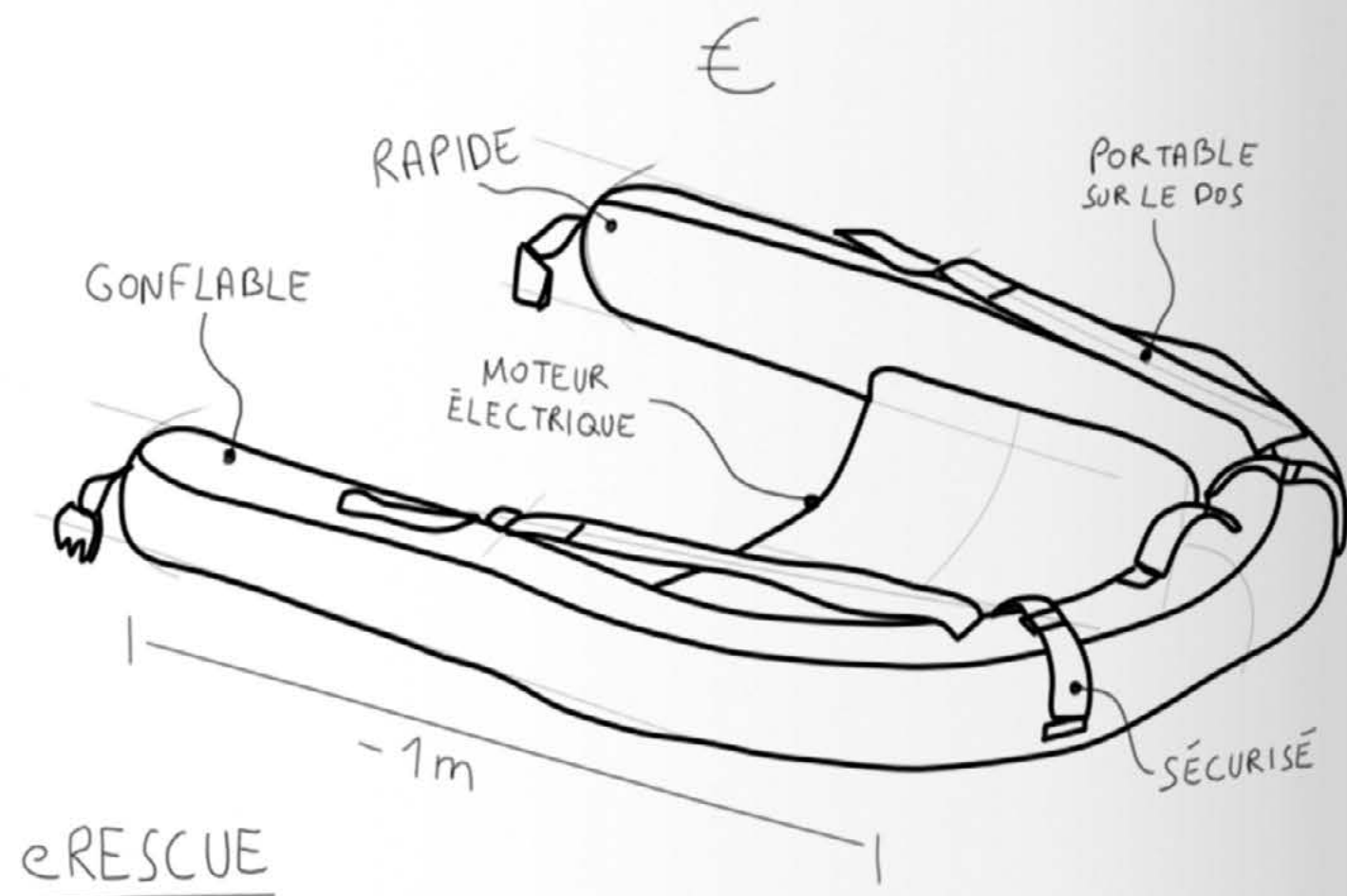
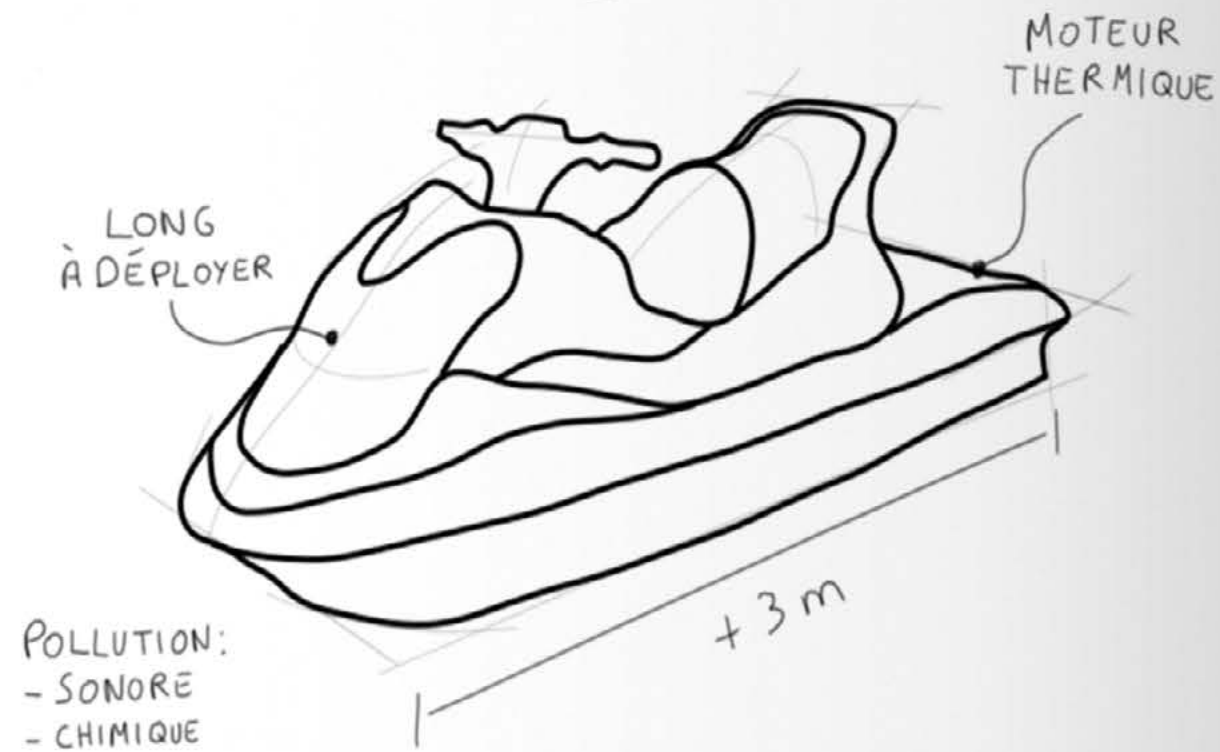
# ● 04. eRescue.



|                                                                                                                                                                                                                   |                    |                |              |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-----------|
| <b>COMPÉTENCES :</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche utilisateur</li> <li>• Design centré usage</li> <li>• Itération</li> <li>• Communication</li> </ul>                                    | <b>TYPE :</b>      | Sécurité       |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>DURÉE :</b>     | 3 mois         |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>PERSONNES :</b> | 1              |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>CONTEXTE :</b>  | Fictif         |              |           |
| <small>Les informations contenues dans ce portfolio sont la propriété de Nathan Portafax. Toute reproduction partielle ou totale sans l'autorisation écrite de Nathan Portafax est strictement interdite.</small> |                    | Échelle : 1:30 | Révision : A | 1920x1080 |
|                                                                                                                                                                                                                   |                    | n°plan :       | ZE-SSS-004   |           |

JET SKI

€€€



Comment optimiser la sécurité en mer ?

## Brief.

En France, les noyades constituent un enjeu majeur de santé publique, d'autant plus en mer où elles sont plus fréquentes.

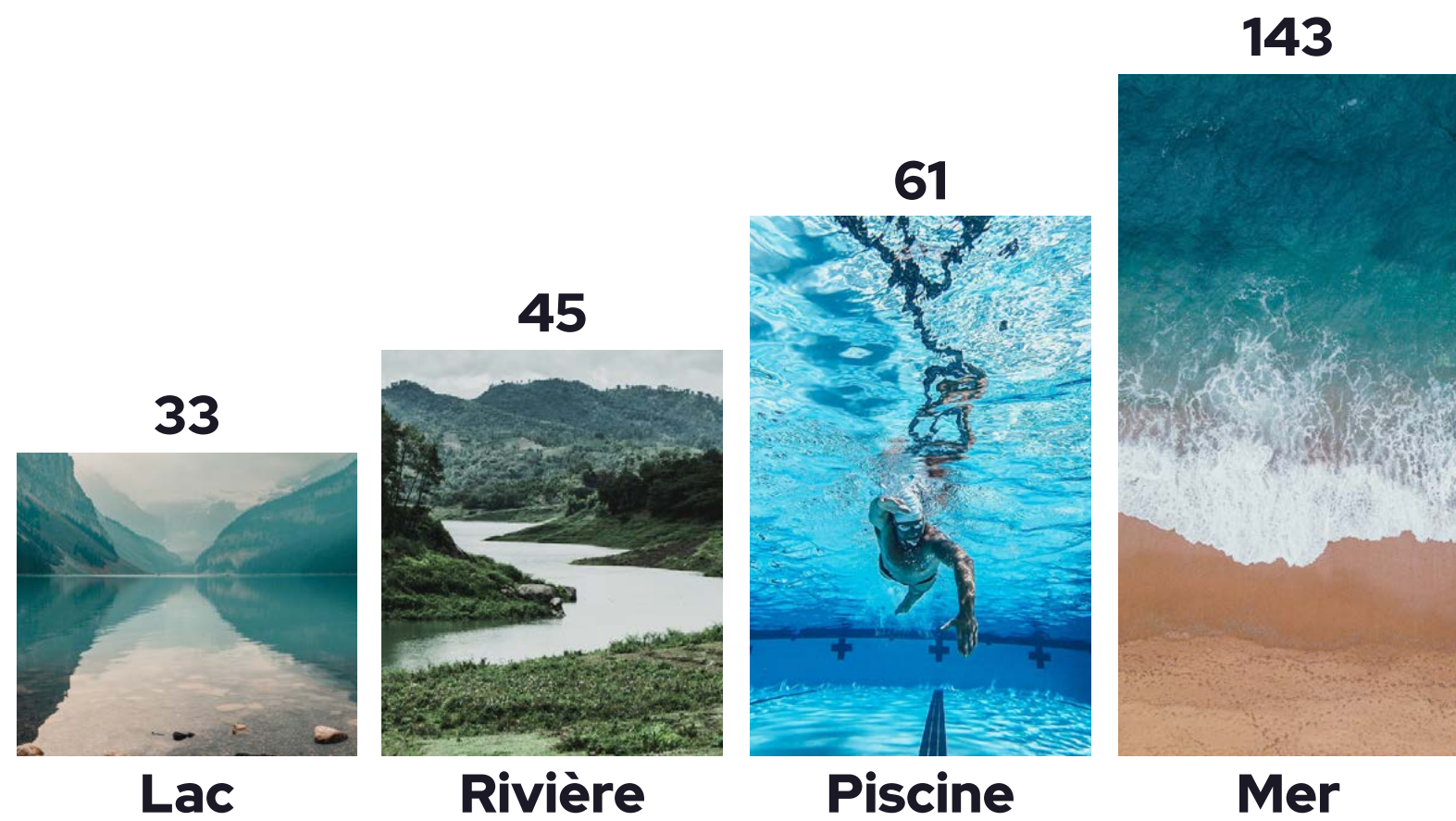
Zodiac, à l'origine d'innovations importantes dans le domaine du **bateau pneumatique**, est aujourd'hui à l'avant-garde en matière de produits et de services, en totale adéquation avec les enjeux actuels.

L'objectif est de proposer un **systeme d'intervention rapide** capable de rivaliser avec le jet-ski, généralement utilisé par les sauveteurs en mer sur nos côtes.

Le véhicule Zodiac doit être **plus rapide, plus pratique, plus écologique et moins coûteux** afin de réduire efficacement le nombre de noyades en mer.

# Analyse.

## Données.



Nombre de noyade accidentelle selon le milieu.



Source : Santé publique France.

## Interviews.



**COUNILH Guillaume.** Age : 35 ans.  
 Chef de poste de secours et surfeur, Lacanau.  
 Expérience : 16 ans.

**Points importants :**

Prix du matériel. Zone non surveillée.

**Améliorations :**

Communication. Plus d'argent pour surveiller.



**CHARLES.** Age : 23 ans.  
 Expérience : 2 ans.

Sauveteur en mer, Seignosse.

**Points importants :**

Manque de connaissances.

**Améliorations :**

Long pour descendre le jet ski.



**TOM.** Age : 22 ans.  
 Expérience : 3 ans.

Sauveteur en mer, Cap-Breton.

**Points importants :**

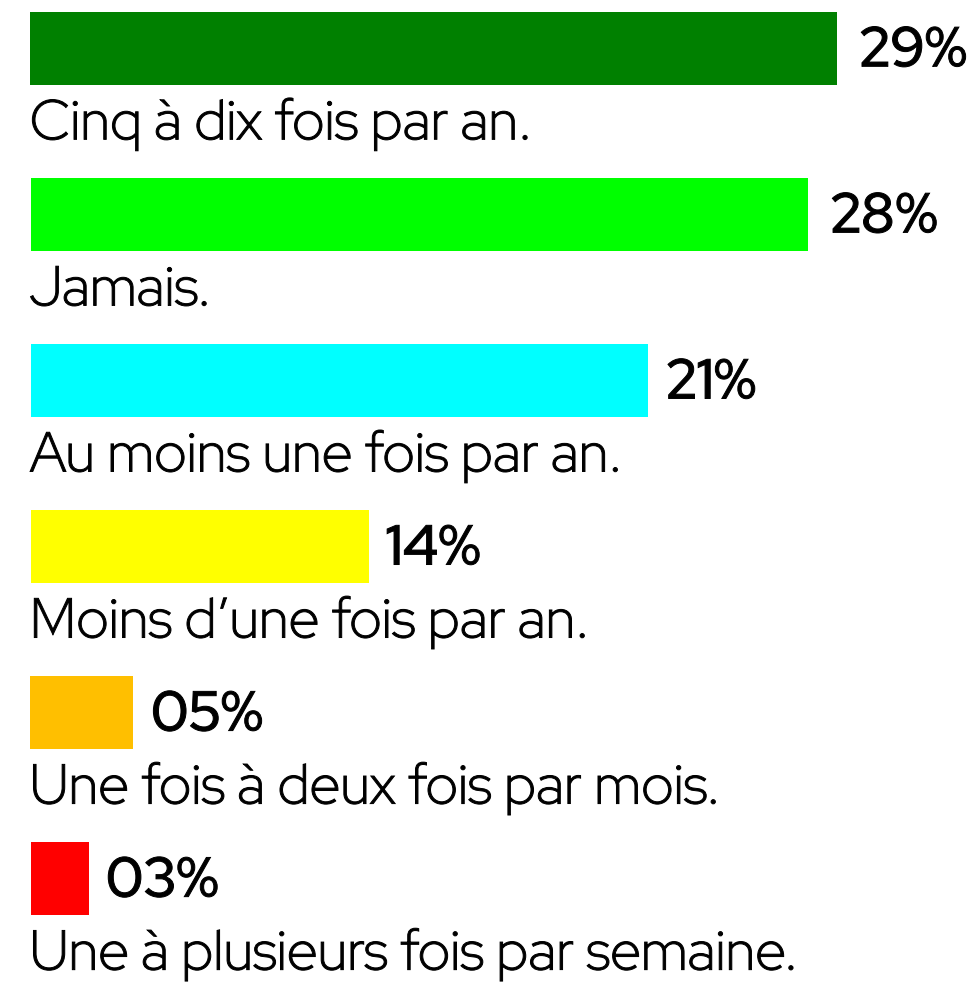
Vigilance.

**Améliorations :**

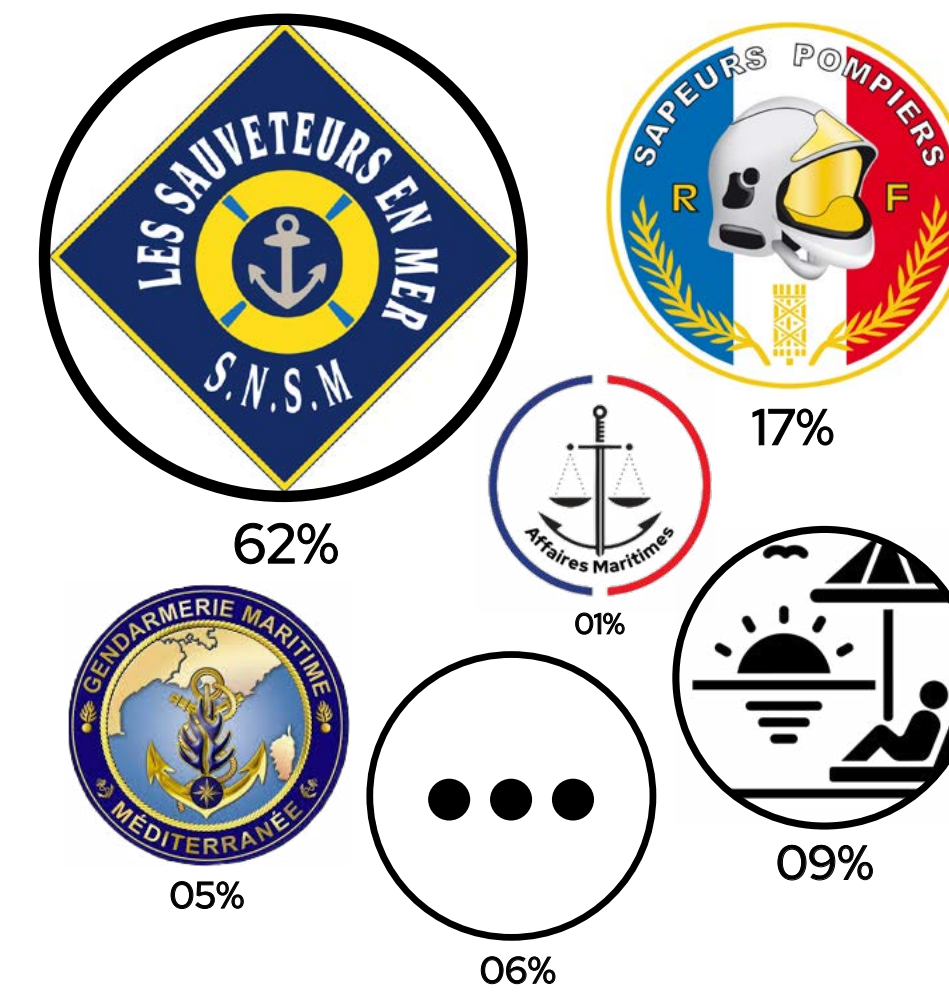
Effort pour ramener la victime.

## Sondages.

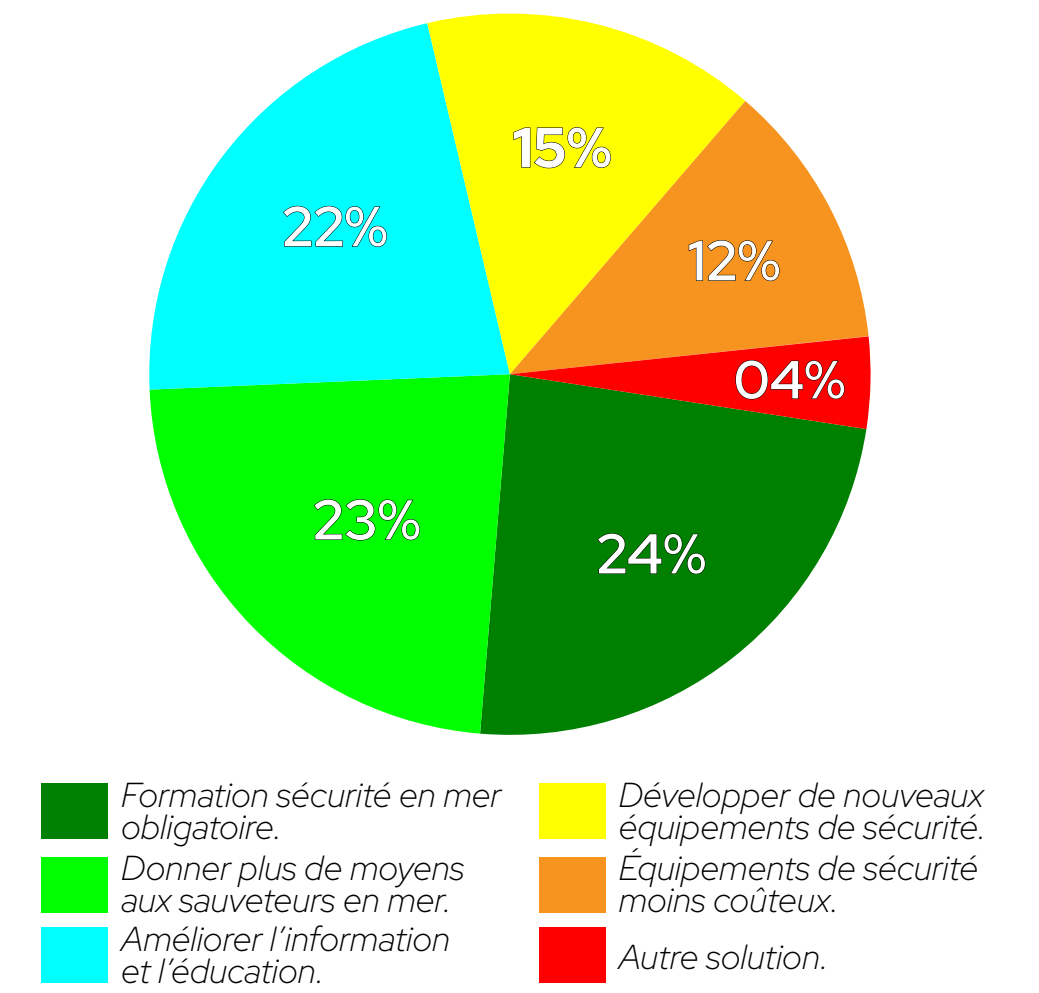
A quelle fréquence vous baignez-vous (hors piscine) ?



En cas de danger, qui allez-vous prévenir en priorité ?



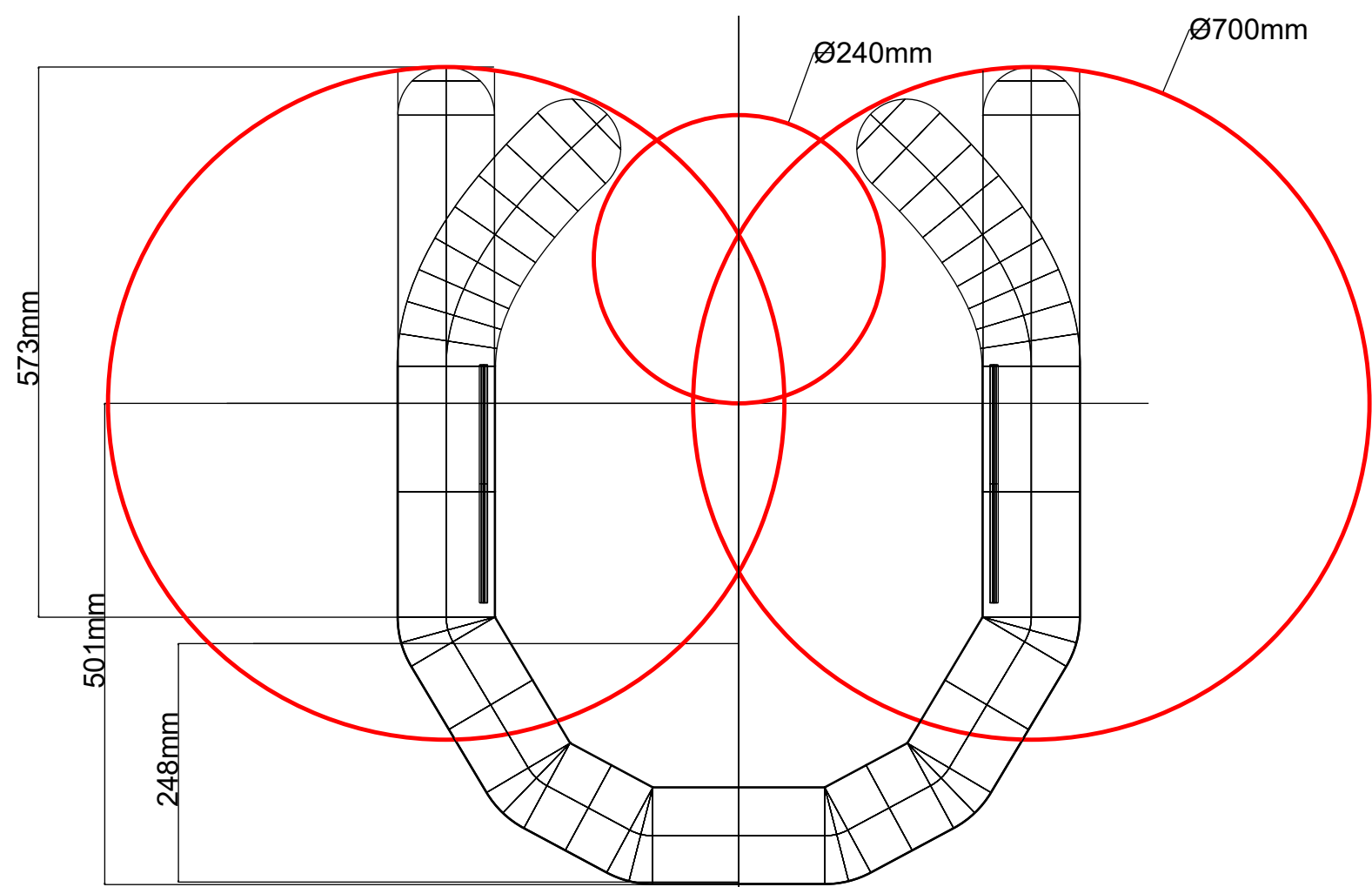
Quelle serait la solution pour améliorer la sécurité en mer ?



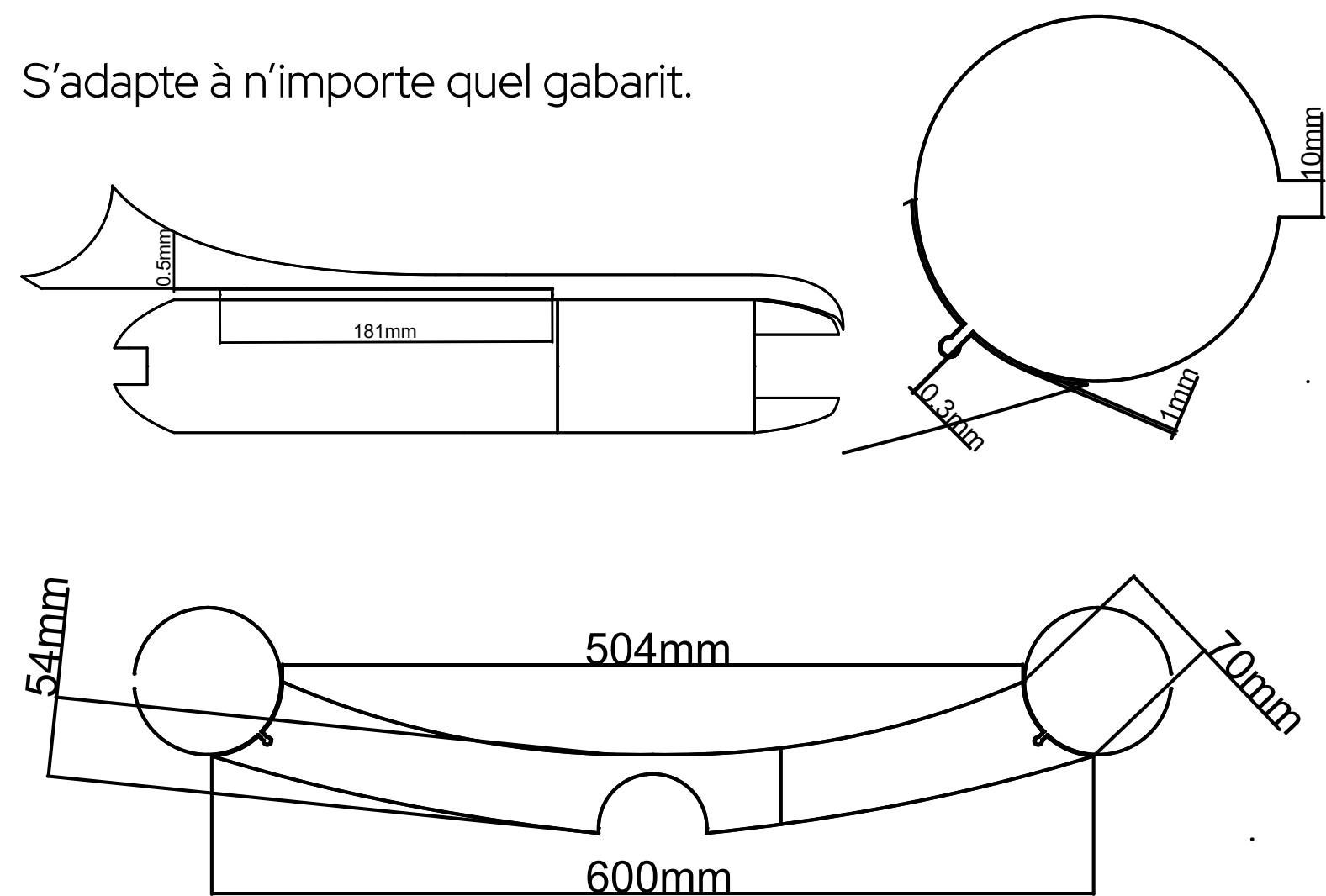


# ● Développement.

## ● Plans.



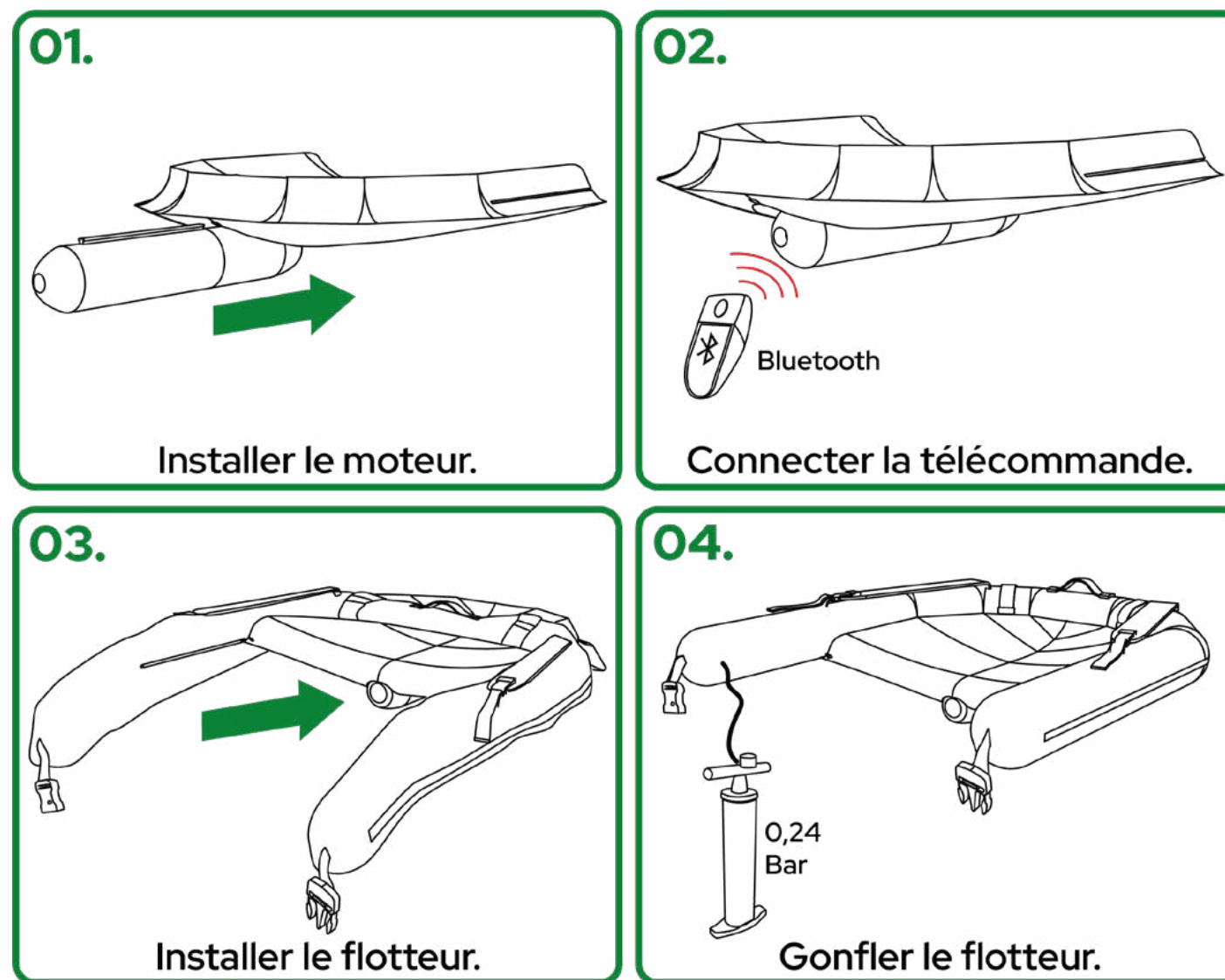
S'adapte à n'importe quel gabarit.



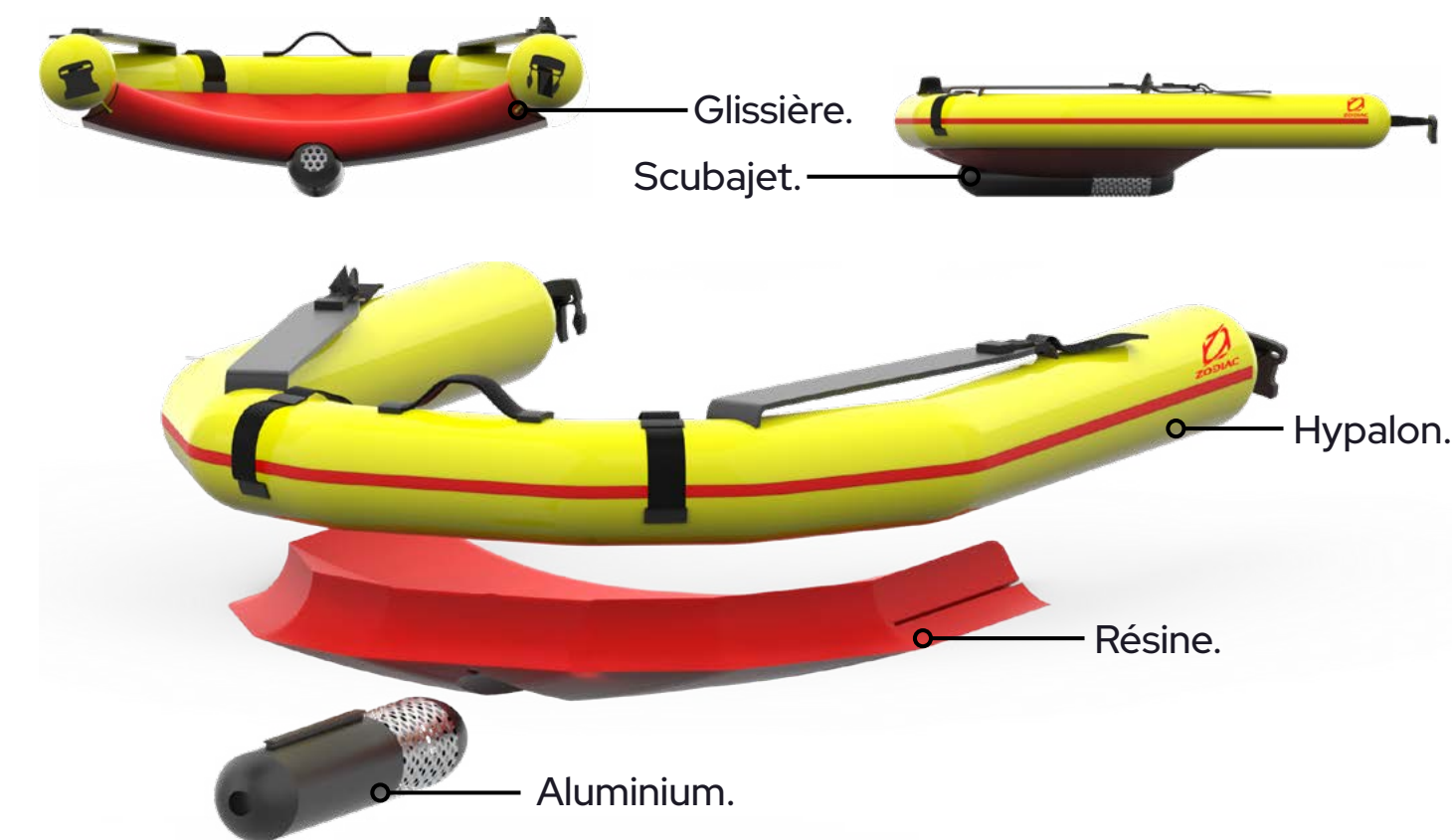
## ● Scénario d'usages.



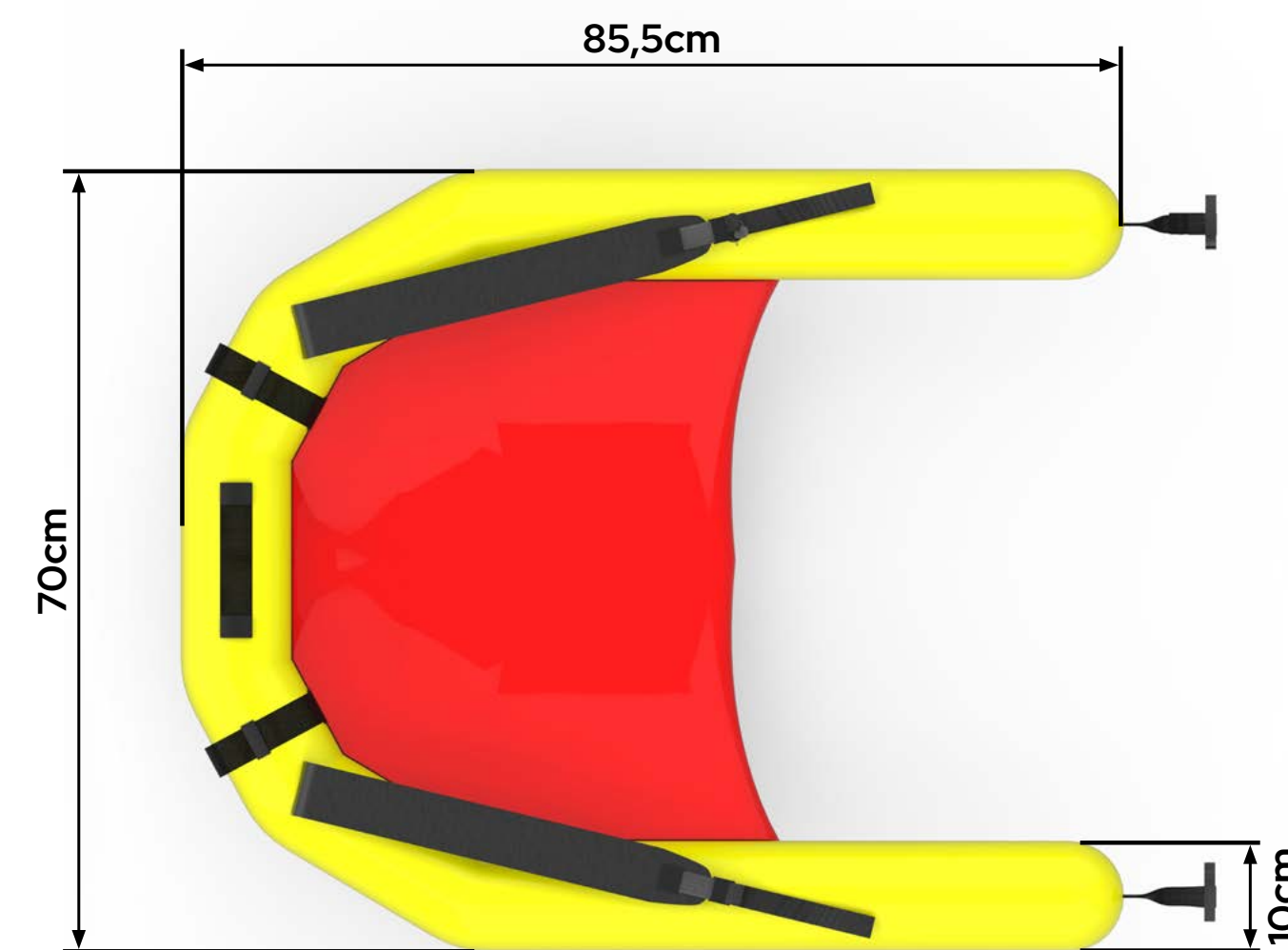
## ● Montage.



## ● Conception.



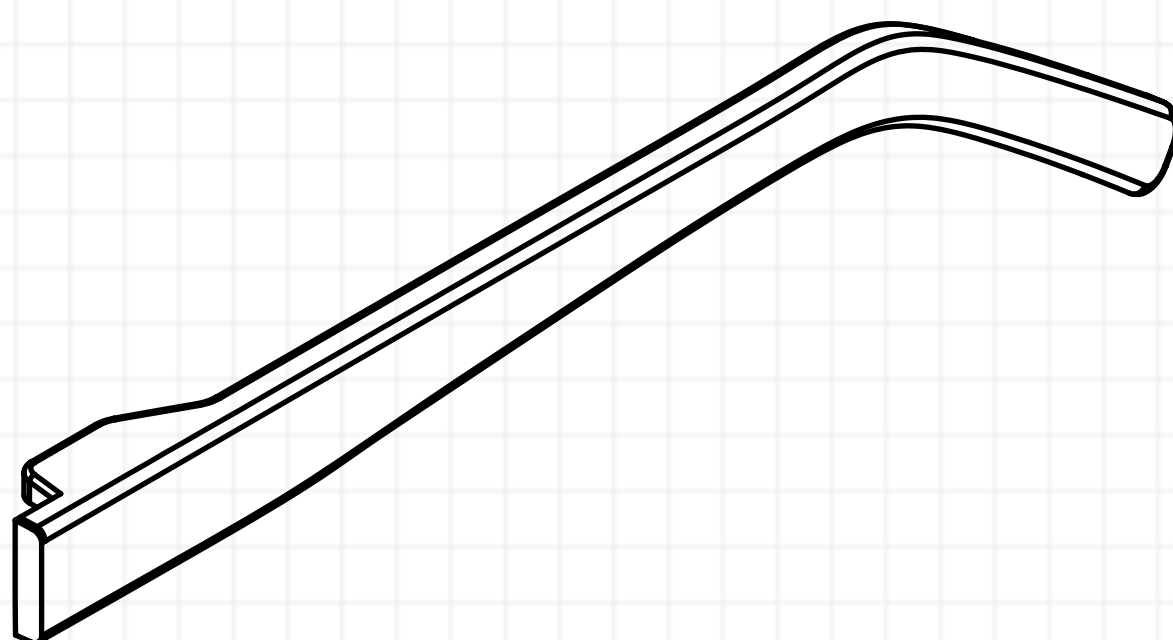
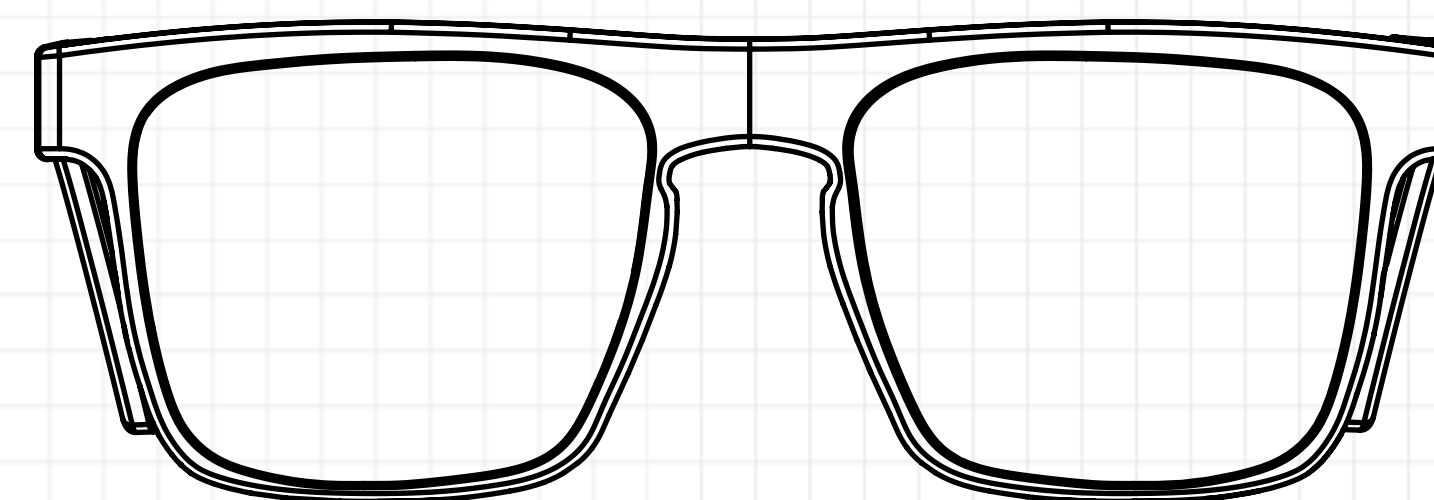
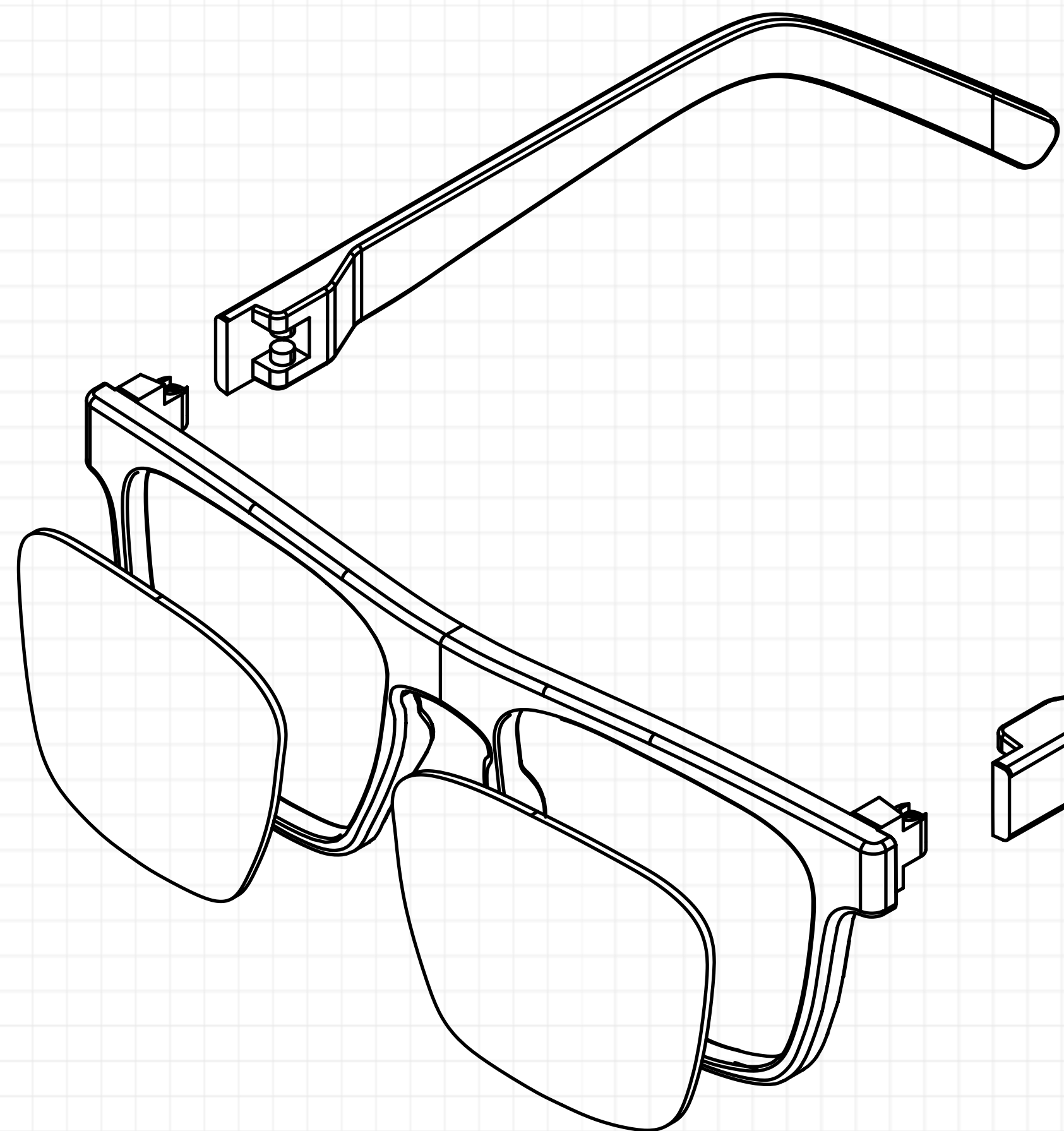
Base de la planche en polystyrène, stratifiée de fibre de verre, collée à la résine époxy et glacée.



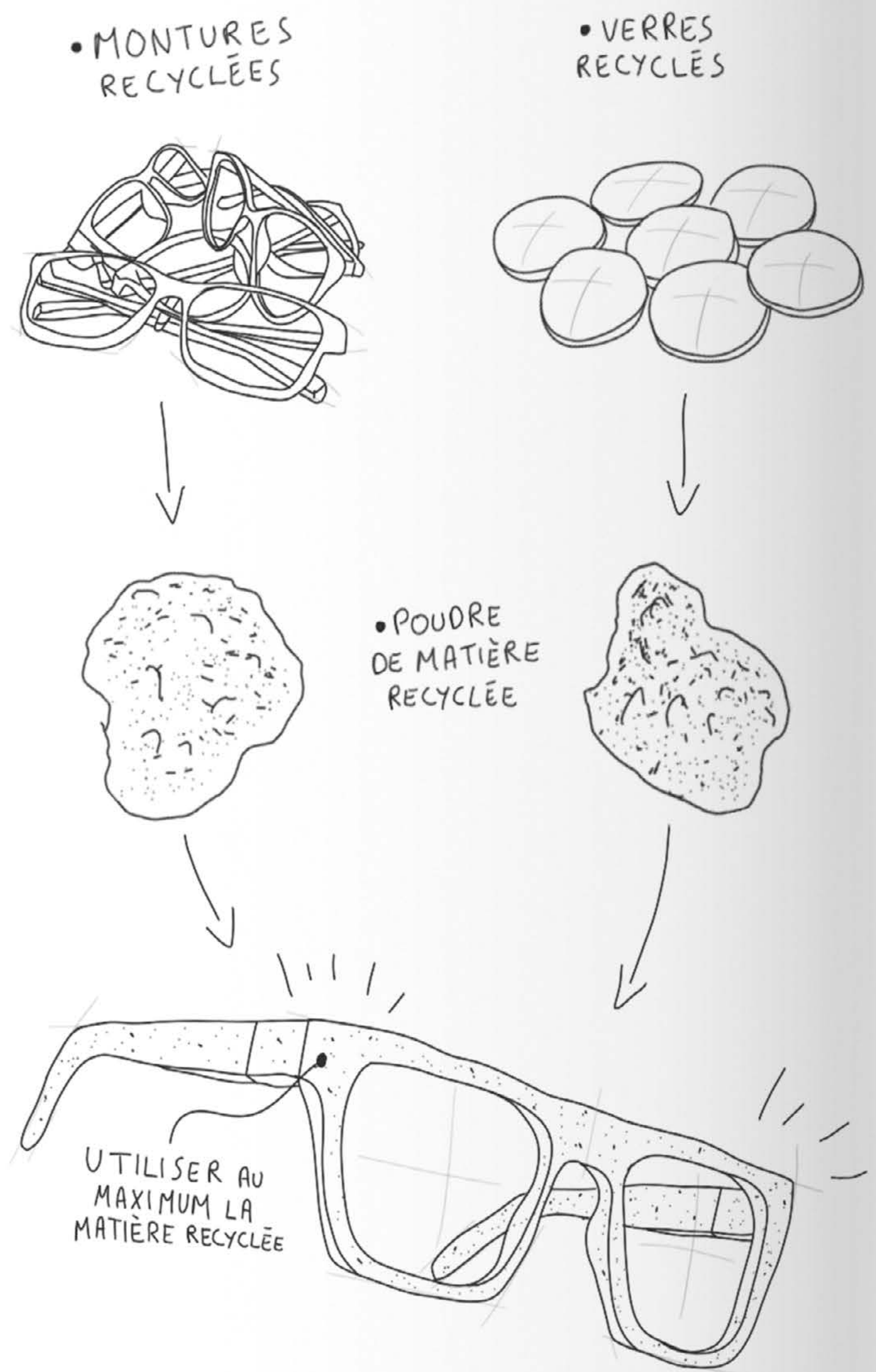




# ● 05. GreenGlasses.



|                                                                                                                                                                                                                   |                    |               |              |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|--------------|-----------|
| <b>COMPÉTENCES :</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Éco-conception</li> <li>• Prototypage</li> <li>• Étude matériaux</li> <li>• Dialogue en équipe</li> </ul>                                        | <b>TYPE :</b>      | Accessoire    |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>DURÉE :</b>     | 3 mois        |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>PERSONNES :</b> | 2             |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>CONTEXTE :</b>  | Entreprise    |              |           |
| <small>Les informations contenues dans ce portfolio sont la propriété de Nathan Portafax. Toute reproduction partielle ou totale sans l'autorisation écrite de Nathan Portafax est strictement interdite.</small> | Confidentiel       | Échelle : 1:2 | Révision : A | 1920x1080 |
|                                                                                                                                                                                                                   |                    | n°plan :      | GG-AAA-005   |           |



Comment éco-concevoir une paire de lunettes ?

## Brief.

Chaque année, des **milliers de tonnes de plastique** et de verre broyés, liés au commerce de la lunetterie, partent au rebut. Les plus polluants sont **les montures** invendues ou jetées par les clients et **les verres de présentation** en plastique, systématiquement mis à la poubelle après la vente d'une paire de lunettes de vue.

La marque, engagée dans une **démarche écologique** et **altruiste**, souhaite **créer une matière plastique** à partir de montures et de verres recyclés afin de pouvoir donner une seconde vie à ces objets.

En concevant une paire de lunettes **désirable, intemporelle et durable**, composée au maximum de matières recyclées, nous pourrions ainsi **réduire l'impact écologique**.



# ● Analyse.

## ● Concurrence.



Skatboard.



Lin.



Bois PEFC.



Marques **jeunes**. Formes **simples**. Matières **innovantes**.

## ● MoodBoard.



Science/technique.



Vision.



Humaniser et colorer.



Vertueux.



Engagement.

Technique de fabrication et **savoir-faire**. Le soin et l'humain au service de l'**émotion**. La **sobriété** : un concept simple, mais un **message fort**. Un argument **écologique** porteur et **engageant**.

## ● Matière.



La poudre est transformée en **granulés**, pour simplifier la manipulation, puis en **plaques** par injection dans une presse.

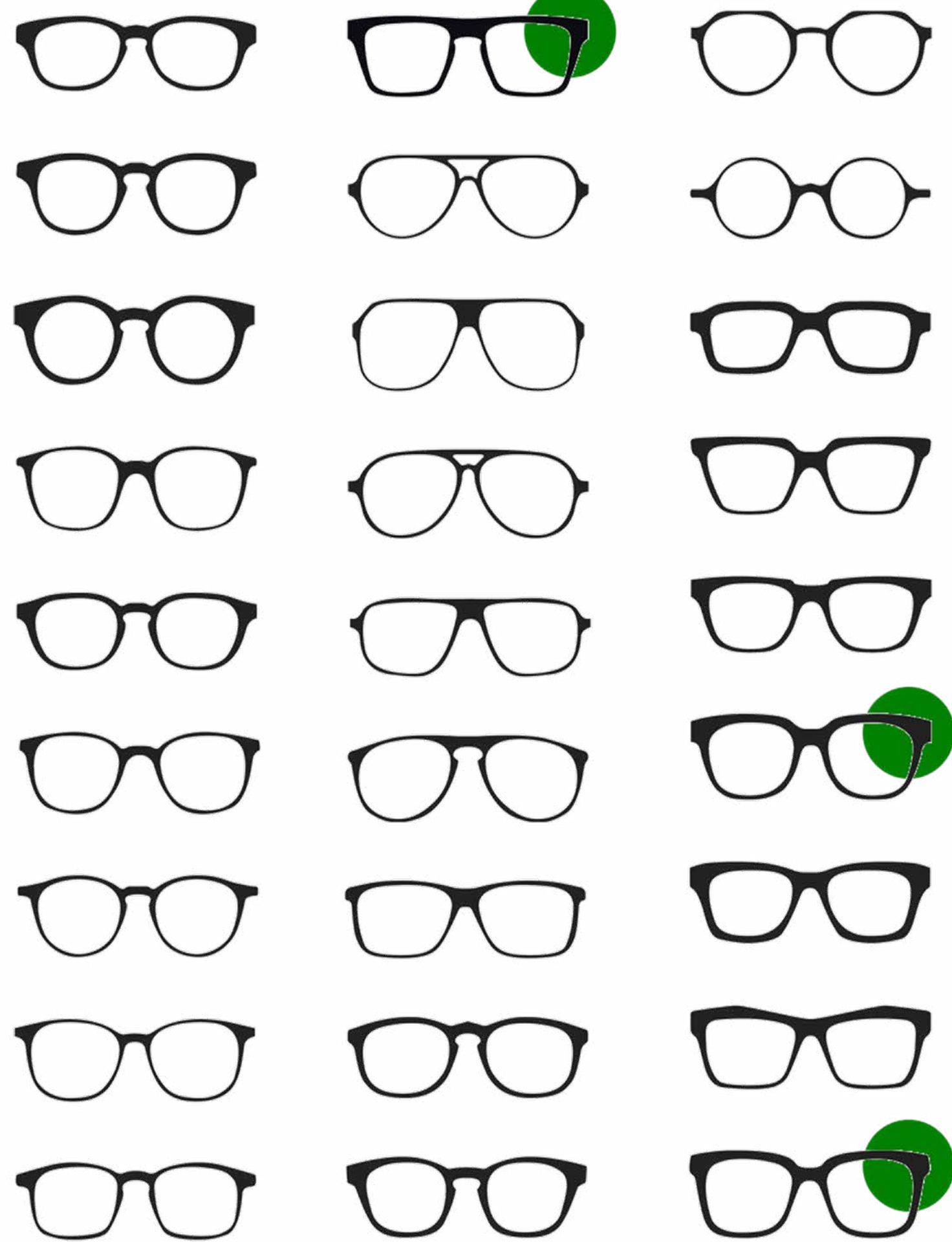
Brillant.  
Souple.  
Texturé.  
Irrégulier.  
Résistant.  
Transparent.

**01.**  
Monture.

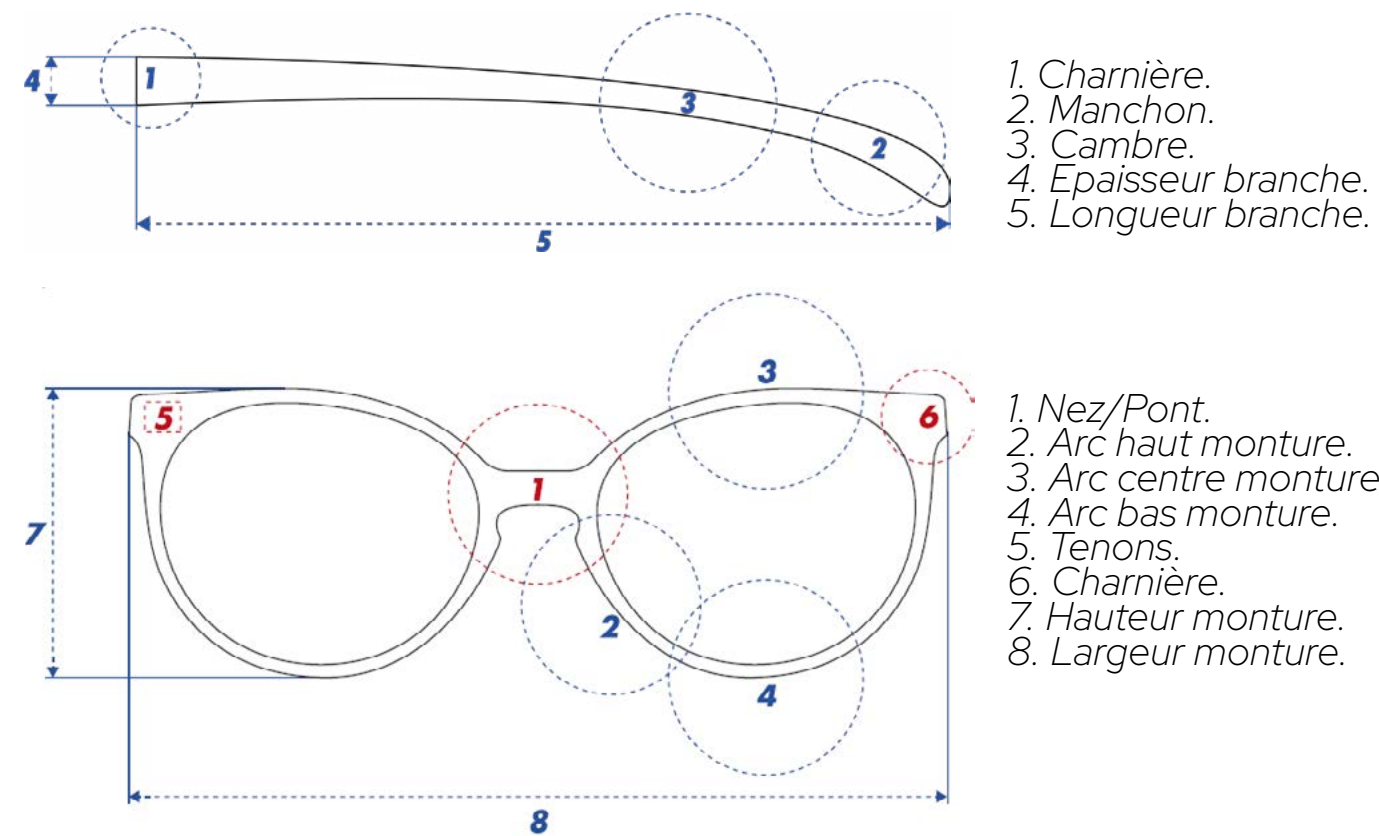
**02.**  
Verre recyclé.

Hormis la couleur, les deux échantillons ont les **mêmes caractéristiques**.

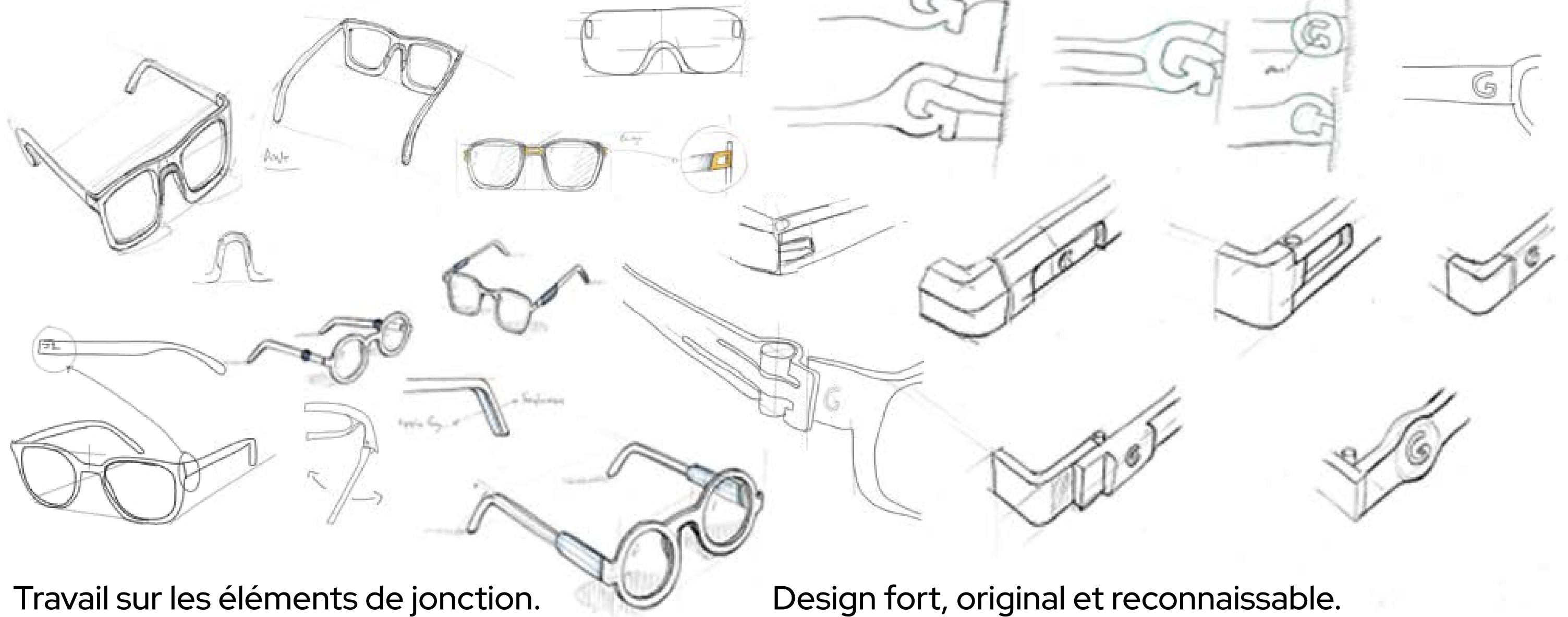
# Recherche.



Forme **simple, intemporelle** et **unisexe** pour tout le monde.  
**Monture épaisse** pour une **meilleure résistance**.  
**Pont monobloc**, sans plaquettes nasales, pour utiliser un **maximum de matière recyclée**.



Liste des éléments sur lesquels travailler.



Travail sur les éléments de jonction.

Design fort, original et reconnaissable.



# ● Développement.

## ● Évolution formes.



Différentes versions.

Plus la paire de lunettes est simple, moins le coût de production du moule sera élevé. Lunettes entièrement en matière recyclée ou avec des charnières de récupération.

## ● Pistes retenues.



Éclaté piste 1.



01.

Charnière moulée.

Moule complexe.



Éclaté piste 2.



02.

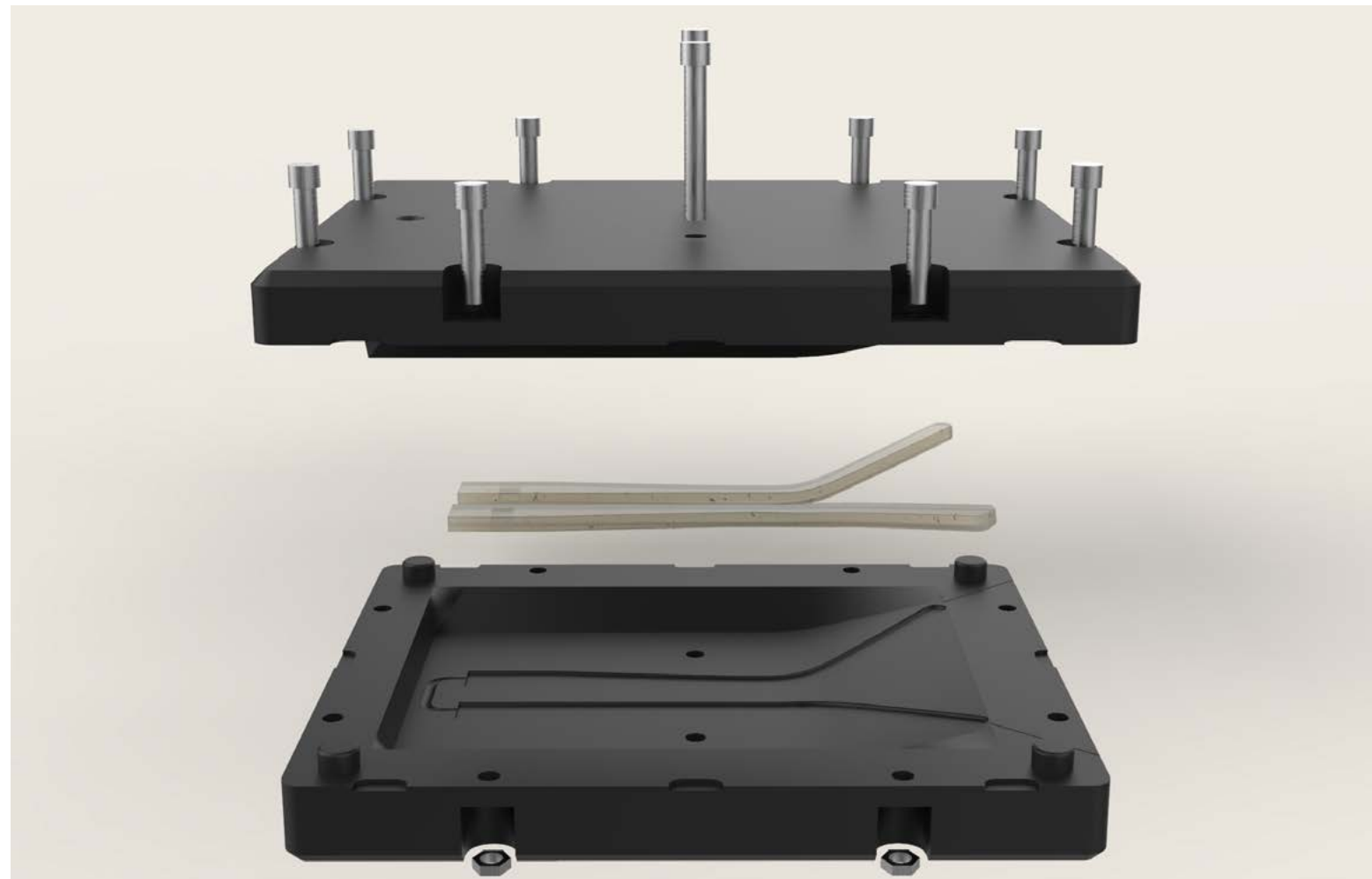
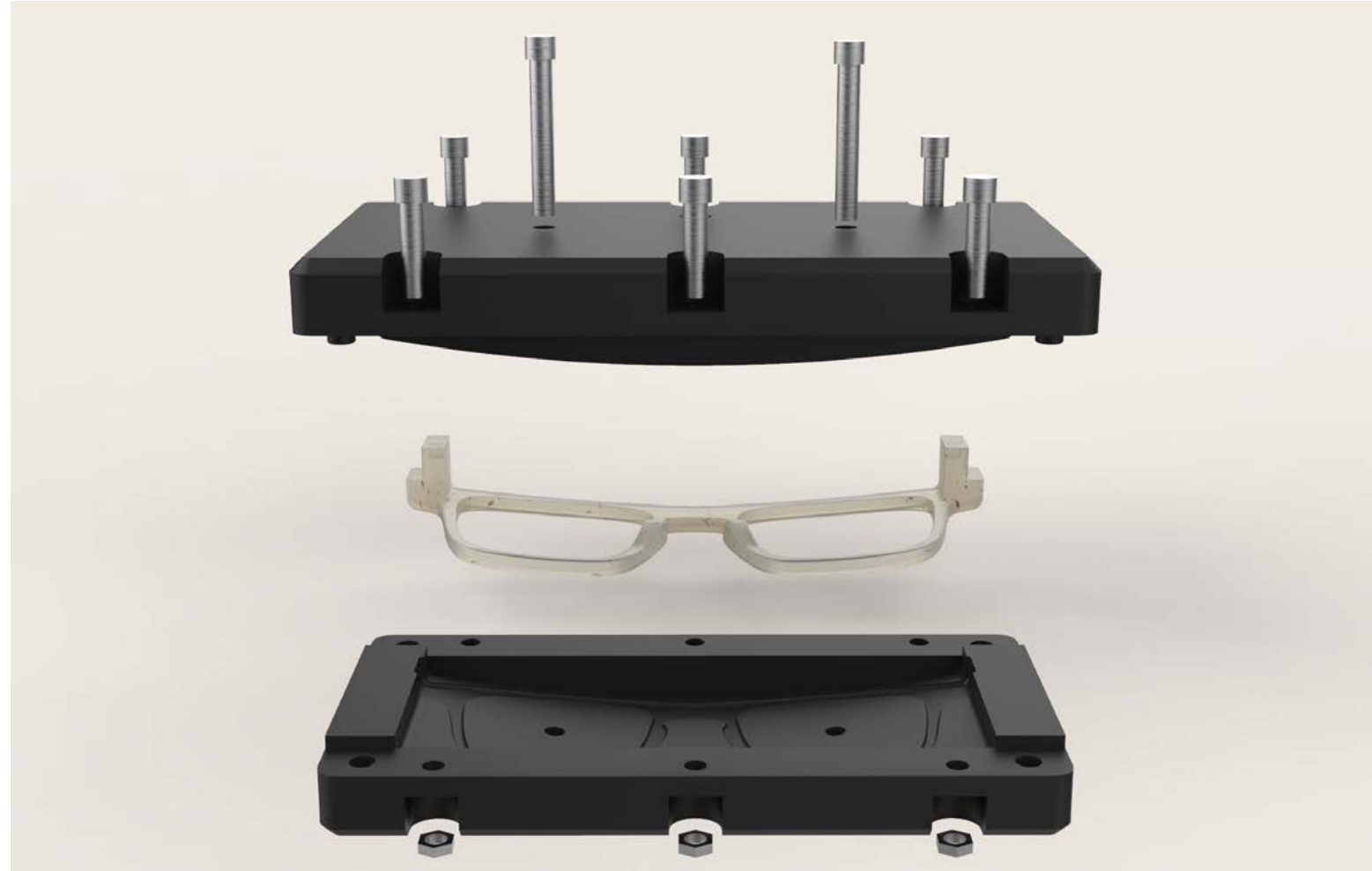
Vis recyclée.

Moule simplifié.

Piste 1 : le clip permet à la branche d'être retirée et remise simplement.  
Piste 2 : la butée sur la partie latérale fait se prolonger la branche après le pivot.



# Prototypes.



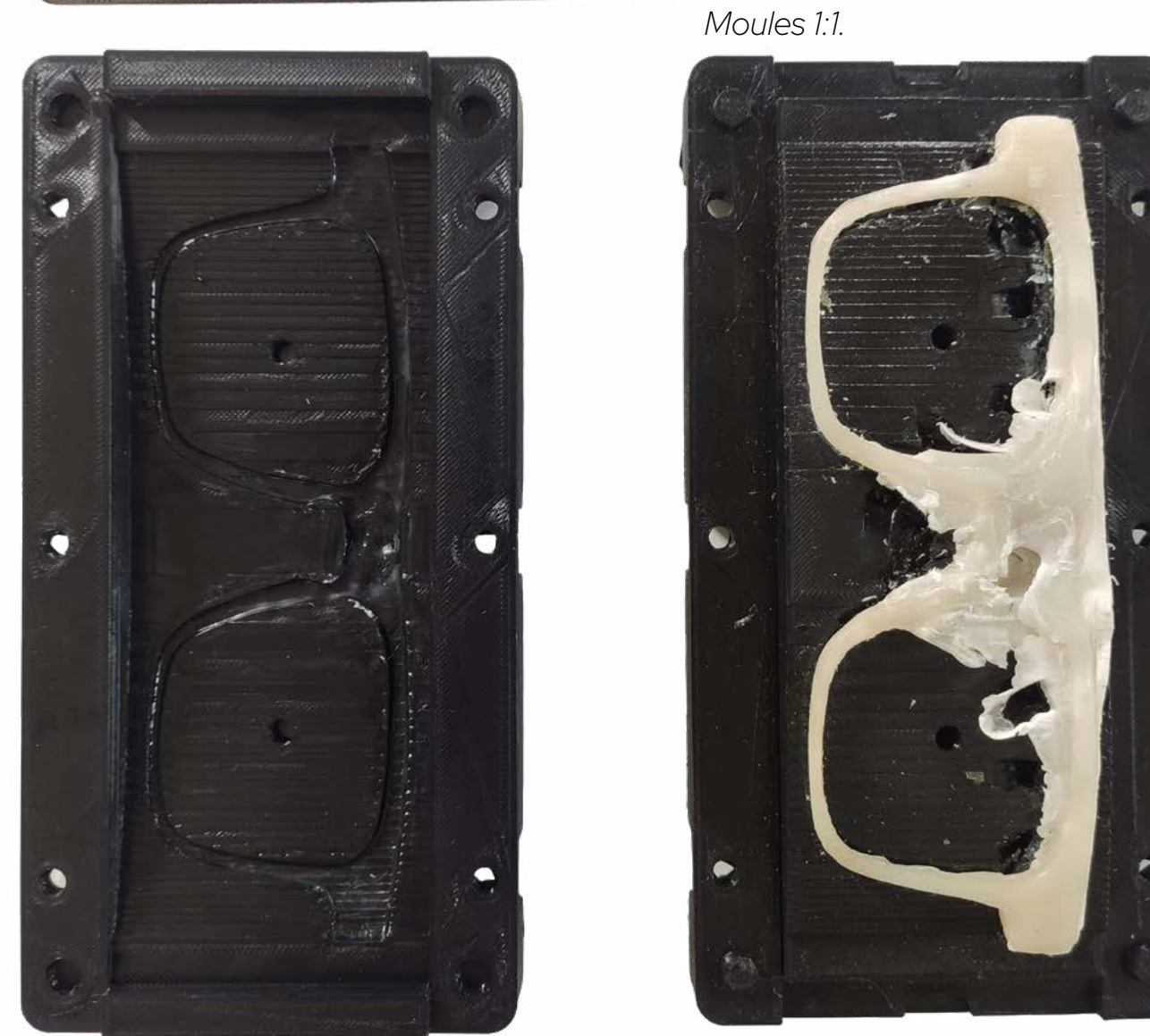
Modélisation de nos propres moules.

Bien positionner : le point d'injection, les événements, les éjecteurs, le plan de joint et le passage des vis.



Monture 1:1.

Charnière 5:1.



Moules 1:1.

Injection dans un moule en PLA.



Prototype après ponçage.





*Rendu piste 1.*

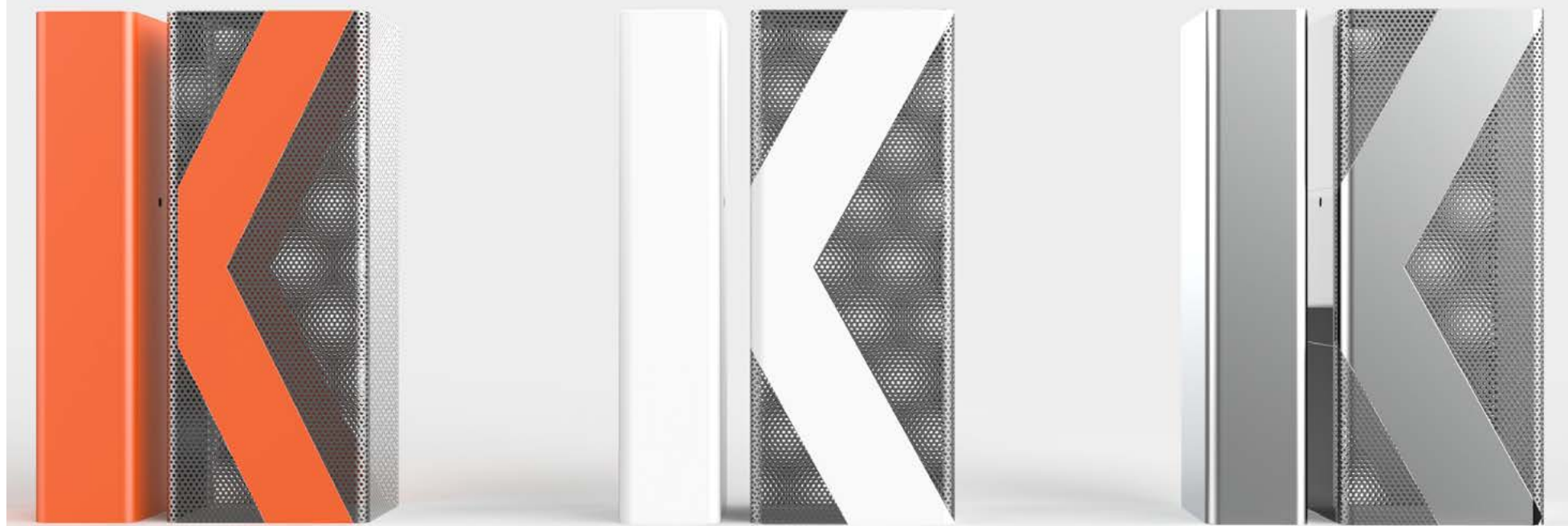


*Rendu piste 2.*

# Plus de projets.

Je prends un réel plaisir à concevoir des projets dans des domaines très variés. Cette transversalité nourrit ma curiosité et me permet d'explorer des problématiques nouvelles.

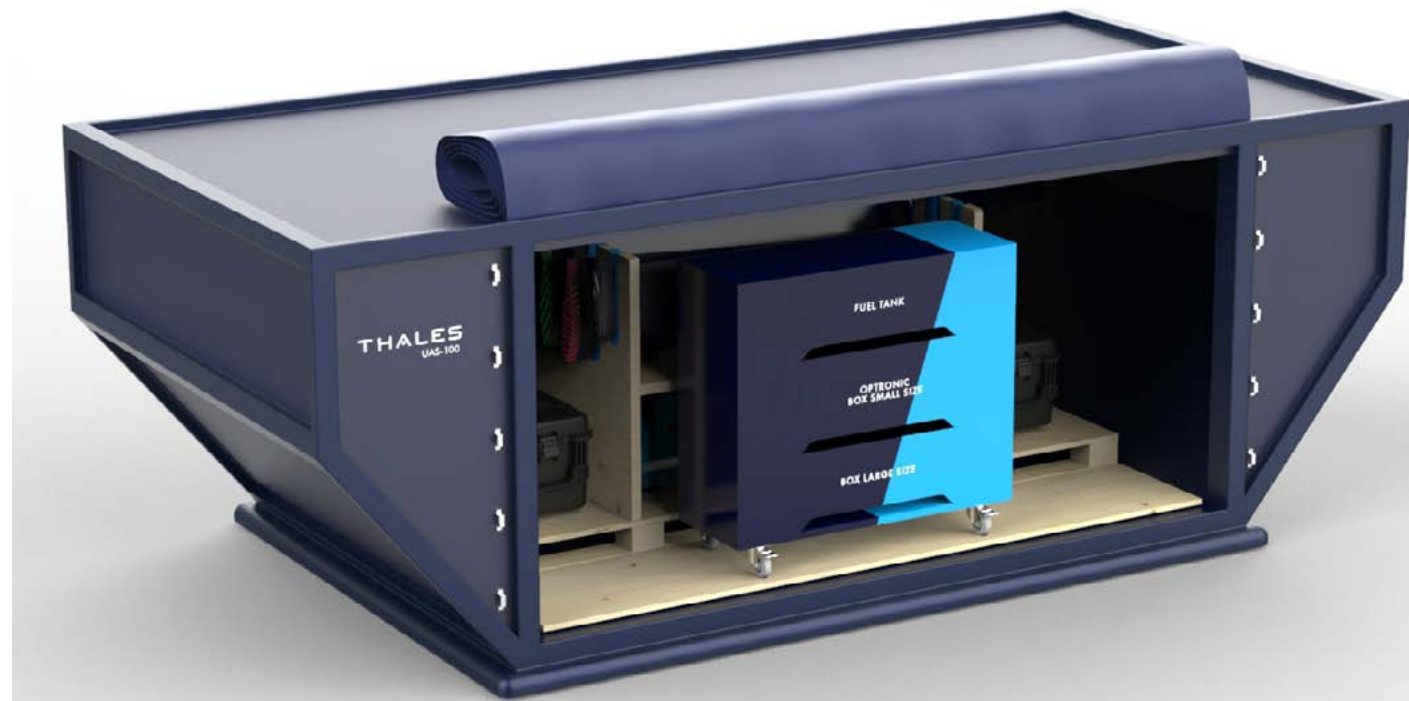
J'aime les outils de conception 3D et de rendu, car ils me permettent de donner forme avec précision à mes intentions. Ils deviennent un espace de jeu ludique, jusqu'à faire émerger des objets cohérents, sensibles et justes.



Mobilier urbain.

Proposition concept client.

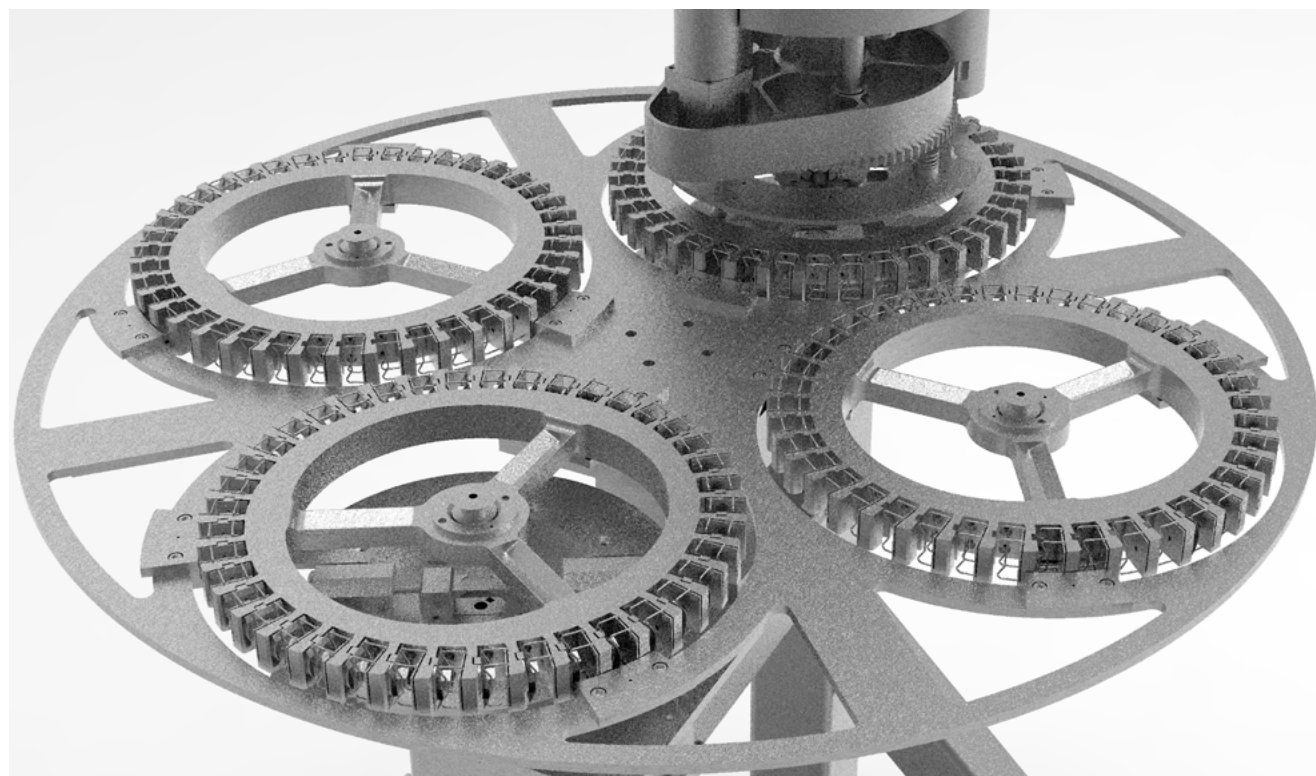
Keenat.



Conditionnement.

Proposition visuelle client.

Thales.



Industriel.

Proposition concept client.

LUCAS.



Mobilier urbain.

Proposition concept client.

Arkolia.



Mobilier.

Projet compétition.

Vitamin.



Packaging.

Projet fictif.

Carolyn.



# ● Rendering.

J'aime explorer différents médiums pour donner forme à mes idées. Je considère les outils physiques comme indispensables pour leur rapport direct à la matière et leur spontanéité. Lors du processus créatif, cela donne toujours naissance à des formes plus vivantes, naturelles et originales.



@\_NAPDESIGN



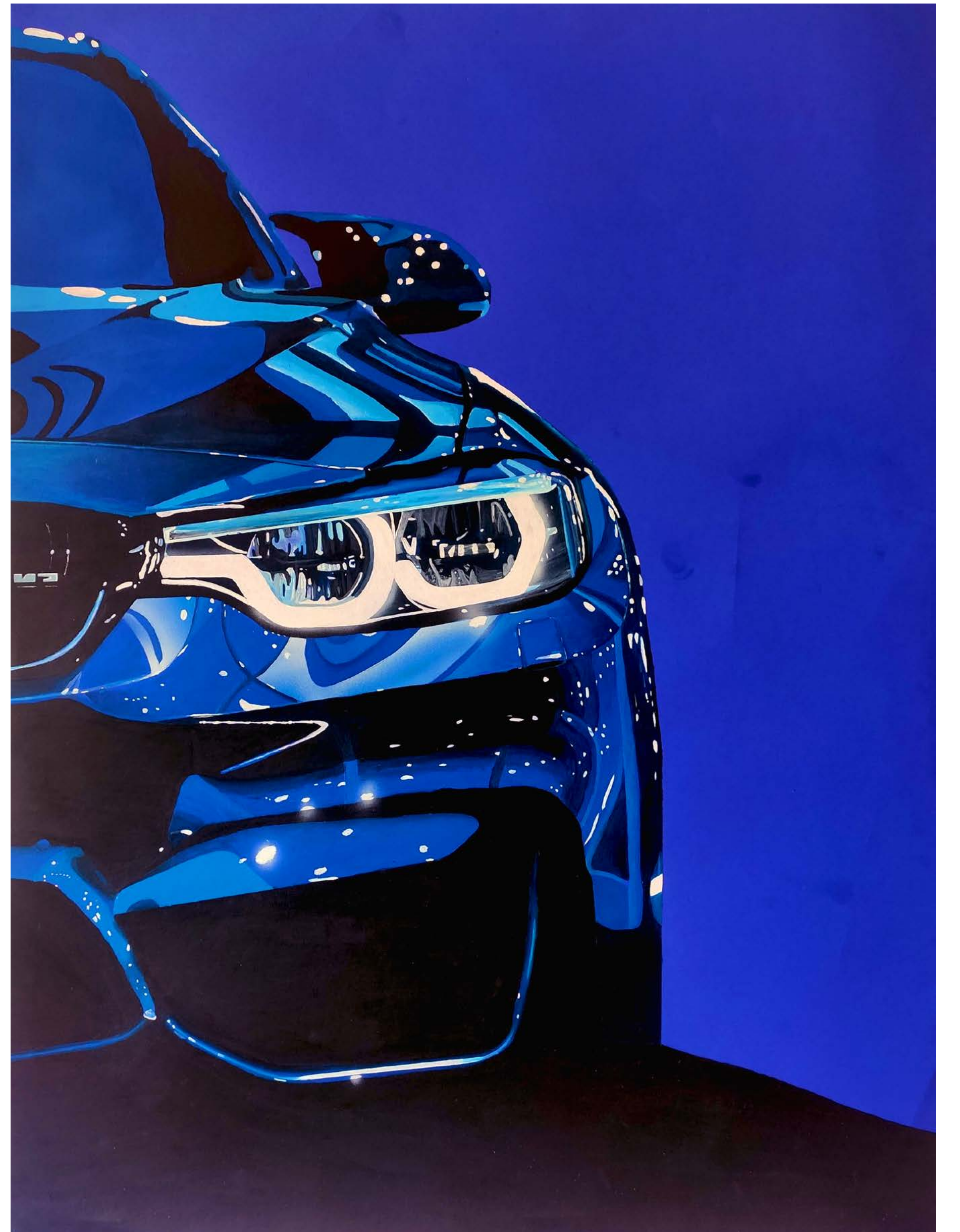
Devialet.

Tablette.



Jack Daniel's.

Marqueurs à alcool.



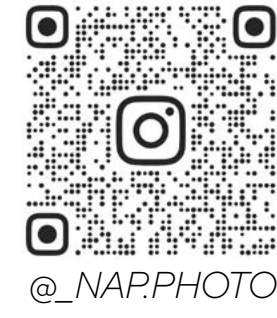
BMW.

Peinture.

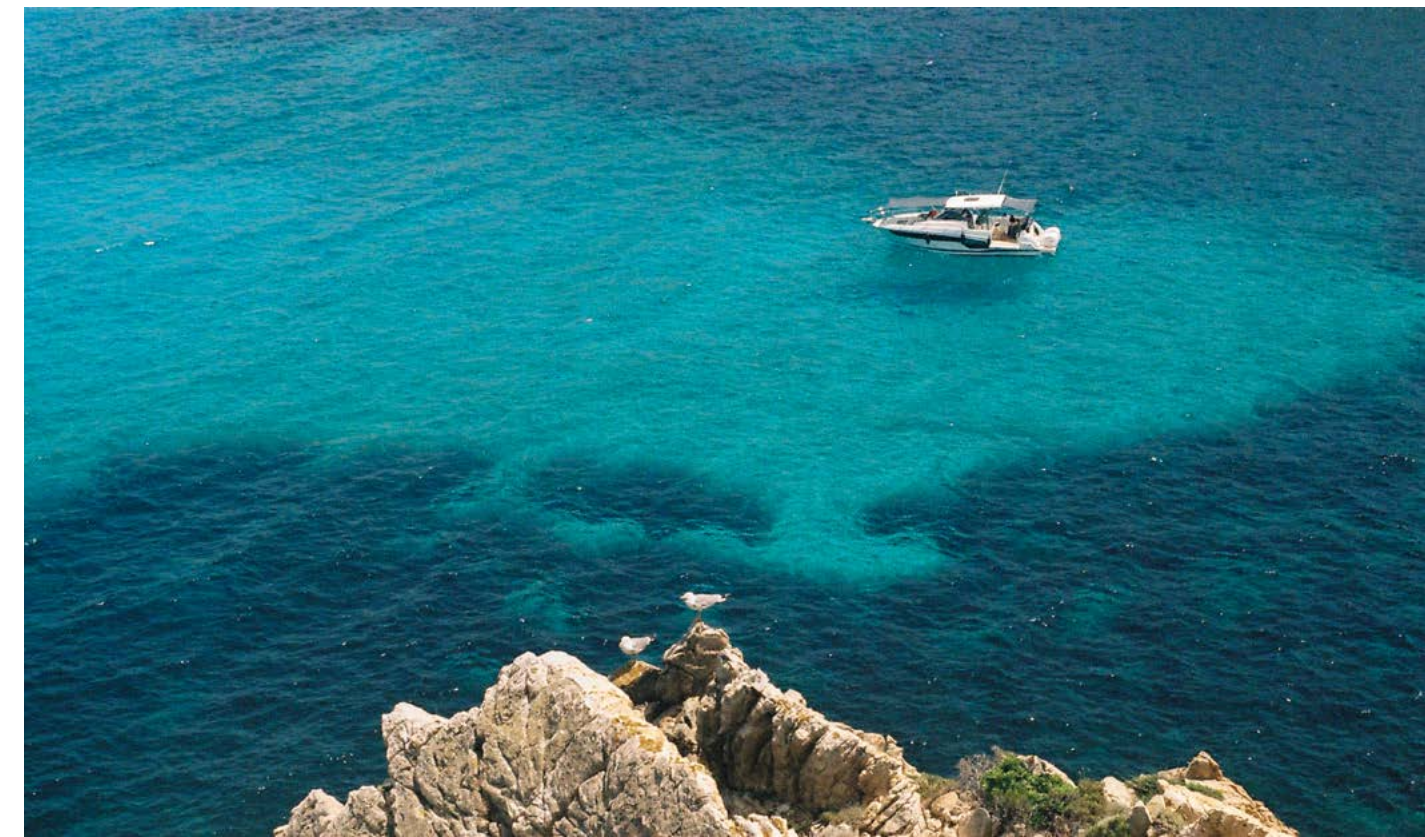


# Argentique.

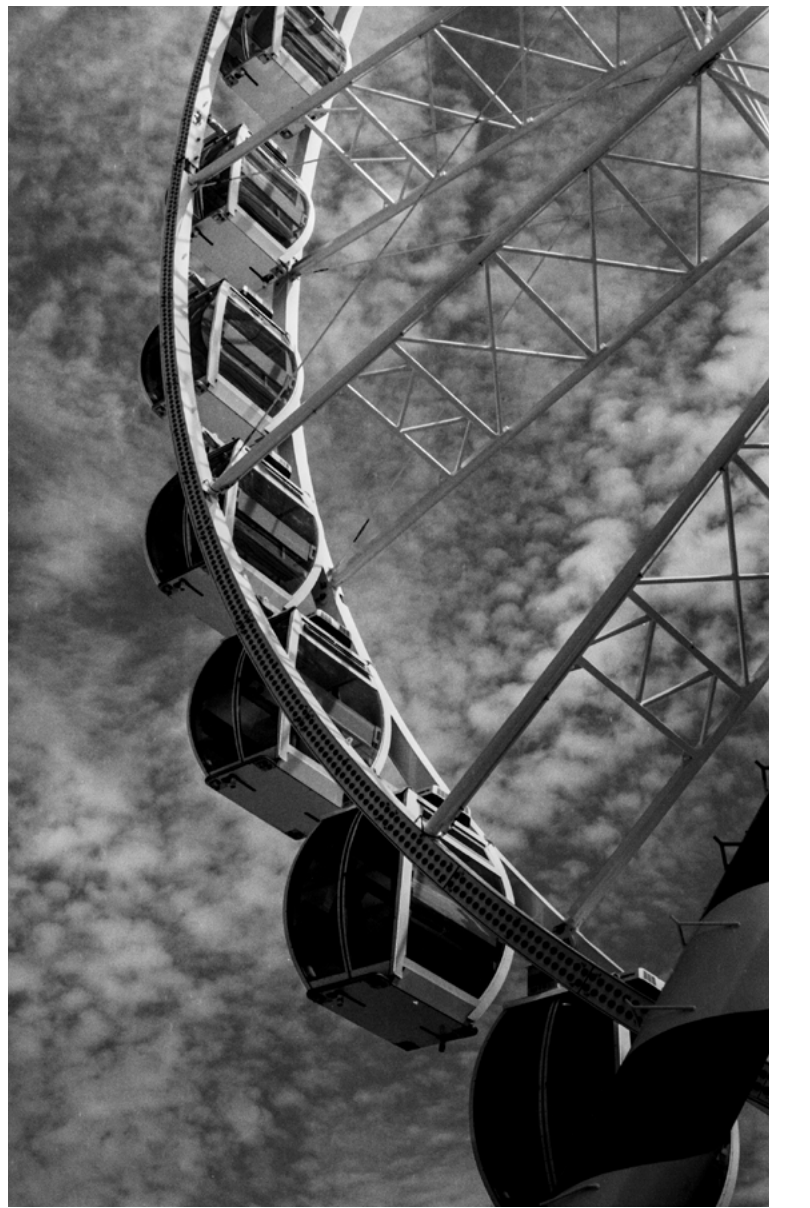
Ma pratique argentique nourrit mon approche du design par son rapport au temps, à la composition et à la quête de la perfection. Elle m'aide à porter plus attention à mon environnement, et à capter chaque instant avec passion.



C'est bête. Street photo.



Corse25. Voyages.



Plaisir. Événements.



Vassili Schneider. Cinéma.



Capu Di a Veta. Paysages.



JFSO. Mariages.



Unnamed. Instants.



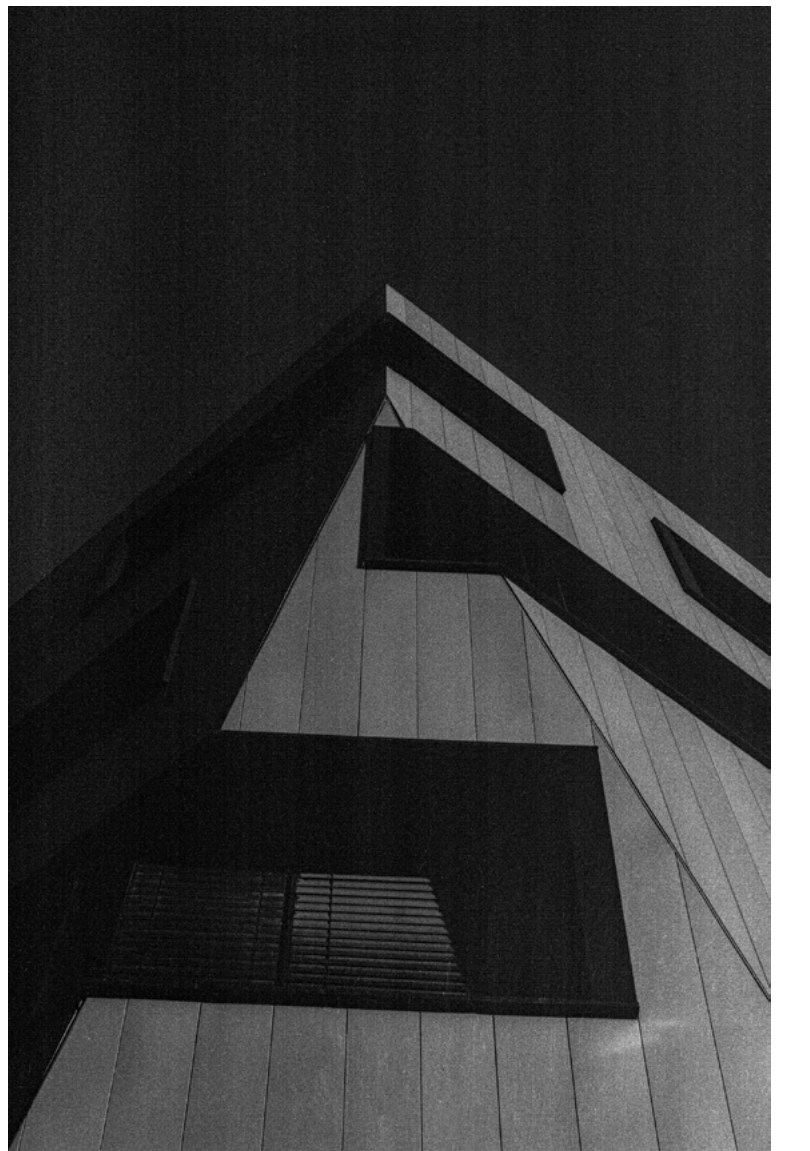
HORS-NORMES. Mode.



Mériadeck. Lieux.



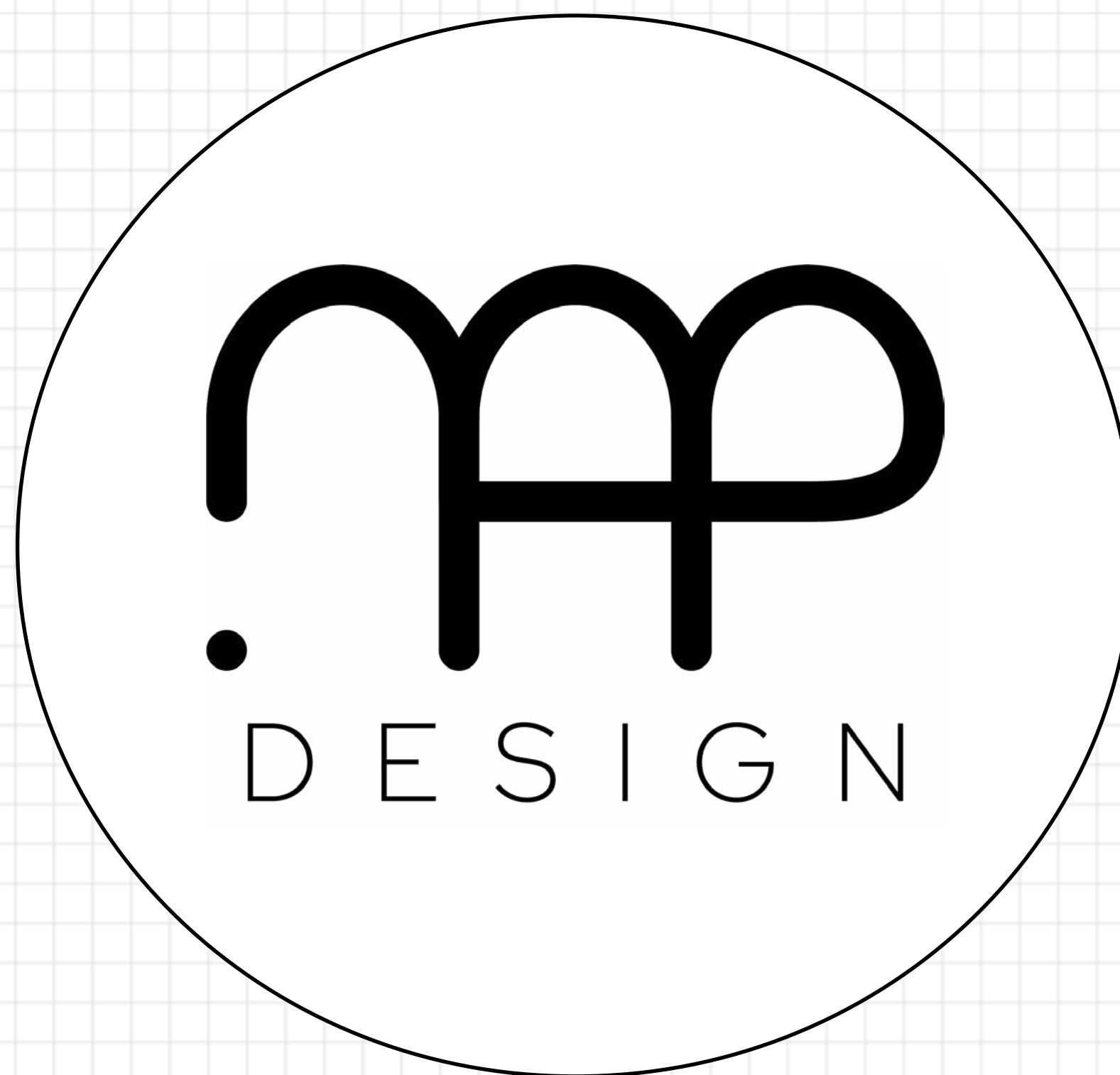
Retro car. Voitures.




Brutalist. Architecture.





# MERCI !




Restons en contact.

 *Nathan Portafax*

 *contact@nap.design*

 *www.nap.design*

 *Nathan Portafax*